



2023年5月12日

Mastercard

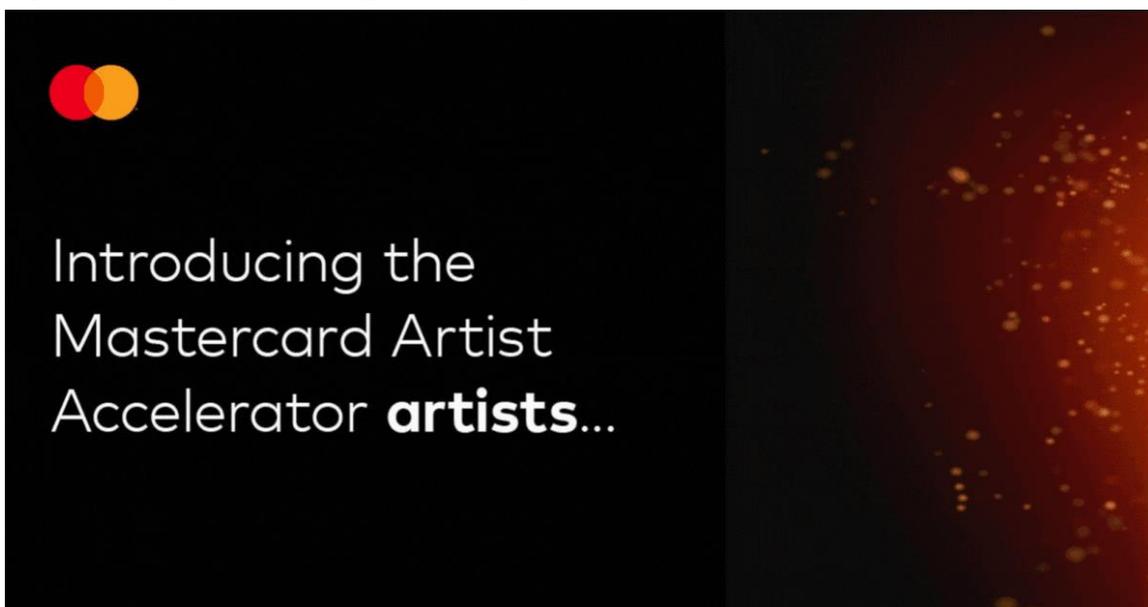
Mastercard Music Pass NFT を通して、新進気鋭のアーティストに向けた 画期的な Web3 トレーニング・プログラムへのアクセスが可能に

アジア太平洋地域および世界中の音楽ファンが、Polygon にて発行されている
限定発売の Mastercard Music Pass NFT を使用して参加可能に

本文書は、シンガポールで発表したプレスリリースの日本語訳版となります。

この度 Mastercard Artist Accelerator の限定コンテンツや体験へのアクセスを可能にする Mastercard Music Pass NFT の限定発売を4月中旬より開始しました。この特別なプログラムでは、世界中から集まった5人の若手音楽アーティストに向け、制作のプロセスを再構築し、デジタルエコミーにおけるキャリアの成長を可能にする Web3 技術を活用するためのツールとスキルを提供します。

この度、Mastercard Artist Accelerator の受講者として、先に世界各国から選考された4人のミュージシャンに加え、新進気鋭のベトナム系アメリカ人シンガー、Emily Vu（エミリー・ヴー）が加わりました。ブルックリン出身のヒップホップアーティストの Cocoa Sarai（ココア・サライ）、ナイジェリアのR&B/アフロビーツのレコードプロデューサー・ソングライターの LeriQ（レリク）、ベネズエラ出身のラテンポップアーティストの Manu Manzo（マヌ・マンゾー）、ロンドンを拠点に活動するR&B ソウルシンガーで、BRIT スクールの卒業生でもある Young Athena（ヤング・アテナ）に、異なるジャンルや経歴をもつそれぞれのアーティストが奏でるユニークなストーリーや音、そして個を尊重し合う考え方をもとに選ばれました。





デジタルエコノミーで音楽ファン、アーティスト、メンターを繋ぐ

アジア太平洋地域、特にシンガポール、ベトナム、タイ、フィリピンなどの東南アジア諸国では、Web3 技術の応用が本格化しています。韓国では NFT を導入するミュージシャンや音楽レーベルが増加し、台湾では世界初のバーチャルリアリティ音楽レーベルが発足、更にはオーストラリア発のエンターテインメント・スタートアップは、独自の NFT 音楽プラットフォームを開発しました。

Mastercard アジア太平洋地域 マーケティング・コミュニケーション部門責任者 エグゼクティブ・バイスプレジデントである Julie Nestor (ジュリー・ネスター) は次のように述べています。

