



PRESS RELEASE

2026 年 9 月 15 日

【ブランド USA】

アメリカならではの多彩なラグジュアリー体験を 集約したウェブページを開設

アメリカ合衆国の公式観光促進団体であるブランドUSAはこのたび、公式ウェブサイト上に、アメリカ各地で楽しめるユニークなラグジュアリー体験に関する情報を集約した[ウェブページ](#)を開設しました。ブランドUSAは9月9日～10日にラスベガスで開催されたラグジュアリー旅行業界向けメディアイベント「IMM LUX (International Media Marketplace Luxury)」や、10月12日～13日にロンドンで開催される同様のイベント「IMM LUX U.K.」にも出展し、全米各地で楽しめる多彩なラグジュアリー旅行の魅力を積極的に訴求しています。

アメリカ国内には、広大な大自然や世界的に知られる大都市、卓越したグルメ体験、有名高級ホテルはもちろんのこと、砂漠のプライベートキャンプや歴史ある邸宅、人里離れた島での滞在、美術館や歴史的スポットへのプライベートアクセス、著名シェフとの特別な食体験、専属ガイドと巡る大自然など、バラエティに富んだラグジュアリー体験が揃っています。今回新たに開設したページでは、完全なプライバシーや特別アクセスが確保された施設や体験をはじめ、ラグジュアリーな環境で各地の文化や風土とのつながりを楽しめる、アメリカならではのさまざまな旅のアイデアを紹介しています。

以下、当ウェブページにも掲載している、おすすめのラグジュアリー体験の一部をご紹介します。

プライベートアクセスで楽しむ美術館、名所、歴史的スポット

アメリカの文化・美術施設では、芸術作品そのものだけでなく「人混みのない空間」を楽しむ特別な体験が人気を集めています。専属ガイドを手配し、世界屈指の美術館を静かな環境でゆっくりと鑑賞することができます。

- [ニューヨーク近代美術館 \(MoMA\) 開館前・閉館後のプライベートツアー](#) (ニューヨーク州ニューヨーク)

ニューヨーク近代美術館 (MoMA) が運営するプライベートツアーでは、一般開館前または閉館後の各 1 時間、一般来館者のいないギャラリーで作品をゆっくりと鑑賞できます。最大 25 名のグループが一般のロビーではなく専用入口から入館し、専門ガイドによるきめ細かな解説を受けることができ



ます。通常の混雑を避けて名作に向き合える特別な体験で、料金は 1 グループ 1,100～1,400 ドル (約 17 万 500 円～21 万 7,000 円) です。

- シカゴ美術館 プライベート・マスターズ・ツアー (イリノイ州シカゴ)

約 30 万点の作品を所蔵するシカゴ美術館を、専属ガイドとともに巡ります。ジョルジュ・スーラの「グランド・ジャット島の日曜日の午後」をはじめ、モネ、ルノワール、ピカソ、ゴッホの作品、さらにグラント・ウッドの「アメリカン・ゴシック」やエドワード・ホッパーの「ナイトホークス」など、アメリカを代表する名作を落ち着いた環境で鑑賞できます。

- アルカトラズ島 ビハインド・ザ・シーンズ (カリフォルニア州サンフランシスコ)

人数限定の「ビハインド・ザ・シーンズ」では、通常の見学ルートには含まれないトンネルやかつての作業スペースなど、メインの刑務所棟のさらに奥へと足を踏み入れることができます。このツアーは国立公園局のレンジャーが案内するもので、一般の日帰り観光客が島を後にした夕刻まで続きます。湾の向こうにサンフランシスコの街明かりが灯り始める時間帯ならではの、独特の雰囲気も魅力です。

シェフと楽しむ特別な食体験&一度は行きたいフードフェスティバル

食を旅の大きな楽しみのひとつとする旅行者にとって、アメリカ各地には、思い出に残る特別な食体験が揃っています。わずか 6 席のおまかせカウンターや薪火を使ったダイナミックな料理、世界的なフードフェスティバルの VIP アクセスなど、アメリカを代表するシェフやワインメーカーを間近に感じられる希少な機会です。

