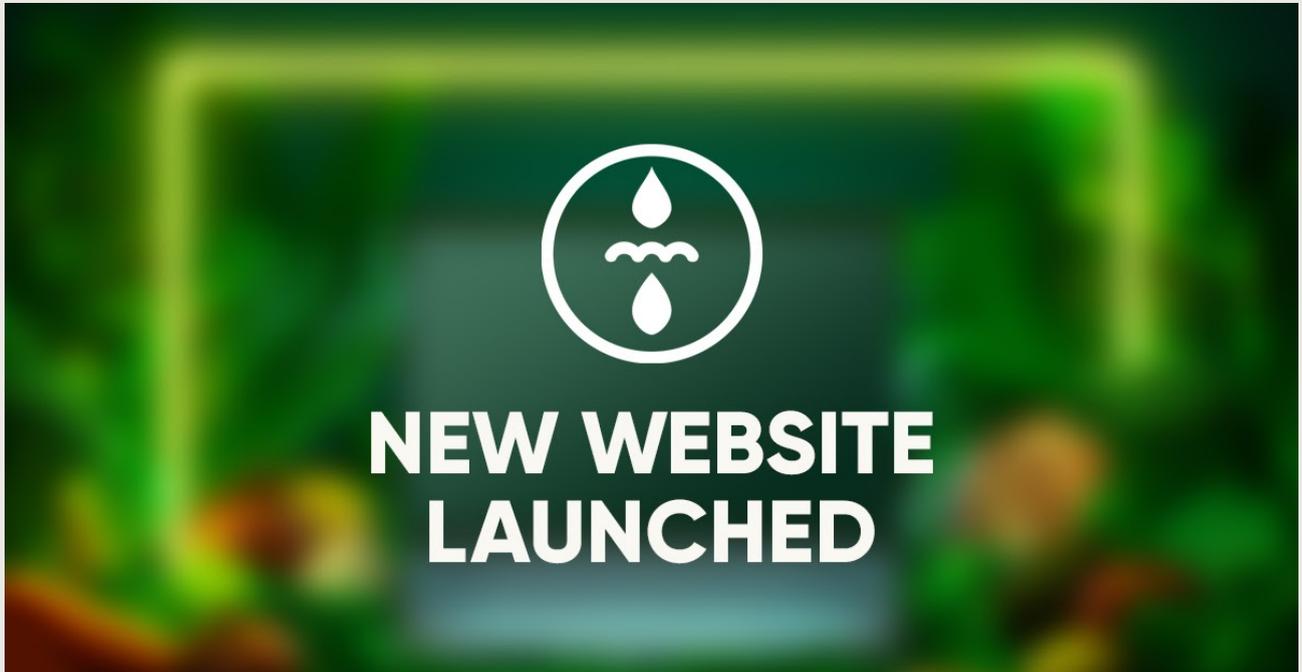


# サイトからもサラダがオーダーできるように。 CRISPのサービスサイトがリニューアルオープン

アプリも店舗デザインも自社製を貫いているCRISPが6年ぶりにフルリニューアル

株式会社CRISP（本社：東京都港区、代表取締役：宮野 浩史、以下「CRISP」）は、サービスサイト <https://crisp.co.jp/> を2022年2月17日（木）にフルリニューアルしてリリースしました。



2014年に東京で創業したCRISP SALAD WORKSは、「熱狂的ファンをつくる」というミッションのもと、おいしくお腹いっぱいになるハイクオリティなサラダを提供するカスタムサラダ専門レストランを都内に20店舗展開し、年間70万人以上のお客さまに利用されているカスタムサラダのリーディングブランドです。

今回のフルリニューアルで特に新しくなったポイントは、

- ・サイトから直接サラダの注文が可能になりました。
- ・CRISPが先進的に取り組んでいることを皆さんに知っていただけるようになりました。
- ・メニューやお店の情報を更新・蓄積されるようになり、お客さまの好みにあった食体験の提供を強化しました。

今回はサービスサイトリニューアルの最初の一步です。これからもCRISPはより良い体験のためにサイトをパワーアップさせていきます。

報道関係者さまからの問合せ  
株式会社CRISP  
広報担当 坂井 [pr@crisp.co.jp](mailto:pr@crisp.co.jp)