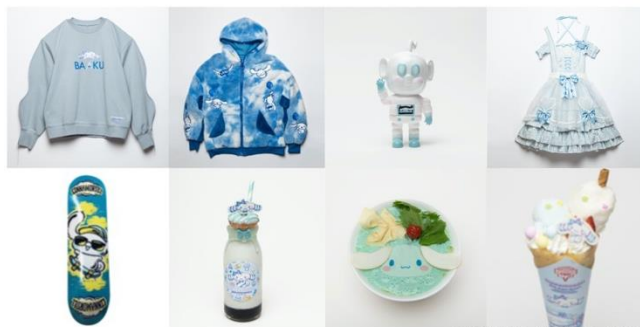


原宿でシナモンに会える！？街中には隠れシナモンも登場  
ファッションショーや限定グッズ、限定ネイルを楽しめるシナモン尽くな1ヶ月  
**シナモロール 20周年記念『好きを着る。ファッションウィーク』開催**  
**初日のファッションショー“そらんウェイ”には、井手上漠さんやロイさんも登場！**  
開催期間：2022年10月8日(土)～30日(日)

株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、社長：辻 朋邦、以下サンリオ）の人気キャラクター「シナモロール（愛称：シナモン）」のデビュー20周年を記念し、2022年10月8日(土)から30日(日)まで開催する『好きを着る。ファッションウィーク HARAJUKU GENDERLESS & FREE FASHION WEEK』の開催詳細をお知らせいたします。このイベントは、20年間様々な価値観に寄り添い続けてきたシナモンがナビゲーターとなり、多様な文化を認め合い発信し続ける街・原宿を舞台に、みんなを新しい世界へ連れ出します。初日である10月8日(土)には、

「そらんウェイ」と題したファッションショーを開催。シナモンの想いに共感したジェンダーレスモデル「井手上 漠」さんがゲストアンバサダーとして、さらにゲストモデルとしてモデルの「ロイ」さんがランウェイに登場するほか、原宿に展開する約40のブランド、店舗にて限定コラボ施策がスタートいたします。また期間中、ラフォーレ原宿にはフォトジェニックなお空の空間とネイルプリント体験を通じて新しい「好き」と出会える「そらルーム」の設置や、原宿の街全体を回遊するイベント「好きに隠れる。シナモン」などの様々な企画もご用意しています。この秋は、シナモンが新たな好きと出会える時間を提供いたします。



### ◆かわいいもかっこいいも肯定してきたシナモンが、あなたの“好き”に寄り添うファッションウィーク開催

サンリオキャラクター大賞では3連覇を果たし、今年20周年を迎えたシナモンは、男のコでありながらも、リボンをつけたお洒落や、自分自身が「大好き」と思えるかっこいい、かわいいファッションを楽しみ自分らしさを表現してきました。現代のファッションの不自由さを抱える人たちにも、自分自身が「大好き」と思えるようなファッションを楽しみ、自分らしくいられる時間を増やせる後押しになることを目的に、ファッションをはじめとする様々なカルチャーが根付き、多様性を認め合う街の代表である東京・原宿にて、シナモン自身がナビゲーターとなり『好きを着る。ファッションウィーク』を開催いたします。

#### ◇『好きを着る。ファッションウィーク』開催概要

イベント名称：『好きを着る。ファッションウィーク HARAJUKU GENDERLESS & FREE FASHION WEEK』

開催日程：2022年10月8日(土)～30日(日)

開催場所：ラフォーレ原宿（東京都渋谷区）、原宿竹下通り商店会（東京都渋谷区）、  
キデイランド 原宿店（東京都渋谷区）、他

開催内容：そらんウェイ（ファッションショー）の開催、そらルーム（ネイルプリント体験&フォトスポット）の設置、ファッションブランドコラボ等

好きを着る。ファッションウィーク公式サイト：<https://47mon20th.sanrio.co.jp/sukiwokirufw/>

好きを着る。ファッションウィーク公式 SNS アカウント：Instagram @sukiwokiru\_fw

Twitter [https://twitter.com/sukiwokiru\\_fw](https://twitter.com/sukiwokiru_fw)