- キラ・オマカセ (ルイジアナ州ニューオーリンズ)

フォーシーズンズ・ホテル・ニューオーリンズに隣接するレストラン「キラ・オマカセ」では、シェフのヨシ・オカイ氏が、日本の技法とメキシコ湾のシーフードをはじめとする地元食材を融合させた全 20 品のコースを振舞っています。わずか 6 席の店内では、まるでシェフのプライベートダイニングに招かれたような親密な食体験を楽しめます。席数が限られているため、事前予約が必要です。

- ロス・フエゴス・バイ・フランシス・マルマン (フロリダ州マイアミビーチ)

ファエナ・マイアミビーチ内にあるレストラン「ロス・フエゴス・バイ・フランシス・マルマン」では、ウルグアイ出身の世界的シェフ、フランシス・マルマン氏が、薪火を使った南米伝統の料理を現代的なスタイルで提供しています。世界で最も注目を集めるシェフのひとりでありながら、ゲストはシェフや調理スタッフのすぐそばで、炎を巧みに操りながら料理を仕上げていく様子を間近で楽しめます。

- プライベートセラー&ブドウ畑への特別アクセス (カリフォルニア州ナパバレー)

ナパバレー南部に位置するスタンリー・ランチでは、滞在するゲストを対象に、通常は一般公開されていない場所への特別なアクセスを提供しています。クインテッサでのプライベートなライブラリー・テイスティングや、ドナム・エステートでピノ・ノワールとともに現代アートコレクションを巡る体験のほか、専用車でファー・ニエンテ、スタッグス・リープ、ドメヌ・カーネロスなどの名門ワイナリーを巡るツアーも楽しめます。

唯一無二のリトリート

アメリカを代表する特別な宿泊施設の魅力は、一般的なホテルでは再現できない、圧倒的なプライバシー、施設全体の貸切、そして本物の歴史や土地とのつながりにあります。こうした滞在そのものを目的に旅を組み立てるのも、アメリカ旅行ならではの贅沢です。

- ザ・ポイント (ニューヨーク州サラナック・レイク)

アディロンダック山地にロックフェラー家のプライベートリトリートとして建てられた「ザ・ポイント」は、歴史ある優雅な佇まいと手つかずの自然が調和する宿泊施設です。ルレ・エ・シャトー加盟のオールインクルーシブ施設で、客室数はわずか 11 室です。歴史を感じさせるパブやレクリエーション施設、木造のリラクゼーションスペースを含め、敷地全体を貸し切ることができます。冬にはクロスカントリースキーやスノーシューを楽しんだ後、暖炉のそばでカクテルやディナーを堪能できるほか、条件が整えば凍結した湖の上で食事を楽しむこともできます。夏にはボートや釣り、湖畔でゆったりとした時間を過ごすことができます。

- ザ・ランチ・アット・ロック・クリーク (モンタナ州フィリップスバーグ)

モンタナ州の人里離れた谷に広がる「ザ・ランチ・アット・ロック・クリーク」は、アメリカ西部の魅力を洗練されたスタイルで体験できるゲスト・ランチです。約 26 平方キロの敷地には、木と石を用いた建物、プライベートキャビン、グランピングテントが点在し、フォーブス・トラベルガイド 5 つ星のオールインクルーシブサービスを提供しています。乗馬、フライフィッシング、スパのほか、冬にはスキー、スノーシュー、ファットバイクを楽しめます。

- ブラックベリー・ファーム (テネシー州ウォーランド)

グレート・スモーキー山脈の麓に位置する「ブラックベリー・ファーム」は、南部ならではの温かなホスピタリティと牧歌的な暮らしを軸に、独自のラグジュアリー体験を提供しています。約 17 平方キロの広大な敷地に、落ち着いた宿泊施設、評価の高い料理とワイン、アウトドア体験を揃え、ゲストシェフやワインメーカー、ミュージシャン、アーティストを迎えた特別プログラムも開催しています。

