



2018年10月1日
ボディメンテ ドリンク PR 事務局

新発想“飲んでカラダをバリアする”
『ボディメンテ ドリンク』を10月9日(火)から全国販売開始！
CM キャラクターに Kōki,さんが決定！
自身“初”となる TVCM も 10月9日(火)から全国放送開始

大塚製薬株式会社(本社:東京都、以下「大塚製薬」)は、10月9日(火)から全国販売を開始する『ボディメンテ ドリンク』の CM キャラクターに、モデルとして活躍する Kōki,さんを起用し、10月9日(火)より CM を放映いたします。



夢に向かってがんばる人を応援したい。努力と結果をつなぐサポートをしたい。そんな思いから生まれたのが「ボディメンテ」ブランドです。この度は、“飲んでカラダをバリアする”というコンセプトのもと、同ブランドから『ボディメンテ ドリンク』を10月9日(火)に全国発売。CM キャラクターである Kōki,さんを通して、夢に向かってがんばるすべての人を応援していきます。

Kōki,さんは、「世界を舞台に活躍できるファッションモデルや作曲家」という夢に向かって、一步を踏み出しています。若干 15 歳、その決意は清々しく頼もしい反面、実現への道のりは、もちろん簡単なものではありません。しかし彼女は、モデルとして、アーティストとして成長するために、様々な言語のレッスンに励み、たくさんの人と出会い、様々なスキルや知識の吸収に努力しています。大塚製薬「ボディメンテ ドリンク」は、そんな彼女の夢をサポートしたいという思いから、Kōki,さんの起用を決定いたしました。

当社は、Kōki,さんの努力の日々に寄り添いながら、夢に向かってがんばるすべての人のサポートを行っていきます。

▼CM 情報

公開開始日 : 2018 年 10 月 9 日(火)～

CM 放映エリア : 全国

※CM 内容については、10 月 2 日(火)に発表させていただきます。

▼Kōki,さんプロフィール

2003 年 2 月 5 日生まれ(15 歳)

身長 170cm、東京都出身

語学:日本語・英語・フランス語

2018 年 5 月 28 日発売『ELLE japon』7 月号でモデルデビュー。幼少期から音楽に精通しており、特にフルートとピアノの演奏に長けている。7 歳から作曲をはじめ、現在までに 4 曲ほど楽曲を提供。作曲家としての一面も持つ。また語学も堪能で現在はスペイン語も勉強中。

2018 年 8 月 10 日、イタリアを代表するジュエラー「ブルガリ」のアンバサダーに就任。

公式 Instagram は開設からわずか数ヶ月でフォロワー数 120 万人を超えている。(2018 年 9 月現在)

▼『ボディメンテ ドリンク』について

「ボディメンテ」ブランドは、体調管理をこころがけるあらゆる人々の健康維持・増進への貢献を目指し誕生しました。大塚製薬の独自成分「乳酸菌 B240」を用い、リスクにさらされる様々なシーンで、人々のコンディションをサポートする製品として昨年「ボディメンテ ゼリー」を発売。カラダを守り、カラダをつくる製品として、アスリートをはじめ体調を気遣う方々に支持されています。

一般生活者においても睡眠不足や食生活の乱れ、ストレス、加齢などの影響により体調を崩すリスクを抱えているという現実があります。

『ボディメンテ ドリンク』は“飲んでカラダをバリアする”という新発想の製品です。

カラダの潤いを維持する電解質と、カラダを守る「乳酸菌 B240」で、体調管理をこころがけるあらゆる人々の健康をサポートします。



▼製品概要

製品名	ボディメンテ ドリンク
内容量	500ml
栄養成分表示 100ml 当たり	エネルギー 18kcal、タンパク質 0g、脂質 0g、炭水化物 4.4g、食塩相当量 0.13g、カリウム 20mg、カルシウム 2mg、マグネシウム 0.6mg
希望小売価格	154 円(税抜)
賞味期限	9 ヶ月
販売地域	全国