

2026年4月1日  
HubSpot Japan株式会社

## HubSpot Japan代表に伊佐裕也が就任

AI時代における日本企業の成長を支援



AIとCRM搭載のAgentic Customer Platform\*(エージェンティック・カスタマープラットフォーム)を提供するHubSpot Japan株式会社(日本法人所在地:東京都千代田区、以下「HubSpot」)は、2026年4月1日付で伊佐 裕也(いさ ひろや)がカンントリーマネージャーに就任したことをお知らせいたします。

グローバル企業における豊富な経験と日本市場への深い理解を併せ持つ伊佐のもと、HubSpotは製品開発に関する日本市場のニーズ吸い上げやパートナー連携の推進を通じて、日本企業の成長支援をより一層強化してまいります。

(\*) Agentic Customer Platform: 顧客データと企業固有のコンテキストを一元管理し、人とAIが協働してマーケティング、営業、カスタマーサービスを行うことを支援するプラットフォーム

新カンントリーマネージャーの伊佐は、AIの進化を「企業が顧客の成功を起点とした自社の成長戦略を描き、実践する機会」と捉え、3つの重点領域を軸に日本事業を牽引いたします。第一に、日本市場の可能性とニーズを米国本社に積極的に伝え、Agentic Customer Platformがさらに広く認知され、日本企業にとってより使いやすいものとなるよう、投資の加速に取り組みます。同時にHubSpotを日本でもとに広げてきた既存パートナーとの連携をさらに深めるだけでなく、新たなパートナーとの協業を推進することで、多様なニーズを持つ企業を支援できるエコシステムを構築します。第二に顧客体験の質向上を共通目標として、マーケティング・営業・カスタマーサービスが連携する成長モデルを日本市場で確立します。海外の最新トレンドやフレームワークを紹介しつつ、日本企業が大切にしてきた顧客との関係性や信頼、商習慣も重視しながら、日本企業とともに、この成長モデルを育てていきます。第三に、HubSpot Japan自身がAI活用や部門横断の連携、働きがいのある組織づくりを実践していきます。その過程で得た知見や学び、試行錯誤の内容を日本企業へ積極的に発信していきます。

### ■ 伊佐 裕也のプロフィール

DELL Computer、Google、Sonyなどグローバル企業で25年以上にわたりマーケティングに従事。各社でグローバル市場と日本市場双方の販売促進戦略に携わり、異なるビジネス文化と組織をつなぐ実務を重ねてきた。その後freeeとRapyuta Roboticsでは役員として急成長期の企業カルチャーの醸成と組織づくりおよび事業拡大を担った。様々な成長フェーズの組織で培った経験は、スタートアップの機動力と大企業の組織運営ノウハウの双方を理解し、戦略立案と実行の両面から事業を牽引する土台となっている。

2018年に共同事業責任者兼シニアマーケティングディレクターとしてHubSpot Japanに入社後、2023年にはカンントリーマネージャー代行として営業組織を統括。入社からの8年間でHubSpotの提

供製品が「マーケティングツール」から「CRMプラットフォーム」、そして現在の「Agentic Customer Platform」へと進化する中、日本企業への提案と成長支援に向き合い続けてきた。これらの経験を背景に2026年4月1日付でカントリーマネージャーに就任。

#### ■ HubSpot Japan株式会社 カントリーマネージャー 伊佐 裕也のコメント

「HubSpot入社以来の8年間で私が一貫して向き合ってきたのは、『日本の企業がどうすれば顧客の成功を起点とした持続可能な成長を実現できるか』という問いです。AIによって多くの業務が自動化される時代だからこそ、人にはこれまで以上に顧客の状況や願いを理解し、その長期的な成功に貢献する存在になることが求められます。グローバルレベルで進む急速なテクノロジーの進化と日本ならではのビジネスの進め方、その双方を経験してきた立場から、日本に根差した『Grow Better\*\*』のあり方を顧客およびパートナー企業とともに形にしていきたいと思います。そして私たち自身がマーケティング、営業、カスタマーサービス部門の連携を通じて顧客体験の質を高めていけるよう実践を積み重ね、その過程で得られた学びを共有することで、日本企業の皆さまの成長を支援してまいります。」