## ◇ファッションショー“そらんウェイ” 開催詳細

開催日時：2022年10月8日(土) 13時予定

開催場所：BE AT STUDIO HARAJUKU

(東京都渋谷区神宮前 1-11-6 ラフォーレ原宿 6F)

出演者：井手上漠、ロイ、シナモール他

当日はオンライン配信を予定しています。

配信詳細については、『好きを着る。ファッションウィーク』公式サイトや公式 SNS をご確認ください。



そらんウェイ イメージ

## ゲストアンバサダー：井手上 漠さん



2003 年生まれ。第 31 回ジュノン・スーパーボーイコンテストにて DD セルフプロデュース賞を受賞。2019 年「行列のできる法律相談所」への出演、サカナクションのミュージックビデオ「モス」に出演。同年、「第 36 回ベストジーニスト 2019」次世代部門賞を受賞。2020 年 2021 年「マイナビ東京ガールズコレクション」には立て続けに出場。2021 年 4 月に初のフォトエッセイ「normal?」を発売。発売の発表翌日には Amazon ランキングで 1 位に。現在 NTV「超無敵クラス」、CX「ポップ UP!」、QR「井手上漠 ベルモットナイト」にレギュラー出演中。常に自然体で自分らしくを標榜し、容姿のみならずそのアイデンティティにも多くの支持を集めている。

## ゲストモデル：ロイさん



2000 年生まれの 22 歳、現役大学生。アーティスト活動やイベント、CM、雑誌、ファッションショー、さらにはテレビ番組にも数多く出演。テレビでは Z 世代の代表格として、TBS「日曜日の初耳学」「アイ・アム・冒険少年」や CX「ドッキリ GP」などで活躍。現在は MX「5 時に夢中!」で火曜レギュラー、HNK「NABE」レギュラーメンバーとして出演中。TikTok ではフォロワー数 86 万人以上、テレビのみならず TikTok を中心とした SNS でも TEEN 世代に大人気の「日本一うるさいモデル」

## ◇好きを着る。ランウェイスナップ

ファッションショー“そらんウェイ”終了後、実際にファッションショーで使用したランウェイの上でモデル風カットが撮影でき、さらに、ショーに出演したシナモンと一緒に写真撮影ができるイベントも実施いたします。完全予約制のため、申し込み等の詳しい情報は「好きを着る。ファッションウィーク公式サイト」をご覧ください。



ランウェイスナップ イメージ

## ◇そらルーム

ラフォーレ原宿 2F では、フォトジェニックなお空をイメージした空間“そらルーム”を期間限定でオープン。まるで空の上に立っているような写真を撮影して楽しめるほか、カシオ計算機のネイルプリンターで新たな好きと出会えるネイルプリント体験ができます。イベント限定のネイルデザインのため、この期間この場所でしか楽しめない限定感を楽しめます。



そらルーム イメージ

そらルーム設置期間：10月8日(土)～30日(日)

オープン時間：11:00～18:00

※ネイルプリント体験は 18:00 最終受付

※そらルームでの写真撮影可能時間は 11:00～20:00 となります。

開催場所：ラフォーレ 2F

参加費：無料（施術はお一人様 2 本のみ）

参加方法については、後日『好きを着る。ファッションウィーク』公式サイトにて公開いたします。

ネイルプリント体験の楽しみ方：

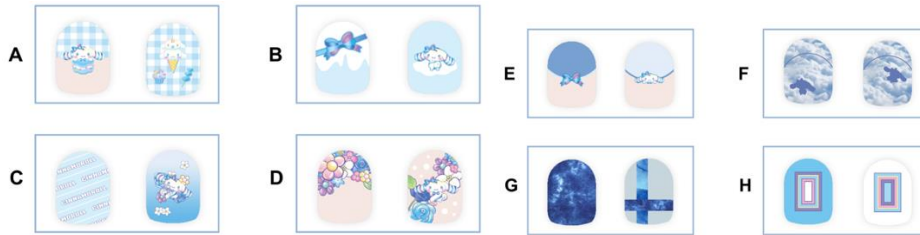
- ① ベースコートを塗る
- ② プレプリントコートを塗る
- ③ デザインをプリントする（プリント時間は1本15秒）
- ④ トップコートを塗る
- ⑤ 乾燥させると完成



