

TV アニメ『進撃の巨人』メッセージリング（指輪）再登場

“戦わなければ勝てない…”など7人の強い想いを英文で刻印

9月26日（火）まで予約受付

エレン、ミカサ、アルミン、ジャン、エルヴィン、リヴァイ、ハンジから選べるデザイン

株式会社ユートレジャー（本社：東京都豊島区、代表取締役：伊藤 崇史）は、TVアニメ『進撃の巨人』とのコラボレーションアイテム「メッセージリング（指輪）」のシルバーVer.を2023年8月29日（火）～9月26日（火）の期間限定で再予約の受け付けを行います。

<https://u-treasure.jp/licensor/shingeki>



日常使いしやすく重ね着けもできるシンプルなデザインのメッセージリング（指輪）は、カジュアルにお使いいただきやすいシルバー（ロジウムコーティング）、シルバー（ブラックコーティング）の2素材をご用意。リングの表面に各キャラクターの強い想いを英文で刻印し、それぞれをイメージした天然石をあしらいました。

ユートレジャーコンセプトストア池袋、ユートレジャーオンラインショップにて取り扱います。

素材・税込価格	シルバー（ロジウムコーティング）：16,500円 シルバー（ブラックコーティング）：16,500円
予約期間	2023年8月29日（火）～9月26日（火）23：59
取扱店	ユートレジャーコンセプトストア池袋 https://u-treasure.jp/information/shoplist ユートレジャーオンラインショップ https://u-treasure.jp/licensor/shingeki

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ユートレジャー 広報／担当：田中 press@u-treasure.jp, 080-7005-3684

※報道関係者向けに商品の貸出しを行なっております。

【進撃の巨人】メッセージリング エレン



エレンの強い想いを英文で刻印したメッセージリング。
「If you don't fight, we can't win... (戦わなければ勝てない...)」

エレンをイメージしたガーネットをあしらいました。

合わせるファッションを選ばずお持ちのリングとの重ね着けがしやすいシンプルなデザインです。

団員の強い想いを刻んだリング。仲間がいてこそ強くあり続ける「進撃の巨人」の世界観や団員の想いを日々、すぐ傍に感じられるように――。



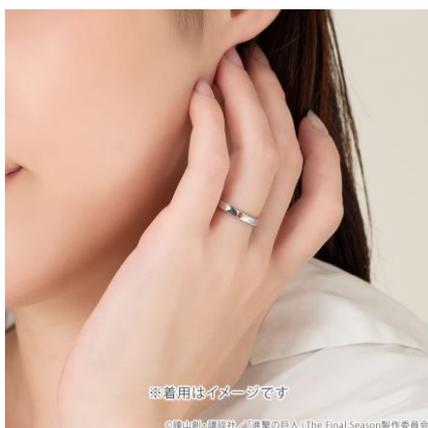
©藤山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season製作委員会

シルバー（ロジウムコーティング）



©藤山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season製作委員会

シルバー（ブラックコーティング）



※着用はイメージです

©藤山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season製作委員会

シルバー（ロジウムコーティング）
着用イメージ



※着用はイメージです

©藤山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season製作委員会

シルバー（ロジウムコーティング）
着用イメージ



※ケース内のジュエリーは参考商品です

©藤山創・講談社 / 「進撃の巨人」The Final Season製作委員会

専用ボックスでお届けします

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞
株式会社ユートレジャー 広報／担当：田中 press@u-treasure.jp, 080-7005-3684
※報道関係者向けに商品の貸出しを行なっております。

【進撃の巨人】メッセージリング ミカサ



ミカサの強い想いを英文で刻印したメッセージリング。
「...Thank you...for wrapping this scarf... around me... (…私に マフラーを巻いてくれて ありがとう…)

ミカサをイメージしたブルーサファイアをあしらいました。

合わせるファッションを選ばずお持ちのリングとの重ね着けがしやすいシンプルなデザインです。

団員の強い想いを刻んだリング。仲間がいてこそ強くあり続ける「進撃の巨人」の世界観や団員の想いを日々、すぐ傍に感じられるように——。

【進撃の巨人】メッセージリング アルミン



アルミンの強い想いを英文で刻印したメッセージリング。
「We promised to go to the sea together, right? (一緒に海に行くって約束しただろ)」

アルミンをイメージしたアクアマリンをあしらいました。

合わせるファッションを選ばずお持ちのリングとの重ね着けがしやすいシンプルなデザインです。

団員の強い想いを刻んだリング。仲間がいてこそ強くあり続ける「進撃の巨人」の世界観や団員の想いを日々、すぐ傍に感じられるように——。

【進撃の巨人】メッセージリング ジャン



ジャンの強い想いを英文で刻印したメッセージリング。
「I've decided. I... I'm... I'm gonna join the survey corps. (俺は決めたぞ 俺は…俺は…調査兵団になる)」

