



2023年9月7日
Mastercard

**Mastercard、「RWC 2023 パブリックビューイング in 丸の内
PRESENTED by Mastercard」を
9月10日（日）、10月8日（日）に丸ビル1階マルキューブにて開催！**



Mastercard は、ラグビー界最大の祭典、ラグビーワールドカップフランス 2023 のパブリックビューイング「RWC 2023 パブリックビューイング in 丸の内 PRESENTED by Mastercard」を9月10日（日）（日本代表 v チリ代表戦）、10月8日（日）（日本代表 v アルゼンチン代表戦）に丸ビル1F 丸キューブにて実施します。9月10日のイベント当日は大型 LED モニタにて各代表戦を放映する他、ラグビー日本代表ジャージや限定グッズが当たるラグビーをテーマにした Mastercard タッチ決済の疑似体験型ゲーム「タッチで TRY」、オリジナルの日本代表応援フェイスステッカーや、日本代表選手へ応援メッセージを寄せ書きすることのできる横断幕などをご用意しております。またスペシャルゲストのトークショーや観覧者の皆様と一緒にご参加いただけるアクティビティも実施する予定です。その他にも豪華賞品が当たる X（Twitter）キャンペーン、Mastercard ラグビーアンバサダーでもあるリーチ マイケル選手おススメの数量限定メニューをお楽しみいただけるラグビーカフェの出店もいたしております。Mastercard は 2008 年以來ラグビーワールドカップの世界ワイドスポンサーを務めており、また、2022 年以來ラグビー日本代表のオフィシャルサポーターを務めております。ラグビーワールドカップフランス 2023 においても世界ワイドパートナーとして大会を盛り上げ、選手の活躍を応援するとともに、ラグビーサポーターの皆様へスポーツの感動と情熱がつまった体験をいただく機会を提供します。



<「RWC 2023 パブリックビューイング in 丸の内 PRESENTED by Mastercard」概要>

■ 日時：

- ①日本代表 v チリ代表戦：2023年9月10日（日）19:00～22:00（キックオフ 20:00）
- ②日本代表 v アルゼンチン代表戦：2023年10月8日（日）19:00～22:00（キックオフ 20:00）

■ 会場：丸ビル 1F 丸キューブ

■ 参加方法：

当日、先着順で座席エリアの観戦リストバンドを配布します。立ち見エリアは自由入退場可能。

10:00 観戦リストバンド配布開始 ※先着順※

18:00 立ち見エリア・オープン（入場開始時間が遅れる場合もございます。）

19:00 ステージ開演

20:00 キックオフ

<ラグビーカフェ by Mastercard>

■ 出店期間：9月4日（月）～9月17日（日）

■ 出店場所：Marunouchi Happ. 千代田区丸の内2丁目5番地1丸の内2丁目ビル1F 仲通り側

■ リーチマイケル選手おススメ！数量限定メニュー：



<X (Twitter) フォロー&リポストキャンペーン>

■ 賞品：

A 賞（50名様）2023年10月8日（日）開催のパブリックビューイングチケット

B 賞（1名様）リーチマイケル直筆サイン入りラグビーワールドカップフランス2023公式レプリカボール

C 賞（4名様）日本代表レプリカジャージ RWC2023 着用モデル



News Release

D 賞（10 名様）ラグビーワールドカップフランス 2023 限定キャップ

E 賞（10 名様）ラグビーワールドカップフランス 2023 限定トートバック

■応募期間：2023 年 9 月 15 日（金）～9 月 22 日（金）

■応募方法：

①Mastercard の公式 X（Twitter）アカウント（<https://twitter.com/MastercardJP>）をフォロー

②9 月 15 日（金）に Mastercard の公式 X（Twitter）アカウントで投稿された本キャンペーンポストをリポストして応募完了

■抽選結果：DM にて当選通知

A 賞 10 月 8 日（日）開催のパブリックビューイングチケット：9 月下旬予定

B～E 賞 ラグビーワールドカップフランス 2023 限定グッズ：10 月初旬より順次発送

本プレスリリース掲載の画像やキャンペーンは、Mastercard ニュースルーム内 [プレスキット](#) よりご覧いただけます。

###

Mastercard (NYSE: MA) www.mastercard.co.jp

Mastercard は、決済業界におけるグローバルなテクノロジー企業です。私たちの使命は、決済を安全でシンプル、スマートかつ、アクセス可能なものにするので、あらゆる場所ですべての人に利益をもたらす包括的なデジタルエコミーを実現し、強化することです。安全なデータとネットワーク、パートナーシップを活用し、消費者、金融機関、政府、企業の可能性の最大化を目指し、イノベーションとソリューションを提供することに情熱を注いでいます。210 を超える国や地域とのつながりを通じて、すべての人々にとってかけがえのない可能性をもたらす持続可能な世界を構築していきます。