



報道関係者各位

Mastercard、ラップ、R&B、ラテン・ポップのジャンルから

Web3 を活用した Mastercard Artist Accelerator プログラム初の参加アーティスト 2名を発表

4月中旬より世界中の音楽ファンが参加できる限定プログラムを開催
多感覚の Mastercard Music Pass NFT を Polygon（ポリゴン）にて同時発行

本文書は、Mastercard が 3 月 10 日に発表した[米国版プレスリリース](#)の日本語訳版となります。

ラテンアメリカとヨーロッパの新進気鋭の 2 名のアーティストが、世界初の **Mastercard Artist Accelerator** プログラムに参加する最初のクリエイターとして選ばれました。各アーティストは、Web3 上で、自身のキャリアを拡大するためにユニークな旅に出発します。また、世界中の音楽と Web3 のファンは、Mastercard Music Pass NFT と引き換えに、プログラムに参加することができます。

参加アーティストは、マンツーマンのメンターとのセッションや多くの教材を通して、Web3 ツールを活用したオリジナル楽曲の制作方法を学んでいきます。世界中のファンも Mastercard Music Pass を利用して限定プログラムに参加することができ、アーティストと共に学び、プログラム上の自身のツールやスペースに関する知識を磨くことができます。また、Mastercard Artist Accelerator プログラムで制作された楽曲は、NFT としても利用できるほか、特別なショーケースでアーティストによるライブ演奏も予定されています。

Mastercard マーケティング & コミュニケーション最高責任者である Raja Rajamannar（ラジャ・ラジャマナー）は次のように述べています。

「新しいテクノロジーは、私たちを取り巻く世界との関わり方を変革しています。Mastercard Artist Accelerator プログラムを通して、人々が今後、最愛のものをより身近なものにさせるために必要なツールを提供できることを光榮に思います。私たちと共に取り組むアーティストは、素晴らしい才能を持ち、さまざまなストーリー、スタイル、経験を持っています。私は彼らにとっても刺激を受けており、共に成し遂げる事が今から楽しみです。」

世界中から選ばれたアーティスト

さまざまなジャンルや地域を代表し、ユニークなストーリーやサウンド、包括的な考え方をもつアーティストが選ばれました。Mastercard Artist Accelerator プログラムに参加する最初の 2 名のアーティストは、2015 年のラテン・グラミー賞で「最優秀新人賞」にノミネートされたベネズエラ出身のラテンポップアーティスト Manu Manzo（マヌ・マンゾ）と、自身のサウンドを「誰もが何かを学べる女性のエンパワメント音楽」と表現する R&B ソウルシンガーで BRIT スクールの卒業生、Young Athena（ヤング・アテナ）です。また、Mastercard Music Pass の発売に先駆けて、さらに 3 名のアーティストを発表する予定です。

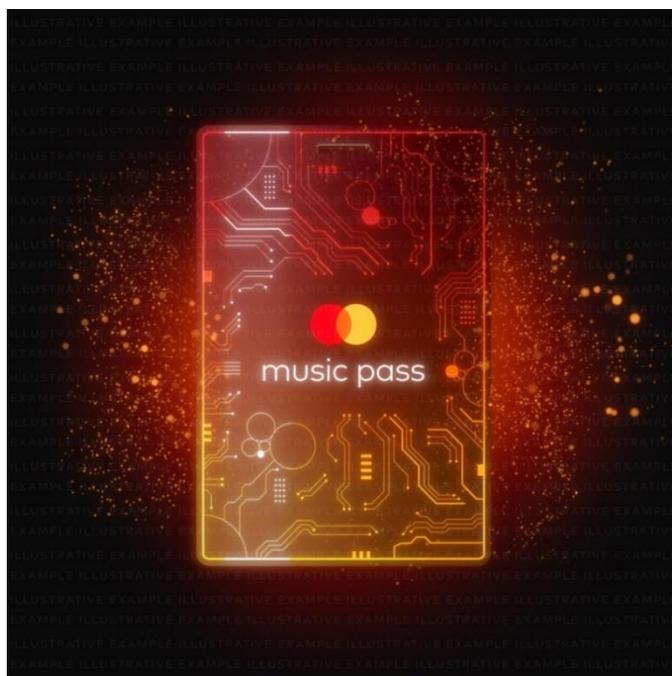


Mastercard Artist Accelerator 参加者の Manu Manzo（マヌ・マンゾ）は次のように述べています。

「新進アーティストとして、私は常に、音楽業界で注目され、影響を与え、新規でファンになる可能性がある人々にリーチするため、あらゆる雑音を打ち破る新しい方法を見つけようとしています。Mastercard Artist Accelerator プログラムは、私のような独立したアーティストに必要なツールとサポートを提供し、より多くの人々につながり、夢に向かって自分自身だけの道を切り開くことを可能にします。」

Mastercard Music Pass は 4 月中旬に公開

限定版 Mastercard Music Pass は、4 月中旬から利用可能です。このパスは Polygon（ポリゴン）ブロックチェーンで生成され、デザインは Mastercard 独自のものです。Mastercard のデザイン指針とブランドサウンドのメロディーを活用し、印象的なデジタルコレクタブル（収集性の高い）アイテムに仕上がっています。また、このパスは、その形状と機能を組み合わせた Accelerator プラットフォームのロックを解除するための鍵として機能し、このパスをお持ちの方のみ、このプログラムに参加することができます。



Polygon Labs の代表取締役社長である、Ryan Wyatt（ライアン・ワイアット）は次のように述べています。

「Web3 は、分散型マーケットプレイス、NFT、ファンとの直接的な関わりを提供することで、若手アーティストに、認知向上、可視性、作品をコントロールする機会を提供します。Mastercard Music Pass は、若手アーティストが独占的なコンテンツやリソースを開放するために NFT を活用することができることを示す素晴らしい例です。」



Mastercard の音楽の発展への長年のコミットメント

Mastercard は長年にわたり音楽業界を支援し、アーティストとファンを結び付けてきました。GRAMMY Awards®（グラミー賞）、Latin GRAMMY Awards®（ラテン・グラミー賞）、BRIT Awards（ブリット・アワード）のスポンサー活動を基盤に、Mastercard は早くから Web3 技術を活用し、特別で包括的、かつ拡張性の高い体験を創造してきました。昨年 6 月には、新進アーティストの指導を中心とした革新的な コラボレーション を通じて、ブランド初のアルバム「Priceless」を発売しました。Mastercard の音楽分野での実績と、デジタル経済における強力なネットワーク構築の専門知識を生かし、Mastercard Artist Accelerator プログラムは、このテクノロジー主導の時代で成功するために必要なツールと能力を若手アーティストに提供します。

Mastercard Artist Accelerator の詳細や、Mastercard Music Pass の公開、アーティストやメンターに関する特別な発表、特別な音楽体験など、今後のプログラムに関する情報を希望の方は、[Mastercard.com/Artist-Accelerator](https://www.mastercard.com/Artist-Accelerator) にてご登録ください。