

# 自社デリバリーサービス「CRISP DELIVERY」を再開 福利厚生サービスとしてオフィス向けデリバリーも拡大

自社アプリへ「Uber Direct」を連携、サラダランチの提供で健康経営をサポート

株式会社CRISP（本社：東京都港区、代表取締役：宮野 浩史、以下「CRISP」）は2024年2月1日（木）からUber Eats Japan 合同会社（本社：東京都港区、代表：中川晋太郎、以下「Uber Eats Japan」）が提供する「Uber Direct」と連携し、自社モバイルアプリから商品デリバリーが可能となる「CRISP DELIVERY」サービスを再開します。



## 自由なカスタマイズと、プロモーション利用など体験が向上

2022年3月末で一時休止していた「CRISP DELIVERY」が「Uber Direct」と連携しサービスを再開します。自社モバイルアプリから「CRISP DELIVERY」を利用することで、イートインやテイクアウト体験と同様に、トッピングの変更や追加も自由に選択でき、注文毎に貯まるポイントによるリワードシステムやプロモーションコードによる割引の利用も可能です。その日の気分によってお店・オフィス・自宅など場所を選ばず商品とサービスをお届けします。

## 福利厚生・健康経営に、栄養価の高いCRISPのサラダの提供も拡大中

お客様一人ひとりへのサラダのお届けはもちろん、会社の福利厚生としてCRISPのサラダをご注文いただける機会も増えています。特に今年に入りオフィス回帰のトレンドや社内でのイベントも活発化しており、ケータリングなどの一時利用はもちろん、毎月決まったスケジュールにオフィスに配送させていただき定期利用も増加傾向です。食事補助の福利厚生プランとして自由に金額を設定した専用のプロモーションコードを発行し、後日社員の利用数によって請求ができるプランも好評をいただいています。



#### 福利厚生プラン

- small plan** 社員がアプリを利用し、ご注文/会社で金額補助プラン  
企業専用プロモーションを発行  
金額や利用回数も自由に設定可能で、プロモーション利用金額をご請求  
福利厚生として全額負担や、一部金額負担など自由に設計可能です  
\*料金は店頭もしくは、デリバリー価格  
\*デリバリーはCRISP DELIVERYお届け可能な住所圏内のみ
- enterprise plan** 会社単位での利用、まとめてお届けプラン 1配送/20~個 (月200個以上)  
前月に当月の配送プランを作成、ご請求  
ケータリングや提供方法なども相談可能  
\*料金は店頭価格+注文毎にデリバリー料金がかかります

お問い合わせ先 [delivery@crisp.co.jp](mailto:delivery@crisp.co.jp)

CRISPではこれからも、場所や時間に関わらず、栄養価の高い食事をお届けしていきます。

#### CRISP SALAD WORKS [crisp.co.jp](http://crisp.co.jp)

2014年に東京で創業したCRISP SALAD WORKSは、「熱狂的ファンをつくる」というミッションのもと、おいしくてお腹いっぱいになる高品質なサラダを提供するカスタムサラダ専門レストランです。現在は、東京/横浜/大阪を中心に22店舗を展開し、年間150万食以上提供するカスタムサラダのリーディングブランドです。

報道関係者さまからの問合せ  
株式会社CRISP  
広報担当 西村 [pr@crisp.co.jp](mailto:pr@crisp.co.jp)