

エナジードリンク新ジャンル“エナジーウォッカ” 「KiiVA ENERGY VODKA」誕生!!

“人と違う道を行け”をテーマにプロモーションムービー公開
“CITYLOUD”を標榜する新進気鋭バンド「The Monster's Club」の新曲を起用

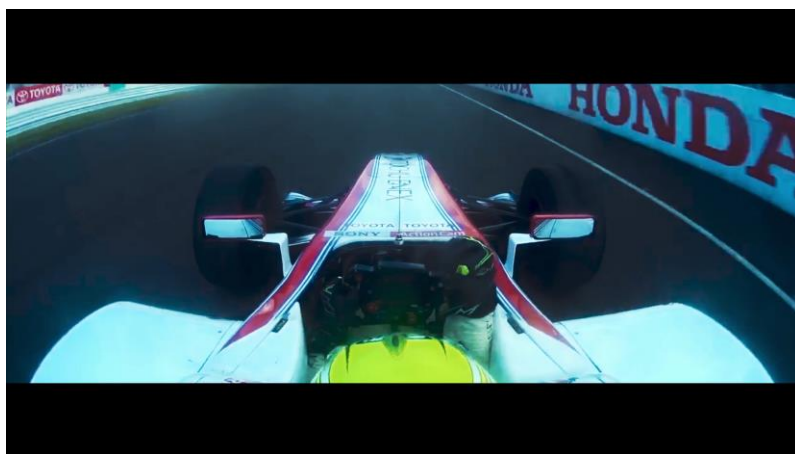
2018年9月24日(月)公開 YouTube URL: <https://youtu.be/XPPIVpFfcXI>

「KiiVA ENERGY DRINK」などを提供するキーバ株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:阿倍翼、以下キーバ)は、エナジードリンク業界初となる新ジャンルの新製品「KiiVA ENERGY VODKA」を2018年8月より発売しております。それに伴い、ブランドイメージである“人と違う道を行け”をテーマにしたプロモーションムービーを9月24日(月)からYouTubeにて公開開始します。

「KiiVA ENERGY VODKA」は、当社で販売するエナジードリンク「KiiVA ENERGY DRINK」の味わいをベースに多数の試飲を経て開発した独自の“エナジーウォッカフレーバー”を実現したエナジードリンクジャンルの中では新ジャンルとなる“エナジーウォッカ”を掲げています。製品特徴は、437mgのアルギニンをはじめ、ガラナエキなどを配合し、「人とは違った道を歩こうとしている」すべての人に勇気を与える製品です。

この度公開するプロモーションムービーは、「KiiVA ENERGY VODKA」のテーマである“人と違う道を行け”をテーマにしており、自身もレーサーとして活躍する代表の阿倍翼の想いである「人と同じはつまらない。自分の信じた道を歩く人に勇気を与える」というKiiVAのスピリットと合致するスーパーフォーミュラを舞台にした覚醒を感じるムービーとなっております。

また、このプロモーションビデオの楽曲には、盛り上がるラウドロックシーン中でも全く新しいジャンル“CITYLOUD”を標榜する新進気鋭のアーティスト「the Monster's Club」の新曲「do or die」を起用し、「KiiVA ENERGY VODKA」の世界観を高めます。



プロモーションムービー
イメージビジュアル



KiiVA ENERGY VODKA
製品イメージ

「KiiVA ENERGY VODKA」プロモーションムービー(30秒 ver)
YouTube URL : <https://youtu.be/XPPIVpFfcXI>

▼KiiVA ENERGY VODKA とは

KiiVA ENERGY VODKA(キーバ エナジー ウォッカ)

人と違う道を行け他人と同じはつまらない。
自分の信じた道を歩くことが KiiVA(キーバ)のスピリット。
勉強・仕事・スポーツ・アート・・・
「人とは違った道を歩こうとしている」すべての人へ、キーバが勇気を与える。

容量	350ml
希望小売価格	191 円(税抜き)
賞味期限	12ヶ月

▼The Monster's Club アーティスト情報

ラウドを基調に「イマ」の街を意識した既定の概念には全くはまらないサードウェーブ系“CITY LOUD BAND”「The Monster's Club」。

2014年3月、The Monster's Club を結成。90年代のラウドロックをバックボーンにしながらも、トレンドを取り入れたラウドかつエモーショナルをベースに、スペースなエレクトロサウンドエッセンスを添えた、シームレスなサウンドに到達している。ラウドを基調に「イマ」の街を意識した、既定の概念には全くはまらないサードウェーブ系“CITY LOUD BAND”「The Monster's Club」から今後も目が離せない。

TWILIGHTRECORDS への所属発表をしてから1年、2017年10月18日に初の全国流通版 1st Mini Album「Hollowment」をリリースし、リード曲となる「swim in my pool」のMVを公開。

そして、2018年9月26日には新ジャンルエナジーウォッカ「KiiVA ENERGY VODKA」のプロモーションムービーに起用された新曲「do or die」のデジタル配信を開始し、フル MV も同時に公開される。さらに同日に 1st Mini Album「Hollowment」のデジタル配信も開始。

