

**販売店舗100店突破！！ポーランドで年間300万本以上売れている
デリケートゾーン用ジェル「インティマ」が日本でも好調。
インティマではじめよう、インティメイトケア！**

<http://www.intima.jp>

アマックス株式会社（本社：静岡県浜松市、代表取締役社長：森憲一）が2011年3月に発売を開始したポーランド生まれのデリケートゾーン用ウォッシュジェル、【INTIMA】インティマの販売店舗が100店舗を突破しました。店頭では、無料サンプルの配布も実施され、今後も店舗数の拡大が続く見通しです。「インティメイトケア」というキレイの新習慣を提案します。

◆ インティメイトケアとは？

インティメイトケアとは、女の子の気になるデリケートゾーンを専用ジェルでやさしく洗うケアのこと。インティマは、人口が日本の3分の1しかないポーランドで年間300万本以上も売れている人気アイテムで、スーパーやドラッグストアなど至るところで販売されています。「髪にはシャンプー、顔には洗顔ソープを使うように、大切なデリケートゾーンも専用のケアをする。」ヨーロッパの女の子たちにとってインティメイトケアは、とても日常的な習慣なのです。

◆ ボディーソープとの違い

デリケートゾーンは、体の皮膚の表面のように角質化していないため、とても刺激を受けやすく、pH値も異なります。弱酸性のデリケートゾーンをアルカリ性のボディーソープで洗ってしまうと、本来備わっている弱酸性バリアや常在菌、必要なうるおいまでもが流されてしまい、雑菌などが入りやすくなり、トラブルの原因にもなりかねません。

◆ インティマの特長

アルカリ性のボディーソープとは違い、デリケートゾーンのpH値に合わせた弱酸性でつくられているインティマは、肌本来の浄化作用を損なわず清潔を保つことができます。ジェル状でとても使いやすいこのソープには、ワイルドフラワーエキスをはじめ、女の子にやさしい成分が配合されています。マイルドに洗浄するので、毎日のケアとしてお使いいただけます。

- ◇デリケートゾーンの環境に合わせたpHレベル値
- ◇ビタミンB5・フルーツ酸の乳酸でうるおいキープ
- ◇天然ワイルドフラワーエキスを配合

◆ ポーランドの化粧品トップメーカー「Ziaja」

インティマの生みの親であるZiaja（ジャヤ）は、ポーランドの化粧品のトップメーカー。ポーランドのインティメイトケア市場では、年間300万本以上の売り上げを誇る信頼のブランドです。また、インティマだけでなく、フェイスクリーム市場で第1位、ボディケア市場で第2位のシェアを占め、総売上約55億円を誇る有名メーカーです。（2008年実績）

<製品概要>

- ・インティマD（タンポポ根エキス） ※写真中央
豊かな大地が育んだ、フレッシュでグリーンな香り
- ・インティマC（カモミールエキス） ※写真右
青りんごのような、ほのかに甘いやさしい香り
- ・インティマM（マリゴールドエキス） ※写真左
フルーティーで華のある、心ときめく香り

容量 200ml 価格 1,260円(税込)

容量 500ml 価格 2,520円(税込) ※3種類共通



【本件の連絡先】アマックス株式会社 コスメティクス B.U. 担当者：大石直、森川くるみ
〒430-0941 静岡県浜松市中区山下町2-1
Tel：053-476-1245（お客様窓口 0120-000-879） / Fax：053-476-1249 / e-mail：cs_info@intima.jp