

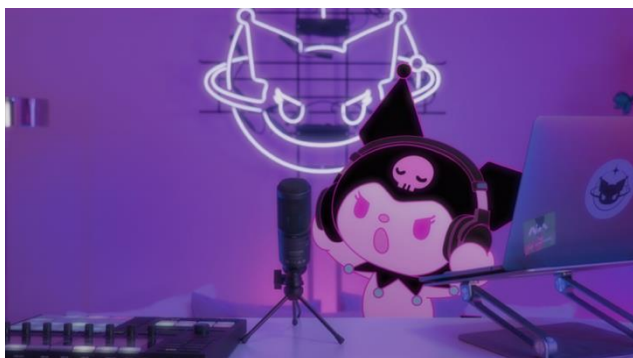
クロミとともに憧れの自分を目指すプロジェクト「#世界クロミ化計画」第2弾始動！
SNSを通して世界を“クロミの遊び場”に

TikTok 総再生回数 11 億回超のアーティスト imase と初コラボ！

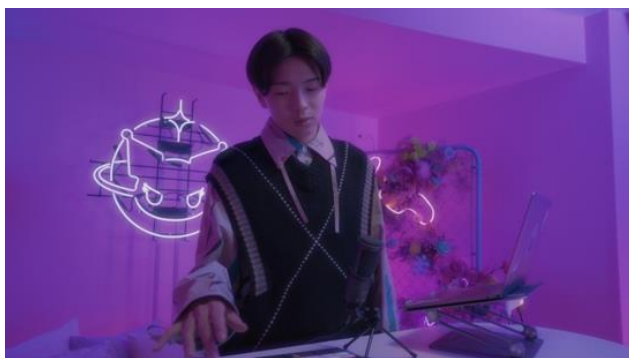
デビュー曲『Greedy Greedy』のコラボ ver.MV を公開

さらに、英語バージョンの楽曲配信 & MV 公開を記念し、
みんなとつくる MV 企画やクロミになれる AR フィルター配布など Instagram キャンペーン実施

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦、以下サンリオ）の人気キャラクター「クロミ」とともに憧れの自分を目指すプロジェクト「#世界クロミ化計画」は、クロミが自身の想いを伝えるために始めたアーティスト活動をさらに強化し、SNSを通して世界を目指していきます。本日3月30日（水）10時より、昨年10月にアーティスト「クロミ」として配信を開始した第一弾楽曲『Greedy Greedy』のコラボバージョンをリリース。今回コラボレーションしたのは、TikTokに投稿したオリジナル曲の総再生回数が11億回を突破し、ティーンから絶大な人気を得ているアーティスト imase。クロミと imase の世界を融合させたミュージックビデオをTikTokやYouTubeにて公開、フル尺の音源も後日音楽配信サービスにてリリース予定です。また、日本国内のみならず、クロミを応援してくださるファンの方々に向けて『Greedy Greedy』英語バージョンの楽曲配信ならびにミュージックビデオ公開もスタート。さらに、『Greedy Greedy』英語バージョンの配信を記念し、クロミに共感し行動する仲間たち「KUROMIES（クロミーズ）」とともに英語バージョンの『Greedy Greedy』のミュージックビデオを制作するInstagramキャンペーンを実施。Instagramでの動画投稿にも使えるクロミのフィルターも配布いたします。



『Greedy Greedy feat. imase』



『Greedy Greedy English ver.』



AR フィルターイメージ

©'22 SANRIO 著作（株）サンリオ

概要：『#世界クロミ化計画』3月展開内容

- ① 第一弾楽曲『Greedy Greedy』の人気アーティスト imase コラボバージョンを発表。
コラボミュージックビデオをTikTokやYouTubeにて配信。コラボバージョンの音源も後日配信リリース。
- ② 第一弾楽曲『Greedy Greedy』を世界中の人に広めるべく、英語バージョンの楽曲配信とMV公開
- ③ 『Greedy Greedy』英語バージョンの楽曲配信を記念し、Instagramでの投稿キャンペーンとフィルター配布開始

◆話題沸騰中のアーティスト imase によるコラボ楽曲とミュージックビデオ公開

昨年 10 月にスタートした「#世界クロミ化計画」でクロミ自身の想いを形にした第一弾楽曲『Greedy Greedy』を TikTok に投稿したオリジナル曲の総再生回数が 11 億回を突破しティーンから絶大なる人気を得ているアーティスト imase（読み：いませ）とのコラボレーションにより、楽曲の新たな魅力を引き出します。また、ミュージックビデオでは、クロミと imase の世界を融合し、楽曲とも連動した、リラックス感のあるムービーに仕上がっています。

