

人気グローバルボーイズグループ JO1とサンリオが待望のタッグを組み、
JO1の新オリジナルキャラクターを開発！

「JO1×サンリオ新キャラ開発プロジェクト」始動！

JO1公式YouTubeにて、プロジェクト密着番組のティザー動画を公開

ティザー動画URL：<https://youtu.be/sPM7vz8a7DE>
「JO1×サンリオ新キャラプロジェクト」公式サイト：<https://www.sanrio.co.jp/special/jo1>

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区 代表取締役社長：辻 朋邦、以下サンリオ)と株式会社LAPONEエンタテインメント(本社：東京都新宿区 代表取締役社長：崔 信化)は、人気グローバルボーイズグループJO1とサンリオで新キャラクターを開発するプロジェクト「JO1×サンリオ新キャラ開発プロジェクト」を始動します。本プロジェクトは、JO1のクリエイティブな感性とサンリオのエンターテインメント総合力を掛け合わせ、JO1ひとりひとりとサンリオと一緒に新キャラクターを生み出すプロジェクトです。6月12日(日)にパシフィコ横浜ノースで開催した「2022 SANRIO FES」内でJO1自らプロジェクトの始動を発表し、19時30分にJO1公式YouTubeチャンネルでプロジェクトのティザー動画を公開しました。今後、JO1公式YouTubeチャンネルで、本プロジェクトに密着した番組『JO1×サンリオ新キャラ開発プロジェクト』を順次配信予定です。



JO1×サンリオ 新キャラ開発プロジェクト

「JO1×サンリオ 新キャラ開発プロジェクト」ロゴ

■JO1が会社員に!? JO1公式YouTubeチャンネルで、プロジェクト密着番組の配信がスタート！

「JO1×サンリオ新キャラ開発プロジェクト」に密着した番組の配信が、JO1公式YouTubeチャンネルにてスタートします。6月12日(日)19時30分にティザー動画を公開後、順次配信予定です。

<番組タイトル>『JO1×サンリオ新キャラ開発プロジェクト』

<あらすじ>

JO1演じる、“JO1クリエイティブ社”マーケティング部所属の会社員たちは、「JAM(JO1のファン)をもっと近くに感じるプランニング」をJO1から任せられ、「JO1の分身的なキャラクターを作る」ことを思いつきます。そのキャラクターと一緒に作るのは、「ハロケティ」をはじめとした様々なキャラクターを生み出してきたサンリオ。果たして彼らはプランニングを無事に成功させられるのか、JO1とサンリオの化学反応でどんなキャラクターが生まれるのか、ご期待ください。

<ティザー動画URL> <https://youtu.be/sPM7vz8a7DE>

画像素材ダウンロードURL ▶ http://pr4.work/0/JO1_sanrio

■プロジェクト公式サイト・各種SNSがオープン！

- ・「JO1×サンリオ新キャラプロジェクト」公式サイト：<https://www.sanrio.co.jp/special/jo1>
- ・「JO1×サンリオ新キャラプロジェクト」公式Twitter：<https://twitter.com/jo1xsanrio>
- ・「JO1×サンリオ新キャラプロジェクト」公式Instagram：<https://www.instagram.com/jo1xsanrio>

【JO1 プロフィール】

サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、約3か月にわたる熾烈な競争を繰り広げ、番組視聴者である"国民プロデューサー"累計約6,500万票の投票により選ばれた豆原一成、川尻蓮、川西拓実、大平祥生、鶴房汐恩、白岩瑠姫、佐藤景瑚、木全翔也、河野純喜、金城碧海、與那城奨の11人によるグローバルボーイズグループ。

2020年のデビューからシングル5作連続オリコン週間ランキング 1位を獲得し、2021年度 Twitter トレンドランキングで三冠を獲得。さらに先月5月25日に発売した最新2ND ALBUM『KIZUNA』は、「Billboard JAPAN Top Albums Sales」において自己最高累積売上となる初週30万枚以上を記録し、ウィークリー1位を獲得。今年9月にはグループ初のアリーナツアー『2022 JO1 1ST ARENA LIVE TOUR 'KIZUNA'』の開催を予定している。



©LAPONE ENTERTAINMENT

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。
©'22 SANRIO 著作 (株) サンリオ ©LAPONE ENTERTAINMENT

画像素材ダウンロードURL ▶ http://pr4.work/0/JO1_sanrio