「Web3 技術、特に NFT の素晴らしいところは、クリエイターが自身のコンテンツにより柔軟性やオーナーシップを持つことを可能にするだけでなく、ファンもクリエイターの作品と新しい形で関わるができることです。Mastercard Artist Accelerator プログラムと Mastercard Music Pass は、この 2 つの目的のために NFT を活用する機会を提供すると同時に、今世界で最も勢いのある多様な若手アーティストを支援します。Emily Vu をはじめとする才能溢れるミュージシャンが Web3 とともに進化を続け、アジア太平洋地域の音楽ファンやクリエイターを繋ぐことが Mastercard の願いです。」

Emily Vu は若干 21 歳にして、自由奔放なポップミュージックと、オンラインのプラットフォームを通じた、社会問題に関する自身の意見を積極的に発信していることで、大きな話題を呼んでいます。また、初リリースとなる「Whatever Happened, Happened」は Spotify で 230 万回以上ストリーミングされており、彼女のオンラインカタログでは合計で数百万回ストリーミングされています。Tik Tok 上でも支持されており、現在 120 万人のフォロワー数を誇っています。

Emily Vu は次のように述べています。

「私の人生は常に音楽とともにあり、小さい頃からいくつかの楽器を習っていたこともあって、人前で演奏することはとてもよい刺激になっています。今回、Mastercard Artist Accelerator を受講することで、自分の作品を次のレベルに引き上げることを楽しみにしています。私にとって本当に新しいアプローチとなるので、Web3 や AI についてもっと学び、新しいテクノロジーを使いながら制作プロセスの裏側を皆さんに見てもらいたいと考えています。素晴らしい学習体験になると確信しています。」

アーティストは、メンターとのマンツーマンのセッションを通じて、それぞれに特別な道を歩みます。アーティストを指導するメンターには、オーストラリア出身の作曲家・プロデューサーで、AI を創作プロセスに取り込み、業界の大物アーティストとも仕事をしている Tushar Apte (トゥシャル・アプテ) を始め、イギリスのダンサー・コンテンツクリエイターである Nife (ニフェ) が魅力的なオンラインプレゼンスを構築するための知識を伝授し、Ledger 社のチーフ・エクスペリエンス・オフィサーである Ian Rogers (イアン・ロジャー) が、デジタルビジネスの構築方法についてアドバイスを行う予定です。



News Release

アーティストは特別なショーケースで行われるアーティストのライブ演奏と同様、Web3 ツールを使った NFT に交換可能なオリジナル楽曲の制作方法を学ぶことができます。

Mastercard の長年に渡る音楽イノベーションへの取り組み

Mastercard は長年に渡り音楽業界を支援し、アーティストとファンを繋いできました。グラミー賞 (GRAMMY Awards®)、ラテングラミー賞 (Latin GRAMMY Awards®)、ブリット賞 (BRIT Awards) のスポンサーシップを通し、Mastercard は早くから Web3 技術を活用した包括的な体験を実現してきました。昨年 6 月には、新進気鋭のアーティストの指導を中心とした革新的なコラボレーションにより、ブランド初のアルバム「Priceless」を発表しました。音楽で培った実績と、デジタルエコノミーにおける強力なネットワーク構築のノウハウを活用して、Mastercard Artist Accelerator は、このテクノロジー主導の時代に成功するために必要なツールと機能を未来あるアーティストに提供します。

Polygon ブロックチェーン上で発行された Mastercard Music Pass NFT をお申し込みいただくと、トークンが発行され、Mastercard Artist Accelerator プログラムのすべてのコンテンツに加え、Web3 ツール、教材、その他の限定された体験へのアクセスが可能になります。さらに詳しい情報および今後のプログラムに関する情報は、[Mastercard.com/Artist-Accelerator](https://www.mastercard.com/Artist-Accelerator) よりご確認ください。

Mastercard (NYSE: MA) www.mastercard.co.jp

Mastercard は、決済業界におけるグローバルなテクノロジー企業です。私たちの使命は、決済を安全でシンプル、スマートかつ、アクセス可能なものにする事で、あらゆる場所ですべての人に利益をもたらす包括的なデジタルエコノミーを実現し、強化することです。安全なデータとネットワーク、パートナーシップを活用し、消費者、金融機関、政府、企業の可能性の最大化を目指し、イノベーションとソリューションを提供することに情熱を注いでいます。210 を超える国や地域とのつながりを通じて、すべての人々にとってかけがえのない可能性をもたらす持続可能な世界を構築していきます。