専属ガイドと巡る国立公園&大自然

国立公園の旅も、専属ガイドとともに巡るプライベートツアーならより特別な体験になります。旅のペースや必要な許可、プライバシーなど、一人ひとりの希望に合わせて旅程を組み、より深く大自然を体感することができます。

- ユタ州の 5 つの国立公園「マイティ・ファイブ」(ユタ州)

アーチーズ、キャニオンランズ、キャピトル・リーフ、ブライス・キャニオン、ザイオンの 5 つの国立公園には、アメリカ西部を代表する壮大な景観が広がっています。ユタ・ラグジュアリー・ツアーズなどのプライベートツアー会社では、5 つの国立公園を自分のペースで巡るオーダーメイドの旅程を提供しています。スロットキャニオンでのキャニオニングやバックカントリーを巡るジープツアーに加え、モニュメント・バレーにおける先住民の歴史や西部劇のロケ地など、それぞれの興味に合わせたスポット



を組み込むこともできます。

また、ユタ州キャニオン・ポイントに位置するアマンギリの「[キャンプ・サリカ](#)」では、約 4 平方キロメートルの赤い岩山に囲まれた大自然の中に、わずか 10 棟の広々としたテント式の客室を備えています。全ての客室にプライベートプールや屋外の焚き火スペース、屋内外のリビング&ダイニングスペースが設けられています。

- **ナバホ族ガイドと巡るグランドキャニオン(アリゾナ州ページ)**

アリゾナ州ページを拠点とするナバホ族所有・運営の[セイクリッド・エッジ・ツアーズ](#)では、少人数でジープに乗り、グランドキャニオンのイースト・リムを巡るプライベートツアーを提供しています。一般的な展望台とは異なる、人混みの少ない場所からコロラド川を望みながら、ナバホ族の歴史や土地が持つ文化的な意味をガイドから学ぶことができます。さらにスリルを求めるなら、ヘリコプターツアー会社の[パピヨン](#)が提供する遊覧飛行で、グランドキャニオンを上空から楽しむこともできます。

- **手つかずの海岸と島々を巡るプライベートクルーズ (メイン州カスコ湾)**

ポートランドを拠点とする[カスコ・ベイ・カスタム・チャーターズ](#)では、クラシックな木造船でカスコ湾の島々や灯台を巡る、完全オーダーメイドのチャーターを提供しています。地元レストラン「シャヴァル」「ジ・アグリー・ダックリング」のシェフ、イルマ・ロペス氏とダミアン・サンソネッティ氏と連携し、地元に着想を得た料理やドリンクを船上で楽しめます。バーハーバーやペノブスコット湾など、メイン州東部でも、小規模な事業者が、通常ではアクセスできない島や灯台へのプライベートツアーを提供しています。

鉄道で巡るアメリカ

アメリカの鉄道誕生 200 周年を迎える 2027 年を前に、近年多くの高級感に溢れる鉄道旅行体験が誕生しています。専属スタッフが乗務するヴィンテージ車両でアメリカ各地の鉄道路線を巡る旅から、赤い岩の峡谷を走るラグジュアリー列車まで、バラエティに富んだ鉄道の旅が揃っています。

- **[ハロウェイ・プライベート・レール・カーズ](#) (アメリカ西部)**

2026 年 1 月にサービスを開始したラグジュアリー鉄道旅行会社のハロウェイは、修復したヴィンテージ車両を貸し切り、アムトラックの定期路線を利用してアメリカ西部を巡る鉄道旅行を提供しています。専属シェフが車内ですべての食事を調理し、ハウスキーピング、ランドリー、毎晩のターンダウンサービスも含まれます。現在運行されているルートのひとつでは、サンフランシスコからデンバーまでを一晩かけて走り、シエラネバダ山脈を越え、ネバダ州とユタ州の高地砂漠を抜けて、ロッキー山脈へと向かいます。

