



報道関係者各位

2023 年 4 月 6 日

Mastercard、Uber Eats の協力のもと 世界の弱い立場の子どもたちへ学校給食 100 万食分の提供を目指し WFP 国際連合世界食糧計画を通じて子どもたちの健康と教育をサポート



Mastercard は、WFP 国際連合世界食糧計画（以下、国連 WFP）を通じ、Uber Eats の協力のもと、学校給食 100 万食分を世界中の弱い立場の子どもたちへ提供する、コース・マーケティング・キャンペーンを開始します。2022 年 11 月に行ったキャンペーンに続き 2 回目の実施となり、Uber Eats でのご注文 1 回につき、学校給食 1 食分が国連 WFP の学校給食プログラムに寄付されます。※

世界には十分な食事を摂ることができない子どもたちが数多くいます。学校給食の提供は食事を通して子どもたちの健康をサポートするという役割のみならず、成績向上の後押しや、学校へ通うきっかけとなることから明るい未来を築く機会を創出します。

2012 年より、Mastercard は国連 WFP とのパートナーシップを通じて、飢餓と貧困の連鎖を断ち切るために、企業・団体や消費者と協力の上、世界 40 カ国以上でキャンペーンやプログラムを実施し、4,500 万 US ドル以上を国連 WFP へ寄付をすることで、1 億 4,000 万食分以上の学校給食を提供してきました。

Mastercard 北東アジア地区 ヴァイスプレジデント マーケティング&コミュニケーション 朴景珍（パク・キョンジン）は、次のように述べています。

「Mastercard と国連 WFP は協力して、世界中の人々が将来の世代のために飢餓と貧困の悪循環を断ち切るための重要な一歩を踏み出す支援を継続的に実施しています。昨年引き続き Uber Eats と協力し実施する本キャンペーンを通して、世界中の子どもたちの明るい未来に寄与できることを誇りに思っています。」

Uber Eats Japan ゼネラルマネージャーの中川 晋太郎氏は、次のように述べています。

「Uber Eats は、お客様の生活に寄り添い、楽しい一日をお届けするオンラインデリバリーサービスの提供を目指しています。このたび、お客様に Uber Eats でのご注文をお楽しみいただきながら、意義深い社会貢献を果たせる Mastercard のキャンペーンに協力でき、誠に嬉しく思います。」

< キャンペーン概要 >

■ Uber Eats での Mastercard のお支払いが弱い立場の子どもたちの学校給食の資金に！

キャンペーン実施期間：2023 年 4 月 6 日（木）～ 2023 年 4 月 30 日（日）

参加方法：Uber Eats でご注文の際 Mastercard®で決済をいただく

内容：1 回のご注文につき 1 食分の学校給食を提供

※Mastercard®決済時に限り学校給食 1 食分の金額を国連 WFP に寄付することができます。

キャンペーン URL：<https://mstr.cd/3KaxDeP>

なお、同期間実施の Uber Eats Mastercard 決済限定割引キャンペーンのご利用分も、今回の国連 WFP 学校給食プログラム支援のための Mastercard キャンペーンの対象となります。

Uber Eats を初めてご利用になる方は、1 回のご注文金額の合計が 1,700 円以上の際、指定のプロモーションコードを適用の上、Mastercard にてお支払いいただくと、最大 2,500 円割引になります。

すでに Uber Eats のご利用開始された方は、1 回のご注文金額の合計が 750 円以上の際、Mastercard® にてお支払いいただくと、最大 750 円割引になります。

詳しくは、<https://mstr.cd/3K9kEK9> をご覧ください。

日本における国連 WFP の詳細については、<https://ja.wfp.org/> をご覧ください。

Mastercard (NYSE: MA) www.mastercard.co.jp

Mastercard は、決済業界のグローバルテクノロジーカンパニーです。私たちの使命は、決済を安全で、シンプル、スマートかつ、アクセス可能なものにするので、すべての人にあらゆる場所で利益をもたらす包括的なデジタルエコノミーを実現し、強化することです。安全なデータとネットワーク、パートナーシップを活用し、消費者や金融機関、政府、企業の可能性を最大化するためのイノベーションとソリューションを提供します。そして、Mastercard が持つ DQ（decency quotient：良識指数）が企業文化を醸成し、社内外で行うすべての行動の原動力となっています。世界 210 を超える国と地域とのつながりを通じて、Mastercard はすべての人々にとって特別で新しい可能性を解き放つ、持続可能な世界を構築していきます。