ネイルプリンター イメージ

※スタッフによる施術はございません。ベースコート、プレプリントコート、トップコートはお客様ご自身で塗っていただきます。  
ネイルプリンターの操作はスタッフがサポートいたします。

提供予定ネイルデザインイメージ※提供するデザインや種類数は変更の可能性がございます。



### ◇コラボブランドのご紹介

洋服やアクセサリ、スイーツやフード、スポーツ用品やデジタルコンテンツまで、さまざまなラインナップでのコラボが実現しました。  
※期間中に完売となる場合がございます。ご了承ください。

コラボアイテムイメージ（一部）



参加予定ブランド：a. axes femme、Angelic Pretty、Ank Rouge、BAAKU、CAFE CREPE、CANDY・A・GO・GO、Chipoon、Ciara、F i. n. t.、GOODGLAS、Guzman y Gomez、HEIHEI、Jamie エーエヌケー、Kawaii☆Stars、KINGLY MASK、LAND by MILKBOY、LIBERTY TOKYO、Liquem、M me eme、Maison de FLEUR、merry jenny、Metamorphose HARAJUKU、MIHO MATSUDA、MILK MILK MILK!、NILE PERCH、QOOZA、RAVEL Creators Market、ROJITA、sanrio vivitix HARAJUKU、THICC、white clover、カシオ計算機株式会社、キデイランド 原宿店、スマホアプリ「LINE プレイ」、スマホアプリ「SHOWROOM」、竹下通り商店会、デジタルくじ/スマホアプリ「HARAJUKU」、東洋ピアノ、原宿竹下通り友竹庵、マリオンクレープ、むにゅるみパーティオ、ムラサキスポーツ

詳細は「好きを着る。ファッションウィーク」公式サイトをご確認ください。

#### ◇オリジナルスティックバルーン プレゼントキャンペーン実施

『好きを着る。ファッションウィーク』LIMITED ITEM を含む 700 円（税込）以上お買い上げのお客様に、お一人様おひとつシナモロール オリジナルスティックバルーンをプレゼントいたします。

※なくなり次第、終了となります。数量限定のため、お一人様一点のみのプレゼントになります。

※原宿エリアのコラボ実施店舗のみ、各ブランド他店舗やオンラインショップでの配布はございません。ご了承ください。



オリジナルスティックバルーン

#### ◆原宿の街がシナモン尽くしに！原宿の街を自由に楽しむシナモンも要チェック！

『好きを着る。ファッションウィーク』開催に合わせて、原宿の街がシナモン尽くしに。ラフォーレ原宿の入り口にも巨大なシナモンのオブジェが登場するほか、竹下通りにバルーンやフラッグの掲出。さらに、「好きに隠れる。シナモン」と題し、原宿の街の中に、お気に入りのファッションを身にまとい隠れたシナモンを探す回遊イベントも開催。ほかにも、竹下通りにあるサンリオの直営店舗「sanrio vivitix HARAJUKU」もイベント開催期間中、シナモロール 20 周年記念ショップへと変身するほか、10 月 23 日(日)には、シナモンも原宿の街に遊びにやってきます。



ラフォーレ原宿 入り口イメージ

#### ◇竹下通りもシナモロール尽くしに！

イベント期間中、原宿竹下通りではフラッグ、横断幕、「CUTE CUBE HARAJUKU」の壁面にイベントキービジュアルを掲出、JR原宿駅竹下口入口アーチにシナモンの巨大バルーンが登場します！また、シナモンからのメッセージも竹下通りで聴けるので耳でも楽しむことができます。



CUTE CUBE HARAJUKU 掲出ポスター



竹下通り掲出フラッグ



#### ◆原宿の街をシナモンを探して回遊しよう「好きに隠れる。シナモン」

『好きを着る。ファッションウィーク』開催中の原宿の街で色々な「好き」を着ているシナモンを探す企画も開催いたします。

隠れているシナモンを見つけたら、持っている QR コードを読み取るとスタンプがたまります。集めたスタンプ数に応じて、シナモンからのプレゼントがもらえます。

実施期間：10月8日(土)～30日(日)まで

参加方法：

- ①原宿の街に隠れているシナモンを探す。
- ②シナモンの横にある QR コードを読み取る。待ち受け画面を GET ！
- ③シナモンを 5 つ見つけると限定ステッカーをプレゼント！