- **[キャニオン・スピリット](#) (コロラド州・ユタ州)**

キャニオン・スピリットは、デンバー、モアブ、ソルトレイクシティを結ぶ 2 日間または 3 日間のラグジュアリー鉄道旅行を提供しています。アメリカ南西部の赤い岩の絶景を走り、列車でしかアクセスできないコロラド川沿いの人里離れた区間も通過します。グレンウッド・スプリングスやモアブでのホテル



宿泊も旅程に含まれます。上位カテゴリーの「プレミア」では、専用ラウンジカー、ワンランク上の食事、シグネチャーカクテル、追加の屋外展望スペースを楽しめます。

- [アラスカ鉄道 ゴールドスター・サービス](#) (アラスカ州)

アラスカ鉄道のプレミアムサービス「ゴールドスター・サービス」は、アンカレッジ〜スワード間の「コースタル・クラシック」と、アンカレッジ〜フェアバンクス間の「デナリ・スター」の 2 路線で運行しています。2 階建てのガラスドーム車両から、アラスカの山々、川、人里離れた大自然をパノラマビューで堪能できるほか、2 階部分には世界でも珍しい屋外展望デッキを備えています。フルサービスのダイニングルームでの食事や飲み物、現地ガイドによる車内解説も含まれます。

スポーツを極上の環境で楽しむ

アメリカ各地では、一般の観客席や混雑したコンコースを離れ、より快適で上質な環境でスポーツ観戦を楽しめるさまざまなプレミアム体験が用意されています。

- [マスターズ・ゴルフ・トーナメント VIP アクセス](#) (ジョージア州オーガスタ)

マスターズ・ゴルフ・トーナメントでは、「マップ & フラッグ」バッジで、より上質な観戦体験を楽しむことができます。会場ゲートのすぐ外には、プライベートガーデンと 80 台以上の高精細スクリーンを備えた空調完備の専用施設が設けられています。ロブスターやシーフードなど、シェフが手がける料理やプレミアムなオープンバーを楽しめるほか、大会期間中有効なパスには、マスターズの観戦チケット、専任コンシェルジュサービス、バレーパーキングが含まれています。

- [ケンタッキー・ダービー VIP 観戦&帽子ショッピング](#) (ケンタッキー州レイビル)

チャーチルダウンズでは、2 つの VIP 会場で、より上質で快適な競馬観戦を楽しむことができます。「ターフ・クラブ」では、ホームストレッチを一望できるほか、上質な料理や専用の馬券購入スペースを利用できます。新設された「クラブ SI」には、馬の装鞍エリアを見渡せる床から天井までの大きな窓に加え、コース沿いに専用観戦エリアが設けられています。いずれの会場でも、きめ細かなコンシェルジュサービスを利用できます。観戦前には、レイビル市内にある帽子専門店「フォルメ・ミナリー」で、ダービーに欠かせない華やかな帽子やヘッドアクセサリーを選ぶのもおすすめです。

- [全米オープンテニス プレミアアクセス](#) (ニューヨーク州クイーンズ)

メイン会場となるアーサー・アッシュ・スタジアムはこのたび、2 フロアにわたるラグジュアリースイートに加え、クラブレベルのスペース「ザ・ブルー・ルーム」を刷新しました。これは、2027 年までに 9 つのプレミアム・ホスピタリティクラブを導入する複数年計画の第 1 弾となります。予約は、全米テニス協会 (USTA) の公式窓口、または大会公式のトラベル & ホスピタリティパートナー「オン・ロケーション」を通じて行うことができます。

心身を整える、進化したウェルネス体験

アメリカ各地に存在するウェルネスリトリート施設では、ハドソン・バレーのプライベートエステートからロッキー山脈の高地まで、広大な自然環境を活かしつつ、本格的なフィジカルコンディショニング、



