

クリップサラダワークス×サンキスト® 「カリフォルニア産レモンキャンペーン」今年も開催！

人気ドレッシング「レモンスクイズ」が期間限定で通常の2倍に！

株式会社CRISP（本社：東京都港区、代表取締役：宮野 浩史）が運営する「クリップサラダワークス」は、サンキスト・グロワーズ（本社：アメリカ カリフォルニア州）とのコラボレーションキャンペーンを2025年4月23日（水）より期間限定で開催します。



爽やかさ倍増！昨年大人気のコラボキャンペーンを今年も開催

昨年も開催した両社コラボによる「カリフォルニア産レモンキャンペーン」は好評を博し、期間中の「レモンスクイズ」の注文数は前年同期比で*約2.2倍に増加しました。（*1店舗当たりの注文数で比較）

この結果を踏まえ、今年も多くのお客さまに楽しんでもらいたいという思いから、「レモンスクイズ」（サンキスト®レモン）を期間限定で通常の2倍の1/2カットに増量するキャンペーンを開催します。

■キャンペーン概要

- ・期間 : 2025年4月23日（水）～ 終了時期未定
 - * 好評につき期間延長、または早期終了する場合があります
- ・対象店舗：クリップサラダワークス 全33店舗（東京都・神奈川県・大阪府）
- ・内容 : 期間中ドレッシング「レモンスクイズ」が通常1/4カットから1/2カットに増量
 - * 追加料金はかかりません
 - * レモンスクイズ以外のドレッシングは対象外です

搾りたてのフレッシュなサンキスト®レモンはサラダの味わいをさらに引き立て、爽やかな香りと酸味が口いっぱい広がるだけでなく、ビタミンCやクエン酸を手軽に摂取できるため、新生活の疲れが出やすい時期や、暑さで食欲が落ちがちなこれからの季節にもぴったりです。クリスピーサラダワークスではドレッシングを2種類まで無料で選ぶことができるため、途中で“味変”して楽しむ人も多く、人気の理由になっています。ぜひこの機会に、サンキスト®レモンのみずみずしい味わいをお楽しみください。

サンキスト® について <https://jp.sunkist.com/>

サンキスト・グローブズは1893年に設立された世界最大の柑橘類生産出荷協同組合です。アメリカ・カリフォルニア州とアリゾナ州の生産農家で構成され、その多くが何代にもわたる家族経営の農園です。栽培方法をはじめ様々な価値を継承し、その品質、おいしさの証としてサンキストブランドは確立されました。

クリスピーサラダワークス crisp.co.jp

2014年に東京で創業したクリスピーサラダワークスは、「熱狂的なファンをつくる」というミッションのもと、おいしくてお腹いっぱいになる高品質なサラダを提供するカスタムサラダ専門レストランです。現在は、東京/横浜/大阪に33店舗を展開し、年間160万食以上提供するカスタムサラダのリーディングブランドです。

報道関係者さまからの問合せ
株式会社CRISP
広報担当
pr@crisp.co.jp