【報道関係者各位】

2021年4月2日
プリマハム株式会社

「香薫あらびきポーク」新CM
2人の土屋太鳳さんが登場!?
-2021年4月2日（金）より全国で順次、放映開始-

プリマハム株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長社長執行役員：千葉尚登）は、人気商品「香薫あらびきポーク」が2013年から8年連続で売上110%以上を達成したことを記念して、イメージキャラクターを務める女優・土屋太鳳さんを起用した新CM「香薫あらびきポーク『ダブルで金賞』篇」を、2021年4月2日（金）より全国で放映開始いたします。

香薫あらびきポーク「ダブルで金賞」篇（15秒）
https://www.primaham.co.jp/meatstudio/movie/

イメージキャラクター土屋太鳳さんが双子になって登場!?

2021年、プリマハムは創業90周年を迎えました。そんな記念すべき年に、2018年からTVCMに出演いただいているイメージキャラクター土屋太鳳さん起用の第二弾がこのほど完成。本編では、黒いワンピースと赤いワンピースをまとった、対照的で双子のような2人の土屋さんが登場します。「香薫あらびきポーク」を口に頬張り、香りやうまみを噛み締める表情の違いにも注目です。CM本篇は、TVCMのほか、プリマハムの公式ホームページでも公開します。

＜撮影中のエピソード＞

撮影は、まず最初に黒いワンピースの土屋さんからの撮影だったのですが、その大人っぽい魅力に、現場一同うっとりでした。
続いて、赤いワンピースの土屋さんに登場いただくと、黒とはまた違う、華やかさの中にもアクティブな明るさが光っていて、
スタジオはパッと華やいだ雰囲気に。まさに、「ダブルで金賞」篇の撮影にぴったりの、ダブルで華やかな現場となりました。
そして一人二役という難しい設定でしたが、香薫の香りとうまみを噛みしめて、美味しそうにうっとりする様子、テンションが上がる様子を、赤い土屋さん・黒い土屋さんで見事に演じ分けて表現していただきました。

＜CM概要＞

黒いワンピースと赤いワンピースを着た2人の土屋さんが登場。
まず、黒いワンピースに髪を下ろし、落ち着いた雰囲気の土屋さんが「香薫」を食べ、香りに酔いしれます。その後、赤いワンピースにポニーテールでアクティブな雰囲気の土屋さんが「香薫」のうまみを楽しく味わいます。対照的な2人の土屋さんにより、ダブルで金賞を受賞している「香薫」の「香り」と「うまみ」をストレートに表現しています。

・CMタイトル　：　「ダブルで金賞」篇（15秒・30秒）
・放映開始日　：　2021年4月2日（金）～
・放送エリア　：　全国
・出演　：　土屋太鳳さん

■出演者プロフィール

プリマハム イメージキャラクター
土屋太鳳（つちや たお）

1995年2月3日生まれ、東京都出身。05年デビュー。
『トウキョウソナタ』（08／監督：黒沢清）で映画初出演、連続テレビ小説「まれ」（15）の主演により一躍国民的女優に。エランドール賞新人賞、日本アカデミー賞新人俳優賞(16)、TAMA映画賞最優秀新進女優賞(17)や『8年越しの花嫁 奇跡の実話』（18／監督：瀬々敬久）では第41回日本アカデミー賞優秀主演女優賞を受賞。他、SIA『ALIVE』でのダンスや、MV『クラシック・マッシュアップ』で世界的ピアニスト ラン・ラン氏との演奏など幅広く活躍。今後は映画『るろうに剣心ーThe Final－』４月２３日公開、映画『ヒノマルソウル～舞台裏の英雄たち～』５月７日公開、映画『大怪獣のあとしまつ』、Netflix『今際の国のアリスSEASON２』のほか待機作が多数。

＜商品概要＞

■「香薫あらびきポーク」商品概要
11種類の挽きたてスパイスを使用した味わい豊かな内なる香りと桜スモークを使用した食欲をそそる外からの薫りが魅力のプリマハムを代表する商品です。
今年、発売19周年を迎えます。

■金賞W受賞
DLGコンテスト・・・1887年より開催されているドイツ農業協会主催の国際食品品質競技会で、世界でも権威のあるコンテストの一つとされています。審査対象品目は多岐にわたっており、色・味・香りは勿論のこと、添加物や香辛料の種類など、200近い審査項目で厳しく採点が行われ、その結果により金メダル・銀メダル・銅メダル及び賞状が授与されます。

IFFAコンテスト・・・130年以上の歴史がある食肉業界最大規模の国際見本市で行われる加工製品のコンテスト。食肉マイスターの資格を持つ審査員による厳正な審査のもと、満点のみに金賞が与えられます。

香薫®あらびきポーク

香薫®あらびきポーク
大袋

香薫®あらびきポーク
レンジ対応

おかげさまで90周年 90th ANNIVERSARY

おいしさ、ふれあい。
プリマハム

※商品の規格・パッケージ等は変更する場合があります。

<「ダブルで金賞」篇 新CM ストーリーボード　30秒>

①

2人の土屋さん

②

③

スパイスの香りに
体を仰け反る土屋さん

「金賞の香り～」

④

うまみに酔いしれる
土屋さん

「金賞のうまみ～」

⑤

⑥

⑦

NA：想いを込めて

⑧

ダブルで金賞

⑨

2人の土屋さん：
「プリマの香薫♪」

⑩

ＣＩ：90周年ロゴ

※本リリースからの画像掲出はお断りさせていただきます。
メールにてカットデータをお送りいたしますので、そちらをご使用頂きますようお願いいたします。

■ 会社概要

プリマハムは業界のパイオニアとして、食肉、ハム・ソーセージ、加工食品の各分野を柱とした
事業展開を行っております。

商号	：プリマハム株式会社 Prima Meat Packers, Ltd.
本社	：〒140-8529東京都品川区東品川4丁目12番2号　品川シーサイドウエストタワー
TEL	：03-6386-1800
代表者	：代表取締役社長社長執行役員　千葉　尚登
事業内容	：ハム・ソーセージ、食肉および加工食品の製造販売
創業	：1931年9月1日
設立	：1948年7月9日
資本金	：79億8百万円
従業員数	：1,895名
売上高	：（連結）4,180億円、（単体）3,008億円　（2020年3月期）
支社・支店等	：東日本支社（東北支店・関東支店）、西日本支社（中部支店・関西支店・中四国支店・九州支店）
工場	：北海道工場・茨城工場・三重工場・鹿児島工場
物流センター	：関東物流センター（茨城）・三重物流センター・福岡物流センター
研究機関	：基礎研究所（茨城）・製造・技術部（機械開発担当部門）（茨城）
グループ会社	：33社

おいしさ、ふれあい。
プリマハム