

カスタムサラダ専門店 クリस्पサラダワークス

サラダの楽しみ方を広げる新提案

「おトクなセットメニュー」を3月5日（水）よりスタート！

多様なニーズに応えるSサイズ・Lサイズ販売（一部商品）や春のシーズンメニューも開始

株式会社CRISP（本社：東京都港区、代表取締役：宮野 浩史）は、お客様の食事体験をさらに豊かにするため、2025年3月5日（水）からセットメニューの販売を開始します。また、一部商品でSサイズ・Lサイズのトライアル販売、春のシーズンメニューの販売も同日開始します。



サラダと一緒に楽しむ「セットメニュー」

近年、健康志向の高まりや日々忙しい方々の食事スタイル・ニーズが多様化する中、クリस्पサラダワークスでは、サラダのカスタマイズだけでなく「食事体験そのもの」を自由にカスタマイズできるように、サラダとドリンク、サイドをおトくに組み合わせられる「セットメニュー」を導入します。多彩なドリンクやサイドをサラダと一緒に購入してもらうことで、忙しい毎日でも手軽に「ヘルシーで満足感のある食事」を実現していきます。

セットメニュー

- サラダ+ドリンクセット：単品購入より50円おトク
- サラダ+ドリンク+サイドセット：単品購入より100円おトク

セット販売開始に合わせて、とうもろこしの甘みとコクを存分に味わえる「クリーミーコールドコーン」や、全粒粉の香ばしさを引き出した「バイクドブレッド」といった新しいスープやサイドも登場。ドリンクやスープ、サイドなど「サラダ以外のメニュー」も今後さらに拡充していく予定です。

セット可能なドリンク・スープ・サイドの一覧（一部商品名・単品価格変更）

- **ドリンク**
 - ティー（アイス/ホット）、ルイボスティー（アイス/ホット）、ゆずスパークリングウォーター、うめスパークリングウォーター、グレープフルーツスパークリングジュース、ザクロ&オレンジスパークリングジュース、アイ스티ー（缶）、スパークリングウォーター、ナチュラルウォーター（単品価格は280円に変更）
- **スープ**
 - ピュアベジスープ（野菜スープ（赤）から商品名変更）、クリーミーコールドコーン★
- **サイド**
 - ピタパン（ポケットブレッドから商品名変更/単品価格は280円に変更）、バイクドブレッド★

★=新商品

人気サラダ4商品で新サイズ「Sサイズ・Lサイズ」をトライアル販売

2025.3.5 START PICK YOUR SIZE!



S M L

クラシック・チキンシーザー



S M L

クリスピーエッグボウル



S M L

カル・メックス



S M L

チキンタコボウル

3月5日(水)より一部商品に S/M/L サイズが登場!

「サラダはおいしいけれど、もう少し量が少ない方がうれしい」「お腹いっぱい食べたいときもある」というお客様の声を受け、3月5日（水）より人気4商品でSサイズ・Lサイズのトライアル販売を行います。これまでは1サイズのみでしたが、この取り組みにより選択肢が増え、ライフスタイルや食事シーンに合わせて「サイズ」もカスタマイズできるようになります。なお、これまで販売していたサイズは「Mサイズ」として販売を継続します。

また今回のサイズ展開はトライアルとして実施するため、販売期間中に購入データの分析やお客様からの声を積極的に取り入れ、今後のサイズ展開を検討していきます。

対象商品とサイズごとの価格（税込）

商品名	Sサイズ	Mサイズ	Lサイズ
クラシック・チキンシーザー	1,296円	1,394円	1,533円
クリスピーエッグボウル	929円	999円	1,099円
カル・メックス	1,603円	1,724円	1,896円
チキンタコボウル	1,538円	1,654円	1,819円

※1サイズで販売していたこれまでのサイズがMサイズです。

春のシーズナルメニューの注目は「タルタル」

今年の春も、クリスピーサラダワークスならではの彩り豊かなサラダをお届けします。昨年大好評だった春のシーズナルサラダをさらにパワーアップし、注目の新トッピング「タルタル」や昨年人気を博した「グリーンゴッドスドレッシング」を組み合わせ、彩り豊かで春に食べたい栄養もビタミンもたっぷりのメニューに仕上げました。



3月5日（水）に、クリーミーなタルタルが加わってさらにパワーアップした「スプリングミモザ」と、一番人気のシーザーサラダにタルタルをプラスした「スプリング・タルタルシーザー」の2商品が登場します。注目のトッピング「タルタル」は、ほどよい酸味とコクのある味わいが魅力で、野菜とも相性抜群。春らしい華やかな一口を楽しめます。

また、昨年春から大人気の「グリルドシュリンプ」や「ローストトマト」も引き続き販売し、昨年好評を博したハーブと自家製マヨネーズを合わせた「グリーンゴッドスドレッシング」も再登場します。今回の春限定メニューは、新トッピングをはじめ、昨年人気を集めた食材やドレッシングの組み合わせによって、より華やかで満足度の高い一品へと進化しています。



スプリングミモザ 1,894円（税込）

春の訪れを感じる「スプリングミモザ」は、彩り豊かで華やかなサラダ。プリッとしたグリルドシュリンプとクリーミーなタルタルが相性抜群で、スパイシーブロッコリのピリッとしたアクセントが後を引くおいしさ。ローストトマトの甘みとハーブが香るグリーンゴッドスドレッシングが爽やかにまとめてくれます。



スプリング・タルタルシーザー 1,894円（税込）

シーザーサラダにタルタルをプラスした春限定の特別なサラダ。香ばしくグリルしたチキンに、クリーミーなタルタルととろりと濃厚なシーザードレッシングが絡んで、コク深いおいしさを生み出します。ローストトマトの甘みとパルメザンチーズのコクも加わり、さらに奥行きのある味わいを楽しめます。

クリスピーサラダワークス crisp.co.jp

2014年に東京で創業したクリスピーサラダワークスは、「熱狂的なファンをつくる」というミッションのもと、おいしくてお腹いっぱいになる高品質なサラダを提供するカスタムサラダ専門レストランです。現在は、東京/横浜/大阪に30店舗を展開し、年間160万食以上提供するカスタムサラダのリーディングブランドです。

報道関係者さまからの問合せ
株式会社CRISP
広報担当
pr@crisp.co.jp