

日本人選手が活躍する全米各地のボールパークで 本年夏から秋にかけてユニークな催事が各種開催



Photos provided by ©VisittheUSA.com

今年には1964年から1965年まで、サンフランシスコ・ジャイアンツで活躍した村上雅則氏が、日本人初のメジャーリーガーとなってから60年目の記念すべき年です。今シーズンのメジャーリーグ (MLB) は、ロサンゼルス・ドジャースに加入した大谷翔平選手、山本由伸選手、シカゴ・カブスに新戦力として加わった今永昇太選手ら11人の日本人選手が在籍し、今後さらなる日本人選手の活躍が期待されます。Go USA では、日本人観光客にアメリカン・ベースボールの醍醐味を体験できる、5つのお勧めのボールパークおよび、本年夏の時期から秋の時期にかけて開催される各種イベントをご紹介します。

第2回「ハローキティ・ナイト」8月19日にドジャー・スタジアムで開催

ロサンゼルス・ドジャースの本拠地であるドジャー・スタジアムは、1962年にオープンした世界で2番目に大きな収容人数を誇るボールパークで、大谷翔平選手を筆頭に、トッププレイヤーたちが活躍する世界的に注目を集める球団です。日本との縁も深く、今年4月には、試合前のセレモニーに YOSHIKI (X JAPAN) が登場し、アメリカ国歌をピアノで演奏し、喝采を浴び、人気キャラクター、ハローキティが始球式を務めました。8月19日には、第2回「ハローキティ・ナイト」の開催が決定しており、来場者への限定プレゼントが配布予定です。本イベントのチケットや詳細は[こちら](#)で近日公開予定です。

限定プレゼント付きファミリー向けイベント「キッズフェスタ」が8月25日にペトコ・パークで開催

サンディエゴ・パドレスの本拠地であるペトコ・パークは、モダンでファミリー向けのボールパークとして有名で



す。最大 42,000 人以上のファンを収容できるこのスタジアムの注目ポイントは、ユニークな建築と新しく改装されたギャラガー・スクエアで、ギャラガー・スクエアは球場の内側にありながらのびのびと寛ぐことができる芝生のエリアとなっており、子供連れのファミリーに人気のエリアとなっています。ギャラガー・スクエア内には、サンディエゴ・パドレスに在籍し、ナショナル・リーグの首位打者に 8 回輝いた、故・トニー・グウィン氏の功績を称える銅像や壁画が設置されており、球場内の新たな名所となっています。ギャラガー・スクエアでは、毎週日曜日にキッズフェスタが開催され、空気を注入して膨らませたゴム製の人気プレイエリア「インフレーター」や各種ゲームを用意しています。8 月 25 日には、パドレスオリジナルのティンランチボックスが先着 8 千人の 14 歳以下の子供たちに配布されます。本イベントのチケットや詳細は[こちら](#)からご確認いただけます。

※西海岸お勧めのロードトリップ：ドジャー・スタジアムのあるロサンゼルスからペトコ・パークのあるサンディエゴまで、US101 号線を 2 時間ほど南下するとアクセスできます。

ボストン・レッドソックス、人気アニメ「ワンピース」から葛飾北斎まで、関連グッズ付きチケットを発売

MLB 最古の球場であり、ボストン・レッドソックスの本拠地であるフェンウェイ・パークは、高さ 11 メートル以上の「グリーン・モンスター」と呼ばれる左翼の壁と豊かな歴史が有名です。吉田正尚選手をはじめ、これまでも数々の日本人選手が活躍し、日本との縁も深い球場で、本年、日本の文化を祝う催しが開催されます。8 月 28 日には、大ヒットアニメ「ONE PIECE」の 25 周年を記念して、レッドソックスのユニフォームを着たモンキー・D・ルフィのボブルヘッドがセットになった特典付きチケットが販売されます。9 月 28 日には京都・ボストン姉妹都市提携 65 周年を祝い、葛飾北斎の名所浮世絵揃物『富嶽三十六景 神奈川沖浪裏』をモチーフにしたネイビーの波模様と赤い日の丸がデザインされたレッドソックス・ジャージー特典付きチケットが販売されます。同日、和太鼓演奏や日本料理を提供するお祭りが開催されます。本イベントのチケットや詳細は[こちら](#)からご確認いただけます。