ジャンをイメージしたペリドットをあしらいました。

合わせるファッションを選ばずお持ちのリングとの重ね着けがしやすいシンプルなデザインです。

団員の強い想いを刻んだリング。仲間がいてこそ強くあり続ける「進撃の巨人」の世界観や団員の想いを日々、すぐ傍に感じられるように——。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ユートレジャー 広報/担当: 田中 press@u-treasure.jp, 080-7005-3684

※報道関係者向けに商品の貸出しを行っております。

【進撃の巨人】メッセージリング エルヴィン



エルヴィンの強い想いを英文で刻印したメッセージリング。
「What do you see? Who do you think the enemy is? (君には何が見える? 敵はなんだと思う?)」

エルヴィンをイメージしたシトリンをあしらいました。

合わせるファッションを選ばずお持ちのリングとの重ね着けがしやすいシンプルなデザインです。

団員の強い想いを刻んだリング。仲間がいてこそ強くあり続ける「進撃の巨人」の世界観や団員の想いを日々、すぐ傍に感じられるように——。

【進撃の巨人】メッセージリング リヴァイ



リヴァイの強い想いを英文で刻印したメッセージリング。
「You're not wrong. If you wanna do it, go ahead. (お前は間違っていない やりたきゃやれ)」

リヴァイをイメージしたグリーンガーネットをあしらいました。

合わせるファッションを選ばずお持ちのリングとの重ね着けがしやすいシンプルなデザインです。

団員の強い想いを刻んだリング。仲間がいてこそ強くあり続ける「進撃の巨人」の世界観や団員の想いを日々、すぐ傍に感じられるように——。

【進撃の巨人】メッセージリング ハンジ



ハンジの強い想いを英文で刻印したメッセージリング。
「If there's something we don't know...we should find out. (わからないことがあったらわかればいい...。)」

ハンジをイメージしたアメシストをあしらいました。

合わせるファッションを選ばずお持ちのリングとの重ね着けがしやすいシンプルなデザインです。

団員の強い想いを刻んだリング。仲間がいてこそ強くあり続ける「進撃の巨人」の世界観や団員の想いを日々、すぐ傍に感じられるように——。

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ユートレジャー 広報／担当：田中 press@u-treasure.jp, 080-7005-3684

※報道関係者向けに商品の貸出しを行なっております。

■メッセージ一覧

エレン・イェーガー	戦わなければ勝てない… If you don't fight, we can't win…
ミカサ・アッカーマン	…私に マフラーを巻いてくれて ありがとう… ...Thank you...for wrapping this scarf... ...around me...
アルミン・アルレルト	一緒に海に行くって約束しただろ We promised to go to the sea together, right?
ジャン・キルシュタイン	俺は決めたぞ 俺は…俺は…調査兵団になる I've decided. I... I'm... I'm gonna join the survey corps.
エルヴィン・スミス	君には何が見える？ 敵はなんだと思う？ What do you see? Who do you think the enemy is?
リヴァイ	お前は間違っていない やりたきゃやれ You're not wrong. If you wanna do it, go ahead.
ハンジ・ゾエ	わからないことがあったらわかればいい…。 If there's something we don't know... we should find out.

■「進撃の巨人」について

全世界 18 言語・180 カ国以上で出版され、単行本世界累計発行部数 1 億 1000 万部突破。
巨人がすべてを支配する世界。巨大な壁によって外界と隔てられた人類と巨人との闘いを描いた物語。
公式サイト：<https://shingeki.tv/final/>

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

■ユートレジャーについて

「あなたの好きをカタチに…」ファンの方々の「好き」をジュエリーというカタチにし、身に着ける喜びを提供したいという思いからユートレジャーが立ち上がりました。デザイナーや熟練した各分野の職人が、着け心地や存在感、耐久性・強度を追求し、「一生の宝物になるようなジュエリーをお届けしたい」という思いを込めて丁寧に製作しております。細部にまでこだわった品々をぜひお楽しみください。ユートレジャーのこだわりはこちらで紹介しています。

https://u-treasure.jp/information/about_utreasure

■株式会社ユートレジャー (U-TREASURE) <https://u-treasure.jp/>

お客様のお問い合わせ窓口 (ユートレジャーオンラインショップ)

- ◆お問い合わせフォーム>> <https://u-treasure.jp/contact>
- ◆E-mail>> onlineshop@u-treasure.jp
- ◆Twitter>> https://twitter.com/u_treasure_pr
- ◆Instagram>> https://www.instagram.com/utreasure_official
- ◆LINE>> <https://page.line.me/u-treasure>
- ◆Facebook>> <https://www.facebook.com/utreasure.official>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ユートレジャー 広報／担当：田中 press@u-treasure.jp, 080-7005-3684

※報道関係者向けに商品の貸出しを行っております。