〈imase コメント〉

クロミちゃんにはゲームなどで昔からお世話になっていたので、抜擢された時は嬉しい気持ちで一杯でした！feat.という形でコラボは初めてのことでしたが、クロミちゃんの小悪魔的な雰囲気より出す為に、音数を減らし、音色、BPM などを変えてみました！アレンジ前とはまた違ったクロミちゃんが見えるかと思えます！みなさんも世界クロミ計画に参加しちゃいましょう！！



〈ミュージックビデオ公開詳細〉

アーティスト名：KUROMI

タイトル：『Greedy Greedy feat. imase』

公開日時：2022 年 3 月 30 日(水) 10 時

TikTok URL：<https://sanrio.site/oF0Vq>

YouTube URL：<https://sanrio.site/gLoFd>

〈コラボレーション楽曲配信詳細〉

アーティスト名：KUROMI

タイトル：『Greedy Greedy feat. imase』

公開日時：2022 年 3 月 30 日(水)

TikTok URL：<https://sanrio.site/0l8gc>

YouTube URL：<https://sanrio.site/4HNpl>

※その他配信サービスは、4 月以降に順次配信予定

〈imase プロフィール〉



岐阜出身の 21 歳の新世代男性アーティスト。

音楽活動開始わずか 1 年で、TikTok に投稿したオリジナル曲の総再生回数が 11 億回を突破しティーンから絶大なる人気を得ている。

メジャーデビュー曲「Have a nice day」は Spotify 日本バイラル週間チャートで 1 位を獲得するなどチャートを席巻するなど今話題沸騰中のアーティスト。

◆世界を目指し『Greedy Greedy』英語バージョン楽曲&ミュージックビデオ配信開始

本日より、『Greedy Greedy』の英語バージョンも各音楽配信サイトに公開いたしました。「#世界クロミ化計画」はその名の通り、日本国内だけに留まらず、全世界にクロミの想いや行動に共感し、行動する「KUROMIES（クロミーズ）」を増やしていくことを目的としているため、クロミの想いを伝える手段である楽曲をより多くの人々に届くように英語の歌詞での楽曲を配信いたします。英語詞でも前向きでちょっぴり強気な歌詞は変わらず、クロミからの「自分史上最高の自分を目指そう」というメッセ

ージが込められています。また楽曲同様本日公開したミュージックビデオは#世界クロミ化計画の裏側を描いた内容に歌詞を合わせたリリックビデオ風の作りになっています。こちらもぜひご注目ください。



＜『Greedy Greedy English ver.』楽曲配信詳細＞

アーティスト名：KURUMI

タイトル：『Greedy Greedy English ver.』

公開日時：2022年3月30日(水) 10時

URL：<https://sanrio.site/bKcZs>

＜『Greedy Greedy English ver.』ミュージックビデオ公開詳細＞

アーティスト名：KURUMI

タイトル：『Greedy Greedy English ver.』

公開日時：2022年3月30日(水) 10時

URL：<https://sanrio.site/xenbP>

Greedy Greedy English ver. (一番抜粋)

I can have what I want

'cause I want it

Who cares? I don't care (Do Do it Do it)

What they're thinking

Glitter shower pouring like it's nothing

No one can stop me (Do Do it Do it)

From being myself

Don't ask me why, I just want it yeah yeah yeah

yeah

I've had enough of this (Yawn Yawn)

Come, follow me over here

If we wanna have some fun let's/ break the rules

(Yeah Yeah)

Aww! KURUMI!

How cool yeah, look at me!

"Turn into my best version, I'll be every color!"

Aww! Cool look at me!

How cool Ya, look at me!

"I work real hard super-duper ME!"

