

「捨てられない思い出」もスマホで解決。入園・入学準備でモノが溢れる春を前に、横澤夏子さんが「一步も動かない収納」を伝授！**AZUKEL**（アズケル）新CM第3弾、2月1日放映開始

～大男4人にソファごと運ばれるシュールな演出で、忙しいママ・パパへ“心のゆとり”を提案～



株式会社日本パープル（本社：東京都港区六本木七丁目15-7 新六本木ビル5階、代表取締役社長：林 壮之介）が運営する宅配型トランクルーム「AZUKEL（アズケル）」は、スマホひとつで自宅の収納スペースを拡張できる宅配型トランクルームサービス「AZUKEL（アズケル）」のアンバサダーに横澤夏子さんを継続起用し、新テレビCM第3弾『横たわる夏子』篇を2026年2月1日（日）より放映開始します。

春の入園・入学シーズンを控え、新しい学用品の準備やお子様の卒園制作、思い出の品の整理に頭を悩ませるファミリー層が増えるこの季節。本CMでは、そんな忙しい日常の中でも、ソファに寝転がったままスマホひとつで「お部屋に余白」を創り出せる新習慣を、横澤さんらしいユーモアたっぷりに描いています。

■新CMコンセプト：「一步も動かない」が、家族の時間を創り出す。

CMでは、3人家族の日常風景の中で、横澤さん演じるママが「いる・いらない・アズケル！」の心地よいリズムに合わせて荷物を仕分けていくシーンが描かれます。

最大の見どころは、ソファに寝転がったままの横澤さんが、ソファごと配送担当者に運び出されていくユニークな演出です。従来のトランクルームのような「わざわざ荷物を運び出す手間」を一切なくし、自宅にいながらスマホ一台で完結する「一步も動かない収納」の魅力を、インパクトたっぷりに表現しています。





■ 撮影秘話：現場も爆笑！「本当に運ばれちゃった」横澤夏子さんの驚き

今回の目玉である「ソファごと運ばれる」シーンは、CGではなく、実際に配送担当者役の方とスタッフがソファを持ち上げて撮影されました。ソファに横たわったまま移動する自分の姿に、横澤さんも思わず「本当に一歩も動かなくていいんですね！」と笑い出し、撮影現場は終始和やかなムードに包まれました。

■横澤夏子さん特別インタビュー：「大男4人に運ばれて...」撮影秘話を公開

撮影直後、横澤さんに今回のCM撮影の感想を伺いました。「今回の撮影は、私自身がソファに寝転がったまま、大男4人の方々にソファーごと運んでいただくという、とても壮大なものでした！現場はとってもアットホームな雰囲気で楽しかったです」と笑顔で振り返った横澤さん。

改めてサービスの利便性について、「スマホやLINEで簡単に登録できて、荷物の確認までできるのはすごいですよね。集荷依頼をしたら最短翌日にはお家に来てくれるのも本当に助かりますし、取り出したい時も1点から届けてくれるなんてありがたい！」と、育児に忙しい日常に寄り添った「AZUKEL（アズケル）」のスピード感と手軽さに、深く共感されている様子が印象的でした。

横澤夏子さんコメント動画 URL：

https://youtube.com/shorts/V_pS2IWjdD8?si=1dMuHco_BO8VK30w

■ AZUKEL が目指す、収納の先にある豊かな未来

アズケルは、単に荷物を預かるだけのサービスではありません。物理的なスペースを広げることで、住む人の「心のゆとり」を創り出し、人生をより豊かにする体験を届けることを大切にしています。

今回の CM では、多忙な毎日を過ごすママ層・ファミリー層を主役として描いていますが、収納の悩みは性別や世帯を問いません。「片付けという負担から解放され、家族の笑顔が増えること」「お気に入りの空間で、自分らしい時間を過ごすこと」。

こうした「人生を豊かにする感動体験」を、収納に困るすべての人たちへ届けるインフラになることを同社は目指しています。アズケルはこれからも、デジタルと物流の力を通じて、暮らしに新しい自由とゆとりを提案し続けていく方針です。

【AZUKEL（アズケル）とは】

AZUKEL（アズケル）とは、自宅から一歩も出さずに、手軽で安心して荷物を預けられる、業界トップクラスのコストパフォーマンスを誇る「宅配型トランクルーム」です。

- サービス詳細：<https://www.azukel.com/tp/lined2/>

【AZUKEL（アズケル）がユーザーに選ばれる理由】

- ・お手軽な価格：自社の保管施設で管理するため、リーズナブルな価格を実現。

AZUKEL	B社	C社
1箱あたりの月額料金 140円(税込)~	550円~	該当プランなし
1戸あたりの月額料金 8,218円(税込)	該当プランなし	約19,000円

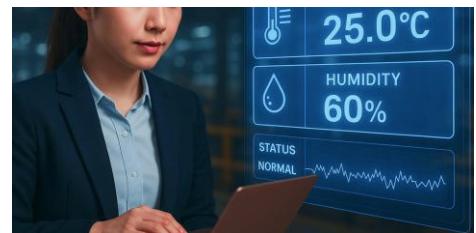
- ・万全のセキュリティ：有人・機械・監視カメラ等の多重セキュリティを採用。



- ・自宅から 1 歩も出ないで OK： 集荷・配送を行うため、重い箱を運ぶ必要がありません。



- ・徹底した空調管理： 温度・湿度管理が行き届いた自社保管施設で大切に保管します。



【こんな人に最適】

- ・費用を安く抑えたい
- ・万全のセキュリティで綺麗な状態のまま預けたい
- ・使わないものはあるが捨てたくない

【CM 概要】

- ・タイトル：AZUKEL 新CM第3弾「横たわる夏子」篇
- ・放映開始日：2026年2月1日（日）
- ・放映エリア：関東
- ・YouTubeURL：<https://youtu.be/Vd6S9QIZ8XQ>

【サービス概要】

- ・名称：AZUKEL（アズケル）
- ・特徴：自宅にいながらスマホで荷物を出し入れできる宅配型トランクルーム
- ・提供会社：株式会社日本パープル
- ・本サイト：<https://azukel.com/>
- ・キャンペーンサイト：<https://www.azukel.com/lp/lined2/>
- ・対象：個人向け
- ・オリコン顧客満足度®：2年連続（2022年・2023年）総合1位を獲得

【会社概要】

- ・会社名：株式会社日本パープル
- ・本社所在地：東京都港区六本木七丁目 15-7 新六本木ビル 5 階
- ・代表者：代表取締役社長 林壯之介

- 設立：1972年5月12日
- 事業内容：文書管理、物品保管、物流支援サービス、セキュリティストレージ事業など
- 企業サイト：<https://www.mamoru-kun.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

- 株式会社日本パープル AZUKEL カスタマーサポート
- TEL：03-6744-6983（平日 11:00～18:00）
- E-Mail：azukel@purple.co.jp
- URL：<https://azukel.com/>