



報道関係者各位

Mastercard、「プレーヤー・オブ・ザ・マッチ」受賞者に ソニックトロフィーを贈呈

試合中の音声を収録するトロフィーは
受賞者の活躍を Priceless®な方法で永遠のものに

ニュージーランドの先住民族マオリのファッションデザイナー、ニコラ・テ・キリ氏と
伝統的な文化アオテアロアにインスパイアされた本トロフィーを共同制作

2022年10月7日（日本）Mastercard が提供する世界初のソニックトロフィーが、明日、アオテアロア/ニュージーランドで開催されるラグビーワールドカップ 2021 で発表されます。各試合の音声、実況、ファンの反応を特別に収録したこのトロフィーは、26 試合中に勝利を収めたチームの選手一名に贈呈されます。試合終了後も永遠に「プレーヤー・オブ・ザ・マッチ」を祝福する新たな試みとなります。

本トロフィーは、先住民族マオリの力強く、優雅、かつ勇敢なリーダーである女性カイカランガからインスピレーションを受けたこの特別なトロフィーは、ラグビーワールドカップ 2021 で同様の資質をピッチ上で発揮し選ばれた選手数名に贈られます。



左：トロフィー、右：ヘイリー・マクスウェル氏

Mastercard は、文化アドバイザーであるピリ・ロンゴ・ヘテット・ワイラウ氏や、現代マオリファッションデザイナーのニコラ・テ・キリ氏など、アオテアロア/ニュージーランドの地元専門家と協力して、トロフィーのコンセプト、象徴的意義、デザインを通して地元の文化やアイデンティティを忠実に表現しています。トロフィーは、リアルタイムで編集されたユニークな試合の実写音声と Mastercard のサウンド・メロディーを融合させ、ピリ・ロンゴ・ヘテット・ワイラウ氏の声を通じてアオテアロア/ニュージーランドの先住民族の文化を称えています。

マオリファッションデザイナーのニコラ・テ・キリ氏は次のように述べています。

「マオリの物語は、女性の強さとリーダーシップに光をあてます。Mastercard と協力して、マオリの象徴を、才能あふれるアスリートのためのトロフィーのデザインに生かすことができ、光栄です。トロフィーのマントのような形、色、模様は、リーダーとしての女性の責任・役割と、周りの環境とのつながりを表しています。各試合の記念となる音もトロフィーに備わっており、私は優れたアスリートの個性的で唯一無二の物語に敬意を表することができ、本当に光栄に思います。」



Mastercard のマーケティング&コミュニケーション最高責任者 ラジャ・ラジャマナーは次のように述べています。

「イノベーションと共生を称えることは、Mastercard がパートナーシップを通じて *Priceless* を実現する方法の核心です。スポーツが持つ団結力は、Mastercard の取り組みの重要な要素であり、ラグビーワールドカップ 2021 のパートナーとして、チームのために限界を超える感動的なプレイを披露した選手にこの記念品を贈ることができ、とても嬉しく思います。」

Mastercard は、2021 年にワールドラグビーの Women in Rugby プログラムの創設グローバルパートナーとなり、青少年のラグビーへの参加を拡大し、女子ラグビーの国際大会と国際試合の注目度を世界的に上げることに注力しています。また、ラグビーワールドカップ 2021 とラグビーワールドカップ 2025 の初のワールド・ワイド・パートナーでもあり、2021 年にはアオテアロア/ニュージーランドのポーシャ・ウッドマン選手を Mastercard グローバル・ブランドアンバサダーに任命しています。

ポーシャ・ウッドマン選手は次のように述べています。

「数々の大会や試合に出場し、幸運にもトロフィーを持ち帰ることができ、この新しい取り組みがいに格別であるか、とてもよく分かります。多くの試合は忘れがたいものですが、音声によるハ



イライトを収録したこのパーソナライズされた賞品は、プレーヤーが自分のキャリアで最も素晴らしい瞬間を追体験できるようにします。それは、信じられないほど特別なことです。」



Mastercard は、長年にわたってジェンダー平等に向けて取り組んできました。世界は、あまりにも多くのことが女性のことを考えずに、また女性が関与することなく設計されてきたと、**Mastercard** は考えています。業界と世界の可能性を女性に開く斬新なアイデアを引き出すために、**Mastercard** は多様な視点を提案し、世界的设计、コード化、構築される方法の再建を主導することにコミットしています。