I want more 'til gravity can't take anymore

So let's just Do it now Do it now

I wanna love me myself and I more n' more n'
more

So let's just Do it now Do it now

Gotta go gree (Greedy greedy go)

Who are you hiding there? (Greedy greedy go)

Don't tell me who I am

Greedy greedy We gotta go

What I want is what I need / and you'll never see
me cry

◆Instagram もクロミの遊び場に！ インスタグラムキャンペーン開始！

英語詞バージョンの『Greedy Greedy』配信を記念し、Instagram での動画投稿キャンペーン「WE ARE KUROMIES! 公式ファン動画に参加しよう」の実施と、Instagram での投稿にも使える AR フィルターの配布を行います。期間中、英語版『Greedy Greedy』に合わせてダンスした動画に「#KuromiChallenge」のハッシュタグをつけ付けて投稿いただいた動画の中から、ファンバージョンの『Greedy Greedy』のミュージックビデオを制作する企画です。

また、投稿企画に国内外問わず、多くの KUROMIES に参加してもらえよう、投稿に使えるクロミの Instagram 用フィルターを配布いたします。

さらに、今回のファン動画の投稿に使える『Greedy Greedy』の振り付け動画も制作いたしました。振り付けの制作は、10代～20代の女性ダンサーからの圧倒的サポートを集め、多くのアイドルグループやメディア広告の振付を手掛ける振付師、AIKO が担当。Greedy Greedy の歌詞に合わせたクロミらしさ全開の振付に注目です！振付動画は、クロミの Instagram アカウントで配信予定です。



振付師：AIKO

〈WE ARE KUROMIES!公式ファン動画に参加しよう キャンペーン概要〉

◇名称： WE ARE KUROMIES!公式ファン動画に参加しよう キャンペーン

◇実施期間：2022年3月30日(水)～4月11日(月)

◇参加方法

- ① クロミの Instagram アカウント (@kuromi_project) を公開アカウントでフォローする。
- ② クロミの楽曲『Greedy Greedy』を使って動画を撮影する
お手本ダンスをマネしても、アレンジしても OK。
- ③ #KuromiChallenge をつけてフィード投稿する
※ストーリーズへの投稿は当選対象になりません。



キャンペーン参加に関する詳細や参加規約に関しては、下記ホームページをご参照ください。

日本語：https://sanrio.site/KuromiChallenge_JPKuromiChallenge

英語：https://sanrio.site/KuromiChallenge_JPKuromiChallenge_EN

〈クロミ AR フィルター配布概要〉

クロミの Instagram アカウント (@kuromi_project) を AR 対応のスマホで開き、フィードの上のマークをタップし、AR フィルターを選択。
試すボタンから AR フィルターを起動し、撮影ができます。



AR フィルターイメージ

◆クロミのプロフィール

自称マイメロディのライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても女のこらしい！？かっこいい男のこがだ〜い好き。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。趣味は、日記をつけること。最近は恋愛小説にはまっている。好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。

でも本当は、日記に自分の心の機微を綴る繊細な面を持っていたり、不器用なせいで乱暴者に見えてしまうところもあるけれど、仲間思いで姉御肌。さらには優しく頑張り屋な部分も持ち合わせている女のこ。





KUROMI

わたしは、わたしを超えられる。

これまでの自分に後悔なんてない。

でも満足してるわけでもない。

いまが最高だし、明日はもっとイケてる！

そう思えたら、

毎日がもっと楽しくなると思うんだ。

誰だって、いくつになっても、

もっともっと憧れの姿を目指していい。

みんながなりたい自分を

目指せる世界に変えるんだ。

ほら、

あんたもなりたい自分になっちゃおうよ！

#世界クロミ化計画 はじめるよ！

「#世界クロミ化計画」とは、「誰もが自分史上最高の自分を目指す世界」を作るためにクロミが様々なチャレンジをし、その活動に共感し行動する仲間「KUROMIES」を世界中に増やしていくと同時に、クロミ自身のさまざまな魅力も発信していくプロジェクトです。

クロミを支持してくれるZ世代を中心とした人たちは、自己表現としてSNSを使う中で、「自分らしさ」や「なりたい自分」についての悩みを持つことも。また、コロナ禍で自粛することも多く内省の時間が増えた今、改めて自己実現について考える人も増えています。そんな人たちに向けて、クロミ自身が「憧れの自分になるため努力する姿」を見せることで、誰もがなりたい自分を目指す世界にしていきます。

クロミの想いは、各SNSにて発信していきます。

Twitter : http://www.twitter.com/kuromi_project

Instagram : http://www.instagram.com/kuromi_project/

TikTok : http://www.tiktok.com/@kuromi_project

画像ダウンロード URL : http://pr7.work/0/0330_kuromi

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

©'22 SANRIO 著作 (株) サンリオ