高度な臨床診断、さらにはプライベート航空まで組み合わせた体験を提供しています。

- ゴールデン・ドア (カリフォルニア州サンマルコス)

南カリフォルニアに位置する滞在型ウェルネス施設「ゴールデン・ドア」では過去 60 年以上にわたり、約 2 平方キロメートルを誇る敷地を最大限に活用した、ゲスト一人ひとりに合わせたウェルネスプログラムを提供してきました。一度に受け入れるゲストを 40 名に限定し、個別フィットネス、マインドフルネス、スパトリートメント、ハイキング、オーガニックな食事などを組み合わせています。また、プライベートジェット運航会社ラティチュード 33・アビエーションと提携した特別プログラム「ゴールデン・フライト」では、ゴールデン・ドア特製のウェルネスドリンクやオーガニック食材を使ったスープ、ガイド付きのバーチャル瞑想プログラムなどを機内で体験でき、目的地に到着する前からウェルネスの旅を楽しむことができます。

- ザ・ランチ・ハドソン・バレー (ニューヨーク州スローツバーク)

ニューヨーク市からわずか約 1 時間、湖畔のプライベートエステートに位置する「ザ・ランチ・ハドソン・バレー」では、3 泊、4 泊、7 泊の滞在型ウェルネスプログラムを提供しています。わずか 26 室のプライベート感に溢れた客室を備え、滞在中はハイキングや筋力トレーニング、リストラティブヨガ、毎日のマッサージ、植物性食材を中心とした料理などを楽しめます。リラクゼーションだけでなく、運動を中心としたプログラムにじっくりと取り組めることも特徴です。

旅の計画や詳細情報については、ブランド USA の[公式ウェブサイト](#)をご覧ください。

「アメリカにおけるラグジュアリーは、どこに滞在するかだけではなく、旅の途中で得られる特別なアクセス、一人ひとりに合わせた体験、そしてその土地ならではの魅力によって、ますます定義されるようになっていきます。アメリカでしか味わえない本物の体験から、それぞれの情熱や関心に合わせて仕立てる旅まで、全米各地には、人々や風景、文化とより深くつながることのできる素晴らしい機会があります。」(ブランド USA のプレジデント兼最高経営責任者、フレッド・ディクソンのコメント)

上記ニュースの関連高解像度画像素材は、[こちら](#)よりダウンロードいただけます。

■ ブランド USA について

アメリカ合衆国の公式観光促進団体であるブランド USA は、戦略的なマーケティング活動および旅行政策に関する情報発信を通じて、訪米意欲の高い海外旅行者を誘致し、米国経済の成長と地域社会の発展に貢献することを使命として掲げています。ブランド USA は、米国旅行促進法 (Travel Promotion Act) に基づき設立され、合法的にアメリカへ渡航する旅行者を対象に、最新の査証および入国関連情報の発信を含むさまざまな活動を展開することで、アメリカ合衆国を世界有数の旅行先として位置づけています。なお、ブランド USA は、ESTA (電子渡航認証システム) 利用者から徴収される費用の一部と、全米各地の観光局、旅行関連ブランド、その他民間企業・団体からの拠出金を財源として運営しており、米国納税者の負担なしで活動を行っています。



ブランド USA は過去 13 年間にわたり、旅行業界のパートナーと連携して実施してきたマーケティング施策を通じて、訪米旅行者を 1,130 万人増加させ、約 381 億ドル(約 5 兆 9,055 億円／1ドル=155 円換算)の旅行消費を創出しました。その経済効果は累計で 829 億ドル(約 12 兆 8,495 億円)に達し、年間平均 4 万件以上の雇用を支えています。さらに、これらの取り組みにより、連邦・州・地方政府において累計約 110 億ドル(約 1 兆 7,050 億円)の税収創出にも寄与しています。

当リリースに関するお問い合わせ先

ブランド USA 日本事務所（広報担当：早瀬、水口、野間）

TEL:03-6261-5385 E-mail:BrandUSAJapan@aviareps.com