先着1万人にカブスオリジナルペナントをプレゼント～9月28・29日、シカゴ・リグレー・フィールド

鈴木誠也選手や今永昇太選手らが活躍する名門カブスの本拠地であるリグレー・フィールドは、1914 年に設立された歴史的なランドマークの一つで、ボストンのフェンウェイ・パークに次ぐ、アメリカで2番目に古いボールパークです。41,649 人のファンを収容可能なボールパークは、シカゴの活気あるエリアに位置し、蔦で覆われた外野の壁が有名です。9 月 28 日と 29 日のホーム最終戦では、ファン感謝イベント「Fan Appreciation Weekend」が開催され、先着 1 万人の来場者に、カブス限定ペナントがプレゼントされます。その他、音楽イベントやさまざまなエンターテインメントプログラムが予定されています。本イベントのチケットや詳細は[こちら](#)からご確認いただけます。

セサミストリート「クッキーモンスター」コラボグッズなど、子供向けにプレゼント配布～セントルイスのブッシュ・スタジアムにて6月から9月まで開催

セントルイス・カージナルスの本拠地であるブッシュ・スタジアムは、2006 年にオープンし、近代的な設備を備えつつ、伝統的なアメリカン・ベースボールの魅力を楽しむことができるボールパークです。約 46,000 人のファンを収容するこのスタジアムからは、セントルイスの観光名所のひとつである、巨大なアーチのモニュメント「ゲートウェイ・アーチ」を望むことができます。ファン向けに様々な取り組みも行われ、今シーズンは、15 歳以下の子どもたちにカージナルスのオリジナルグローブの 1 万個プレゼントや、セントルイス郊外のイリノイ州エドワーズビルに本社を置く「プレーリーファーム」のアイスクリームを無料で提供するなど、ファミリーが楽しめるイベントを開催しています。6 月 30 日の「セサミストリート・デー」では、カージナルスのユニフォームを



着た、セサミスト리트の人気キャラクター「クッキーモンスター」のポブルヘッドやオスカー・ザ・グラウチのぬいぐるみがプレゼントされます。7月29日には、夏のクリスマス・イベントとして、オリジナルのセーター「アグリー・カーディナルス・クリスマスセーター」がプレゼントされます。9月8日には、15歳以下の子どもたちにカーディナルスのカスタムジャージを着たクマのぬいぐるみがプレゼントされる「Build-A-Bear Cardinal ワークショップ」など開催されます。本イベントのチケットや詳細は[こちら](#)からご確認いただけます。

※中西部お勧めのロードトリップ：リグレー・フィールドのあるシカゴからブッシュ・スタジアムのあるセントルイスまで、4時間半ほどでアクセスできます。リグレー・フィールドからは、U.S.41号線を南下して、州間高速道路55号線に入り、州間高速道路64号線から西へ40A出口を出て、ブッシュ・スタジアムのあるクラーク・アベニューへ到着します。

□ ウェブサイト「GoUSA.jp」について

アメリカ合衆国の公式観光促進団体、ブランド USA が運営するウェブサイト GoUSA.jp のコンテンツは、アメリカでしか体験できない活気、文化、無限の可能性を旅行者に体験してもらうことに焦点を当てています。旅行者の多様なパッション・ポイントに対応する実体感のあるストーリー・テリングとプログラム通じ、広大なアメリカへの魅力的な旅に誘います。GoUSA.jp は、アメリカならではの観光アトラクション、楽しみに溢れるロードトリップ、音楽、芸術、料理や冒険に至るまでのテーマ別体験を紹介するコンテンツを取り揃え、一般消費者向けの旅行ガイドの役割を渡すウェブサイトになっています。アメリカ合衆国全体あるいは、アメリカ旅行の無限の多様性と本物の豊かな文化に関する情報は、ウェブサイト [GoUSA.jp](#)、あるいは [Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) 等の SNS チャンネルで「Visit The USA」をフォローしていただくことで入手いただけます。

本プレスリリースに使用されている画像をご希望の方は以下の担当者までご連絡ください。またこれ以外の画像使用をご希望の方は、ブランド USA のメディアギャラリー [MediaValet](#) へご登録の上、各自画像使用の申請をお願いいたします。

当リリースに関するお問い合わせ先

ブランド USA 日本事務所（広報担当：水口、野間）

TEL: 03-6261-5385 E-mail: BrandUSAJapan@aviareps.com