

## 【ONE PIECE】 名言が刻まれたブライダルリング 5 種類 12月13日（月）発売 ルフィ、ゾロ、ナミ、ウソップ、サンジ

大人のための本格的なキャラクタージュエリーを扱うユートレジャー（東京都豊島区：代表取締役：伊藤 崇史）は、『ONE PIECE（ワンピース）』の名言を刻んだブライダルリング 5 種類を、12月13日（月）に発売します。このたびの新作は、表に、ルフィ、ゾロ、ナミ、ウソップ、サンジ、それぞれの名言を英文で刻み、内側には各キャラクターのマークを入れたリング（指輪）です。勇気を与えてくれるルフィたちの名言をさりげなく身につけられるデザインです。ご成約特典として、商品1点につき、「U-TREASURE オリジナル ジュエリークロス」1点をプレゼントいたします。ユートレジャーコンセプトストア池袋、ユートレジャーオンラインショップにて取り扱いします。こちらの商品は今後、別素材でファッションリングの展開も予定しています。  
<https://u-treasure.jp/bridal/licensor/onepiece>



### 【ワンピース】メッセージリング

—冒険の数だけ思い出がある— 各キャラクターの名言を英文で刻んだリング。内側にはさりげなくマークを入れ、身につけやすくシンプルなデザインです。時に、その名言はわたし達を強くしてくれる。

税込価格・素材：108,900円（プラチナ 950）

選べるキャラクターとメッセージ（5種類）：

モンキー・D・ルフィ：「I'M GOING TO BECOME THE KING OF THE PIRATES!!!!（海賊王におれはなる!!!!）」

ロロノア・ゾロ：「WOUNDS ON THE BACK ARE A SWORDSMAN'S SHAME.（背中の傷は剣士の恥だ）」

ナミ：「IF WE'RE JUST GOING UP AGAINST THE SEA AND WIND, WE CAN NAVIGATE IT!（相手が風と海なら航海してみせる!!）」

ウソップ：「THIS IS A FAREWELL BETWEEN MEN. I MUSTN'T SHED A SINGLE TEAR.（男の別れだ 涙の一つもあってはいけない）」

サンジ：「REAL MEN CAN FORGIVE THE LIES WOMEN TELL.（“女のウソ”は許すのが男だ）」

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ユートレジャー 広報/担当：永井

press@u-treasure.jp、080-7005-3684 ※報道関係者向けに商品の貸出しを行なっております。

# ut U-TREASURE



I'M GOING TO BECOME THE KING OF THE PIRATES!!!!  
海賊王におれはなる!!!!

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション



WOUNDS ON THE BACK ARE A SWORDSMAN'S SHAME.  
背中への傷は剣士の恥だ

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション



IF WE'RE JUST GOING UP AGAINST THE SEA AND WIND, WE CAN NAVIGATE IT!  
相手が風と海なら航海してみせる!!

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション



THIS IS A FAREWELL BETWEEN MEN. I MUSTN'T SHED A SINGLE TEAR.  
男の別れた 涙の一つもあつてはいけない

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション



REAL MEN CAN FORGIVE THE LIES WOMEN TELL.  
"女のウソ"は許すのが男だ

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション



©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

## ■ 株式会社ユートレジャー (U-TREASURE) <https://u-treasure.jp/>

お客様のお問い合わせ窓口 (U-TREASURE オンラインショップ)

<https://u-treasure.jp/contact>

E-mail : [onlineshop@u-treasure.jp](mailto:onlineshop@u-treasure.jp)

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ユートレジャー 広報/担当: 永井

[press@u-treasure.jp](mailto:press@u-treasure.jp), 080-7005-3684 ※報道関係者向けに商品の貸出しを行なっております。