ワールドラグビー、女子ラグビーディレクターサリー・ホロックス氏は次のように述べています。「ラグビーワールドカップ 2021 は、これまでにないような女子ラグビーの祭典となります。また、記録的な大観衆の前で、世界最高の女子ラグビー選手を称え、披露する、本当に特別な大会になると思います。私たちは、**Mastercard** をはじめとするグローバルパートナーと密接に協力し、女子ラグビーの知名度を高めることに全力を尽くします。私たちは、世界中の女子ラグビー界を盛り上げるというビジョンと野心を共有するブランドと提携できることを誇りに思います。」

過去 10 年間で、**Mastercard** は世界で最も充実した女子スポーツのポートフォリオを構築してきました。注力した分野には、テニス、ゴルフ、サッカー、ラグビーなどのパートナーシップや、選手、チーム、イベントのスポンサーが含まれています。



明日より開催のラグビーワールドカップ 2021 は、11月12日にアオテアロア/ニュージーランドのイーデンパーク/ンガアナワイで行われる決勝戦まで、女子ラグビーの観客動員数は記録を更新すると予想されています。

###

Mastercard (NYSE: MA) www.mastercard.co.jp

Mastercard は、決済業界のグローバルテクノロジーカンパニーです。私たちの使命は、決済を安全で、シンプル、スマートかつ、アクセス可能なものにする事で、すべての人にあらゆる場所で利益をもたらす包括的なデジタルエコノミーを実現し、強化することです。安全なデータとネットワーク、パートナーシップを活用し、消費者や金融機関、政府、企業の可能性を最大化するためのイノベーションとソリューションを提供します。そして、Mastercard が持つ DQ (decency quotient : 良識指数) が企業文化を醸成し、社内外で行うすべての行動の原動力となっています。世界 210 を超える国と地域とのつながりを通じて、Mastercard はすべての人々にとって特別で新しい可能性を解き放つ、持続可能な世界を構築していきます。

ワールドラグビー

ワールドラグビーは、6つのリージョナルアソシエーションと 128 カ国の加盟協会で構成し 5 億人以上のファンと 1 千万人のプレーヤーが組織する国際競技連盟でありグローバルムーブメントです。

ワールドラグビー (本拠地 : アイルランド、ダブリン) の目的は、ラグビーを発展させることであり、ラグビーの価値に忠実であり続け、みんなのためのグローバルスポーツとしてのビジョンを持ち、より時代に沿った、より身近なスポーツにすることによって発展させていくことです。ラグビーの著しい発展の裏には、旗艦イベントである男子・女子ラグビーワールドカップ、そして未来のスタープレーヤーを讃える U20 チャンピオンシップ、エキサイティングな男子・女子ラグビーワールドカップ・セブンズや、にわかファンを惹きつけるきっかけとして人気のある HSBC ワールドラグビー セブンズシリーズなど、ワールドラグビーが主催する主要大会の潤沢なポートフォリオがあります。

男子ラグビーワールドカップの経済的成功は、運動場から表彰台までラグビーをより多くの人々にとって身近で楽しいスポーツにしていくために、ワールドラグビーが記録的な額の投資を行い、スポーツの発展と拡大を推し進めることを可能にしています。ワールドラグビーは 2020 年から 2023 年までの間、5 億 6500 万ポンドを超える投資を行います。これは前の 4 事業年度と比較し、22%の上昇に相当します。



News Release

ニコラ・テ・キリ氏

先住民マオリとパケハ（ヨーロッパ系ニュージーランド人）の血を引くニコラ・テ・キリは、アオテアロア（ニュージーランド）のキリキロア（ハミルトン）で育ちました。自然と二つの文化の伝統にインスピレーションを受け、大胆で勇気のあるデザインへの美学が生まれ、作品はいくつもの賞を受賞しています。**Mastercard** プレーヤー・オブ・ザ・マッチ トロフィーのデザインでは、ニュージーランドとマオリ先住民に敬意を払い、正統な方法で表現することを目指しました。この大会は女性にフォーカスしているので、素晴らしいワヒネ（マオリ語で「女性」の意味）マオリ族のアーティストを見つけることが適切でした。ニコラは、その芸術的能力、個人的な輝き、そしてマオリの伝統芸術と慣習を現代的なデザインに融合させるユニークな手法で、際立っていました。ニコラは芸術と、芸術とビジネスを通して若いワヒネを励まし、力を与えることに強い関心を持っています。このことから、ニコラは **Mastercard** のパートナーとして、また女性のスポーツ振興を支援し続けるために最適な人物であると言えます。