詳細は後日『好きを着る。ファッションウィーク』公式サイトにて公開いたします。

### ◇ファッションウィーク開催に際し sanrio vivitx HARAJUKU もシナモンでデコレーション 「好きに隠れる。シナモン」イメージ

原宿竹下通り内にある sanrio vivitx HARAJUKU も、「好きを着る。ファッションウィーク」開催期間中、シナモロール 20 周年記念ショップに変身します。入り口には原宿のイベント用に描き起こしたデザインを使用したフォトスポットも登場します。



フォトスポットイメージ

期間：10月8日(土)～11月6日(日)

※期間中店舗でのお取り扱い商品は、シナモロールグッズ、エンジョイアイドルシリーズに限らせていただきます。ご希望の商品のお取り寄せ等はできかねますのでご了承ください。

### ◇ファッションウィーク開催期間中、原宿の街にシナモンが遊びに来るよ！

『好きを着る。ファッションウィーク』開催期間中の原宿の街にシナモンが遊びにきます。竹下通りのコラボ実施店舗、ラフォーレ原宿に登場予定です。

#### ・シナモングリーティング

開催日時：10月23日(日)

1回目：11:00～ 竹下通り

2回目：13:30～ ラフォーレ原宿

3回目：15:30～ ラフォーレ原宿

※天候等により、出演場所が変更となることがございます。

※詳細に関しては、『好きを着る。ファッションウィーク』公式サイトをご確認ください。

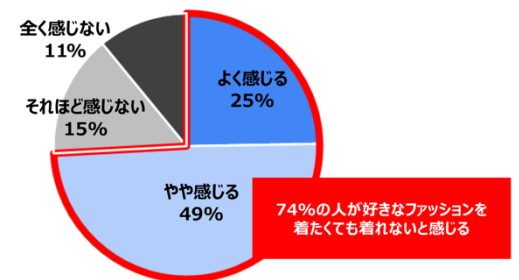


## ◆ファッションに不自由さを抱える男女は 7 割を超える

イベント開催に先駆けて WEB メディア「モデルプレス」にて、20 代を中心とした男女 174 名にアンケート調査を実施。全国の約 7 割の男女が「ファッションに不自由さを感じている」結果が明らかに。不自由さを感じる理由は、「自分の体型」「周囲の視線」「TPO を気にしないといけない」「学生・社会人らしさ」などが多く、まわりからどう見られるかを気にして、思うような自分らしさをファッションで表現できていないことが浮き彫りになりました。

また、ファッションに求めることは、「好きなファッションかどうか」「自分の気持ちが躍ること」「自分らしさ・個性」の要素が上位に。多くの人がファッションは自分が好きで自分らしくいられる手段であると考える一方で、周りの目を気にしてしまい自分らしくいられない現状は、個性や多様性を尊重する時代のなかでは変えていくべきポイントだと言えます。

あなたは好きなファッションを着たくても着れないと感じるときはありますか？



調査概要：

調査方法：インターネット調査

調査期間：2022年8月24日～9月8日

有効回答：10代～40代男女 174回答

調査主体：WEBメディア「モデルプレス」

## ◆シナモロール プロフィール



名前：シナモロール（しっぽがシナモンロールのように丸まっているから）

愛称：シナモン

性別：こいぬの男の子

生まれたところ：遠いお空の雲の上

住んでいるところ：『カフェ・シナモン』

性格：おとなしいけれど、とても人なつこい。

男の子だけど可愛いものも好きだし、かっこいいものも好き。

特技：大きな耳をパタパタさせて、空を飛ぶこと

チャームポイント：大きな耳とクルクルしっぽ

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。

©'22 SANRIO 著作（株）サンリオ

画像ダウンロード URL : <http://pr9.work/1/CNFW>