

レブコム、「#キャリアとライフはトレードオフじゃない」に参画 3月9日「ダイバーシティ採用にどう取り組むか」をテーマに登壇

株式会社RevComm(レブコム、本社:東京都渋谷区、代表取締役:會田武史、以下RevComm)は、国際女性デーに向けて、DE&I(ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン)推進の現況を定量的に可視化・公開し、性別等の属性にかかわらずあらゆる人がパフォーマンスを発揮できる組織を増やすことを目指す社会発信企画「#キャリアとライフはトレードオフじゃない」に参画、調査協力を行いました。

また、国際女性デーを機にXTalent株式会社が主催するイベント「withwork week @国際女性デー #キャリアとライフはトレードオフじゃない」のうち、3月9日開催の「ダイバーシティ採用にどう取り組むか」にHead of Human Resources 乾 将豪(いぬい まさとし)が登壇します。

The poster is for an event titled "ダイバーシティ採用にどう取り組むか" (How to Approach Diversity Adoption). It is part of "DAY 03" on "3/9 Wed 19:00 ▶ 20:00". The event is moderated by XTalent (簡井八恵) and moderated by Enbirt (河合優管理). The speakers are:

- Sun***: 株式会社 Sun Asterisk, HR Development 宇佐美詠子 氏
- justincase**: 株式会社 justinCase, 代表取締役CEO, Co-founder 畑加寿也 氏
- RevComm**: 株式会社 RevComm, Head of Human Resources 乾将豪 氏

Key points from the poster:

- ダイバーシティ採用の組織にもたらす効果
- 多様な人材を採用する上で留意したいこと、大切にしたいこと
- 人事への期待役割 ...etc.

■「#キャリアとライフはトレードオフじゃない」企画について

中核人材の多様性確保における企業の動きが進んできています。2021年6月改訂のコーポレート・ガバナンスコードでは、「中核人材における多様性確保についての考え方と自主的かつ測定可能な目標の開示」が示され、企業の開示項目として人材育成方針、社内環境整備方針が掲げられています。一方で、ジェンダーギャップの観点では、「ジェンダーギャップ指数2021」の日本の総合スコアは120位/156ヶ国中であり、決して高いスコアとは言えないのが現状です。2022年4月1日より実行される改正育児・介護休業法、そして企業の「人的資本」への言及が強まる中で、企業経営においてはさらなるDE&I推進やそれに伴う情報開示が求められることとなります。

「#キャリアとライフはトレードオフじゃない」では、ケア責任のある当事者自身の意識変化、そして彼ら/彼女たちが直面している職場および家庭での状況に企業が向き合います。これまで質的にしか語られてこなかったことを、参画企業の共同調査によりデータを収集し、統計的データ分析を行います。また、企業における”本質的な”制度浸透具合を測り、単に育児と仕事の両立制度が充実しているかどうかではなく、その制度が実質的な運用がなされているのか、にまで踏み込んだ調査・分析を通じて個人・組織双方の視点からDE&I推進の現況を定量的に紐解き、今後個人と企業が取り組んでいくことを社会に発信する取り組みです。

■関連プレスリリース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000011.000049256.html>

■参画の理由

「コミュニケーションを再発明し、人が人を想う社会を創る」をミッションとする株式会社RevCommは、音声技術とAIにより、コミュニケーション課題を解決する企業です。弊社が提供する音声解析AI電話「MiiTel」は、導入企業のリモートワーク等の新しい働き方の実現を支援することから、DE&Iに貢献する事業を展開しています。また、2017年7月の創業以来フルリモート、フルフレックスの働き方を推進し、育児や介護を含むさまざまなライフイベントと仕事との両立を支援してきました。このたび、国際女性デーにちなんだ本企画の主旨に共感し、参画いたします。参画企業とともに「#キャリアとライフはトレードオフじゃない」を発信することで、性別等の属性を問わずあらゆる人がパフォーマンスを発揮できる組織づくりを目指します。

■「withwork week @国際女性デー #キャリアとライフはトレードオフじゃない」への登壇について

国際女性デーに向けて「性別にかかわらず、キャリアもライフもトレードオフにしない働き方の実現」を進めるために、企業そして個人の一般視聴者が双方で社会発信を行う企画です。株式会社RevCommは、調査協力企業の1社として、Head of Human Resources 乾 将豪(いぬい まさとし)が登壇します。

参画企業、視聴者一人ひとりの声を社会に発信することで、日本企業の1社でも多くが「性別にかかわらず、キャリアもライフもトレードオフにしない働き方の実現」を目指していけるよう、共通メッセージのハッシュタグ「#キャリアとライフはトレードオフじゃない」を利用し、発信していきます。

#キャリアとライフは トレードオフじゃない

▼イベントページはこちら

<https://withwork-week.peatix.com/>

■会社概要

「コミュニケーションを再発明し、人が人を想う社会を創る」という理念のもと、音声技術とAIにより、コミュニケーション課題を解決する企業です。

音声解析AI電話「MiiTel」は、インサイドセールス市場を中心に、営業やコールセンター業務におけるトークの可視化とセルフコーチング、リモートワーク体制構築にご活用いただいています。また、オンライン商談ツール「MiiTel Live」は、複数人でのオンライン商談の解析や振り返りが可能となり、営業の成約率を飛躍させます。

これまで、Google for Startups Acceleratorの採択をはじめ、B-Dash CampやTechCrunchによる様々な大会で優勝、入賞しているほか、Forbes JAPAN「日本の起業家ランキング 2021」、週刊東洋経済「すごいベンチャー100」にも選出されています。

- ・企業名 :株式会社RevComm
- ・所在地 : 150-0002東京都渋谷区渋谷1-3-9 ヒューリック渋谷一丁目ビル7階
- ・代表者 : 會田 武史
- ・事業内容 : AI × 音声のソフトウェア・データベースの開発
- ・企業サイト:<https://www.revcomm.co.jp/>