(\*\*) 数字ばかりを追求した表面的な成長ではなく売り手・買い手・働き手がともに持続可能な利益を享受できる本質的な成長のこと。HubSpotは、『Help millions of organizations grow better』をグローバルミッションとして掲げている。

#### ■ 米 HubSpot本社 Chief Customer Officer ジョン・ディックのコメント

「HubSpotにとって、日本は非常に重要な市場です。そして当社が重視しているのは、常に顧客にとって何が最善かを起点に考え、ユーザーの成果につながる価値を届けることです。そのためには、市場を深く理解し機動力高く日々の戦略を舵取りできるリーダーの存在が欠かせません。伊佐と8年にわたりともに働いてきた経験から、彼がこのようなリーダーシップを発揮し当社のグローバル本社と日本法人の連携を一層強固にしてくれることを確信しています。HubSpotは、日本のユーザーがAIの進化を始めとする激しい変化の時代においてもたゆまず事業を成長させられるよう、引き続き貢献してまいります。」

#### 【HubSpot Japan株式会社について】

HubSpotは、AIとCRMを搭載したAgentic Customer Platform(エージェントティック・カスタマープラットフォーム)を提供しています。マーケティング、営業、カスタマーサービスの各チームを支援するAIエージェントと統合型のCRMを中核に、企業の顧客体験を一貫して最適化します。顧客を惹きつけ、信頼関係を築き、顧客満足度を高めることで自社も成長していく「インバウンド」の思想の実践を支援します。企業の各成長フェーズのニーズに合わせて柔軟に拡張することが可能で、現在世界135カ国以上で約288,000社に導入されています。

#### 【会社概要】

会社名 HubSpot Japan株式会社

※日本語の場合「ハブスポット・ジャパン株式会社」と表記ください

日本法人代表者 伊佐 裕也

設立 2016年2月

営業開始 2016年7月

資本金 500万円

所在地 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 丸の内永楽ビル26F

事業内容 AIとCRM搭載のAgentic Customer Platformの開発、販売、および関連サービスの提供

本社 HubSpot, Inc.(米国マサチューセッツ州ケンブリッジ)  
ニューヨーク証券取引所上場(ティッカー:HUBS)  
代表者 ヤミニ・ランガン(CEO)  
従業員数 全世界 8,800名(2026年2月時点)

**【関連リンク】**

「HubSpot CRM」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/crm">https://www.hubspot.jp/products/crm</a>
「Marketing Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/marketing">https://www.hubspot.jp/products/marketing</a>
「Sales Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/sales">https://www.hubspot.jp/products/sales</a>
「Service Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/service">https://www.hubspot.jp/products/service</a>
「Content Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/content">https://www.hubspot.jp/products/content</a>
「Commerce Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/commerce">https://www.hubspot.jp/products/commerce</a>
「Data Hub」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/data">https://www.hubspot.jp/products/data</a>
「Breeze」	<a href="https://www.hubspot.jp/products/artificial-intelligence">https://www.hubspot.jp/products/artificial-intelligence</a>
「HubSpot 公式ブログ」	<a href="https://blog.hubspot.jp/">https://blog.hubspot.jp/</a>
「HubSpot 日本語コミュニティー」	<a href="https://community.hubspot.jp">https://community.hubspot.jp</a>
「HubSpot アカデミー」	<a href="https://academy.hubspot.jp/">https://academy.hubspot.jp/</a>
「HubSpot for Startups」	<a href="https://www.hubspot.jp/startups">https://www.hubspot.jp/startups</a>

**【本件に関するお問い合わせ先】**

HubSpot Japan株式会社 PR担当:丸山  
TEL:03-6843-4915 Email:[pr-japan@hubspot.com](mailto:pr-japan@hubspot.com)