

<サンリオキャラクター大賞 3 連覇！ 20 周年を迎えたシナモロールが原宿の街を大好きなお空の色に！>

ファッションウィーク開催中の原宿に“シナモン”が登場！

コラボ店舗にて店員さんや会いに来てくれた人たちと触れ合う場面も！

自由に好きを楽しむ人があふれる原宿で、「好きを自由に」を体感

新たな一歩を踏み出すファッションイベント「好きを着る。ファッションウィーク」原宿にて 10/30(日)まで開催中！

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦）の人気キャラクター「シナモロール」（愛称：シナモン）が、自らナビゲーターとなり、Z 世代と新たな一歩を踏み出すファッションイベント『好きを着る。ファッションウィーク HARAJUKU GENDERLESS & FREE FASHION WEEK』開催中の東京・原宿に登場。原宿竹下通りやラフォーレ原宿内に登場したシナモンは、原宿の街で自分自身の「好き」を身につけ働いている人たちや、シナモンを身につけてシナモンに会いに集まってくれた人たちと触れ合い、今回のイベントで伝えたい「好きを自由に」という想いを改めて実感。多様な価値観を認め合い、個性を尊重し合う原宿の街でコラボができたうれしさを表現していました。



◆シナモンの登場に大興奮！

シナモンの登場を聞きつけて集まってくれたシナモンのファンや、偶然居合わせた人たちで賑わいを見せました。シナモンを待っていたファンの方や、シナモンに偶然出会った人たちの「念願のシナモンに会えた！」「沢山人がいた！さすが大スターシナモン！」という驚きや喜びのコメントもみられました。多様な価値観が共存しさまざまな個性を認めあう原宿の街で、今回のイベントでシナモンが伝えたい「好きを自由に」という想いを体現している人たちと触れ合い、「男のコがかわいくてもいい、女のコがかっこよくても素敵だよ！好きを自由に楽しもう」という想いをさらに強くしました。



「好きを着る。ファッションウィーク」に際し、原宿竹下通り内でもコラボ実施中

コラボフードにも興味津々。なにを飲もうかな。



素敵なコラボグッズもたくさん



シナモンの来訪に喜ぶ店舗も。



◆イベントは 30 日(日)まで継続中！

10月8日(土)からスタートした今回のイベントは、初日に開催した垣根のない自由なお空を表現したステージで、互いの価値観を尊重し個性を認め合う街原宿らしさを表現したファッションショー“そらんウェイ”のほか、ラフォーレ原宿、原宿竹下通りなど、原宿エリアのさまざまな箇所をシナモン尽くしに。ラフォーレ原宿には、1F入り口前には巨大なシナモンのモニュメントが登場しているほか、2Fにはフォトジェニックなお空の空間とネイルプリント体験を通じて新しい「好き」と出会える「そらルーム」が登場。さらに館内のさまざまなブランドで各種コラボを展開中。原宿竹下通りではフラッグ、横断幕、「CUTE CUBE HARAJUKU」の壁面にイベントキービジュアルを掲出、JR原宿駅竹下口入口アーチにシナモンの巨大バルーンが登場し、シナモンからのメッセージも竹下通りで聴けるので耳でも楽しむ事ができます。



また、「好きに隠れる。シナモン」と題し、お気に入りのファッションに身をまとったシナモンが原宿エリア各所（ラフォーレ原宿内、原宿竹下通り内、そのほかコラボ実施店舗など）に隠れる企画も展開中です。

◇『好きを着る。ファッションウィーク』開催概要



イベント名称：

『好きを着る。ファッションウィーク HARAJUKU GENDERLESS & FREE FASHION WEEK』

開催日程：2022年10月8日(土)～30日(日)

開催場所：ラフォーレ原宿（東京都渋谷区）、原宿竹下通り商店（東京都渋谷区）、

キデイランド 原宿店（東京都渋谷区）、WITH HARAJUKU（東京都渋谷区）他

開催内容：そらんウェイ（ファッションショー）の開催、そらルーム（ネイルプリント体験&フォトスポット）の設置、ファッションブランドコラボ等

好きを着る。ファッションウィーク公式サイト：<https://47mon20th.sanrio.co.jp/sukiwokirufw/>

好きを着る。ファッションウィーク公式 SNS アカウント：Instagram @sukiwokiru_fw

Twitter https://twitter.com/sukiwokiru_fw

画像ダウンロード URL：<http://pr2.work/0/cinamon>

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

©'22 SANRIO 著作（株）サンリオ