



## PRESS RELEASE

2026 年 8 月 31 日

### 【ブランド USA】

## 2027 年春からの日本～アメリカ間の航空アクセス向上を歓迎

ユナイテッド航空が沖縄～サンフランシスコ線、関西～ロサンゼルス線を新規就航

デルタ航空も成田～シアトル線を再運航へ

アメリカ合衆国の公式観光促進団体であるブランド USA は、ユナイテッド航空が 2027 年から沖縄（那覇）～サンフランシスコ線と、関西～ロサンゼルス線の 2 路線を、そしてデルタ航空が成田～シアトル線を再開することで、日本とアメリカ間の航空アクセスがこれまで以上に向上することを歓迎し、その結果として日本からアメリカへの渡航需要が更に高まることを期待しています。

ユナイテッド航空は 2027 年 3 月 28 日から、沖縄～サンフランシスコ路線を週 3 便（火・金・日）で運航します。同路線は沖縄とアメリカ本土を結ぶ唯一の直行便となり、沖縄からアメリカ西海岸への新たな玄関口が誕生することとなります。使用機材はボーイング 777-200ER 型機で、ビジネスクラス 50 席、プレミアムプラス 24 席、エコノミークラス 202 席の計 276 席のコンフィギュレーションとなります。

また、同航空会社は同じく 3 月 28 日から、関西～ロサンゼルス路線のデイリー運航を開始します。使用機材はボーイング 787-9 型機で、ビジネスクラス 48 席、プレミアムプラス 21 席、エコノミークラス 188 席の計 257 席を備えます。同路線の開設により、ユナイテッド航空の関西国際空港発着ネットワークがさらに拡充されます。

ユナイテッド航空は既に、2026 年 10 月 25 日から成田～シカゴ線のデイリー直行便を、同年 12 月 12 日からは札幌～サンフランシスコ線の季節運航便を運航することを発表しており、来年 3 月からの新規路線は日本とアメリカを結ぶ航空ネットワークをさらに拡充するものです。

一方、デルタ航空は 2027 年 3 月 28 日から、成田～シアトル間のデイリー直行便の運航を再開します。使用機材はエアバス A330-900neo 型機です。同路線は、同社が現在運航する羽田～シアトル線を補完するもので、太平洋路線の拡充戦略の一環として位置づけられるものです。シアトルからは北米 50 都市以上への乗り継ぎが可能で、太平洋岸北西部の都市をはじめ、アメリカ各地へのアクセスが向上します。

これらの新規・拡充路線により、日本からアメリカへの直行便の選択肢が充実し、関東圏のみならず、関西、沖縄、北海道からのアクセスも格段に向上することとなります。ブランド USA は、日本とアメリカを結ぶ航空ネットワークの継続的な拡充を通じて、より多くの日本の旅行者の皆様に、アメリカ各地の多彩なデスティネーションや旅行体験を楽しんでいただけることを期待しています。



「日本は引き続き、ブランド USA にとって重要な市場の一つであり、航空路線の拡充は、今後の訪米旅行需要を形成していく上で極めて重要な役割を担っています。航空ネットワークのさらなる拡充により、旅行者の選択肢が広がるとともに、新たなデスティネーションを訪れる機会が生まれ、日本とアメリカの間における旅行需要の長期的な成長にもつながることを期待しています。」(ブランド USA シニア・バイス・プレジデント(グローバルマーケット担当)兼チーフ・トレード&プロダクト・ディベロップメント・オフィサー、マルコム・スミスのコメント)

アメリカ旅行に関する最新情報や旅のアイデアについては、[AmericaTheBeautiful.com](http://AmericaTheBeautiful.com) をご覧ください。

## ■ ブランド USA について

アメリカ合衆国の公式観光促進団体であるブランド USA は、戦略的なマーケティング活動および旅行政策に関する情報発信を通じて、訪米意欲の高い海外旅行者を誘致し、米国経済の成長と地域社会の発展に貢献することを使命として掲げています。ブランド USA は、米国旅行促進法(Travel Promotion Act)に基づき設立され、合法的にアメリカへ渡航する旅行者を対象に、最新の査証および入国関連情報の発信を含むさまざまな活動を展開することで、アメリカ合衆国を世界有数の旅行先として位置づけています。なお、ブランド USA は、ESTA(電子渡航認証システム)利用者から徴収される費用の一部と、全米各地の観光局、旅行関連ブランド、その他民間企業・団体からの拠出金を財源として運営しており、米国納税者の負担なしで活動を行っています。

ブランド USA は 2013 年以降の 13 年間にわたり、旅行業界のパートナーと連携して実施してきたマーケティング施策を通じて、訪米旅行者を 1,130 万人増加させ、約 381 億ドル(約 6 兆 960 億円/1 ドル=160 円換算)の旅行消費を創出しました。その経済効果は累計で 829 億ドル(約 13 兆 2,640 億円)に達し、年間平均 4 万件以上の雇用を支えています。さらに、これらの取り組みにより、連邦・州・地方政府において累計約 110 億ドル(約 1 兆 7,600 億円)の税収創出にも寄与しています。

### 当リリースに関するお問い合わせ先

ブランド USA 日本事務所 (広報担当: 早瀬、水口、野間)

TEL: 03-6261-5385 E-mail: [BrandUSAJapan@aviareps.com](mailto:BrandUSAJapan@aviareps.com)