

2023年6月1日
株式会社エフステージ

報道関係各位

2022年リノベマンション販売戸数&販売売上高「首都圏No.1^{*}」を達成 エフステージのリノベマンション「ARISE」 ブランドコンセプトを大幅リニューアル

※2022年 販売戸数・売上高調査 レインズ自社調べ

中古マンション買取再販の株式会社エフステージ(東京都文京区 代表取締役:藤島 昌義)は、「先進」をテーマにブランドコンセプトおよび内装デザインをリニューアルした自社リノベマンション「ARISE(アライズ)」を、2023年5月より順次販売していきます。



リノベマンションブランド「ARISE」リニューアルの背景

首都圏のマンション市場においては、2016年以降、7年連続で中古の成約件数が新築の供給戸数を上回る結果となり、いつしか市場の主役は「新築」から「中古」へと移り変わってきました。

その大きな要因のひとつがリノベーションの浸透にあると言えますが、増え続けるストック住宅を再生&活用する買取再販市場は日々拡大し、新規参入や大手参入により、競争も激化しています。

当社は、リノベーション総合企業として首都圏を中心にこれまで7,000戸以上のリノベマンションを供給し、暮らす人を第一に考えた空間づくりを追究し続けてきました。そして、ニューノーマルな時代への移り変わりに併せて、この度リノベマンションブランド「ARISE(アライズ)」のブランドコンセプトを一新。市場のニーズに合わせた内装スタイルのリニューアルのほか、省エネやIoTといった次世代型の企画を積極的に取り入れ、社会課題の解決や時代の変化にも対応していきます。

今後の更なる事業成長を目指すとともに、お客様により魅力的な住空間を提供し、新たな価値を創造し続けます。

先進のリノベマンション「ARISE」の特徴

ARISE

RENOVATION

サステナビリティ

人にも環境にもやさしい
先進のリノベマンション

高品質

施工力と検査力が生み出す
信頼品質の住まい

多様性とウェルネス

誰でもいつでも、自分らしく
心地よく住まう

アフターサービス

住まいの一生に
ずっと寄り添うサポート

■ デザインスタイル

従来のブランドコンセプトである「安心」「快適」はそのままに、新たに「先進」というキーワードを追加した内装仕様に一新しました。

暮らす人を第一に考えたユーザーファーストプランニングはもちろんのこと、トレンドであるナチュラルモダンをベースに、アースカラーやノイズレスデザインを採用。多様化するニーズにお応えするため、シンプルながらも機能美あふれる多彩なデザインスタイルをラインアップしています。

その他、全ての物件でエコフレンドリーな設備仕様を採用し、自然とサステナブルな暮らしができるように設計されています。お湯を節約して給湯エネルギーを減らす設備や、節水・節電で洗浄や暖房機能などのエネルギーを抑える設備を積極的に取り入れ、環境負荷の削減に貢献しています。

■ エコキューブ

一部の物件において、高断熱・高气密・高性能換気の省エネリノベーション「エコキューブ」住戸の施工・販売をスタート。

中古マンションに「省エネリノベーション」という品質をプラスすることで脱炭素社会の実現と快適で健康な暮らしを両立し、人にも環境にもやさしい住まいを提供していきます。

※「ARISE+エコキューブ」対応物件は一部限定となります。

※エコキューブは株式会社リコシスの登録商標です。



2023年6月1日
株式会社エフステージ



■ アライズカスタムオーダー

リノベ済み物件は買取再販事業者がリノベーション工事をした物件を販売するため、手間がかからない反面、自分好みのデザインを反映しにくいという面があります。アライズは、どんなインテリアにもフィットするよう選りすぐりの建材・設備をセレクトしており、多くの方が暮らしやすい間取りをプランニングしていますが、さらに「自分らしさ」を加えることができれば…。

- アクセントクロスや床のデザインを自分で選びたい!
- スマホひとつでお部屋をコントロールできるIoT機能を取り入れたい!
- 仕事も趣味も楽しめるスペースを作りたい!
- ペットも快適に暮らせる空間を作りたい!

そんな多くの方の「あったら良いな」の気持ちを叶える、暮らしを楽しむためのカスタマイズをご用意しました。

グループ一貫施工だからできる「アライズカスタムオーダー」。今ある間取りや設備にリノベーションを追加して、もっと自分らしい暮らしを実現してみませんか。

■ アフターサービス

私たちの使命は、お客様が安心して購入できる「ユーザーファースト」な保証基準をつくること。だから、業界最高水準の保証「Rスタンダード10」をご提供しています。一般的な不動産会社が発行する保証期間は2年ですが、Rスタンダード10はアライズ全物件の給排水管・ガス管に中古業界初の10年保証を導入しています。さらに、新規交換・既存残し部分に関係なく、専有部すべての重要インフラに長期保証を実現しました。

その他、お引渡し後のお部屋のお困りごとには、ご購入者様専用窓口「カスタマー相談室」にて対応。専用アプリをダウンロードすることで、万が一のお部屋の不具合の際も、アプリより直接お問い合わせが可能となりました。

「いつでも相談できるパートナーがいる」と末永く安心してお過ごしいただくために、お客様の暮らしに寄り添い、迅速かつ正確な対応を心がけています。

オールスタンダードテン
Rスタンダード10
【業界最高水準のアフターサービス保証基準】



2023年6月1日
株式会社エフステージ

吉祥寺支店オープン

2022年に開設した横浜支店、千葉支店、浦和支店の東京近隣三県に続き、東京都下エリアの営業力およびサポート体制を強化するため、2023年5月6日に吉祥寺支店を開設しました。

リノベーション販売「首都圏No.1」を確固たるものとすべく、エリア拡大・事業拡大を続けてまいります。

<吉祥寺支店概要>

住所：東京都武蔵野市吉祥寺本町1-14-5 日本生命吉祥寺本町ビル5階

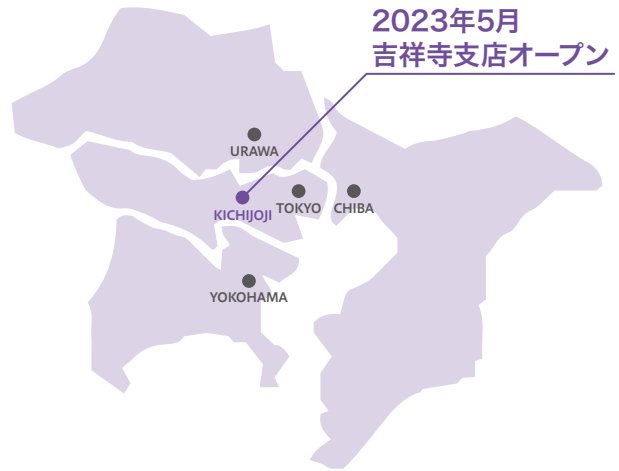
電話番号：0422-27-6211

FAX番号：0422-27-6212

営業時間：10:00～18:30（第1火曜日、毎週水曜日定休）

支店長：野田 達也

副支店長：嶋田 将秀



会社概要

株式会社エフステージ

本社所在地：東京都文京区小石川1-3-25 小石川大国ビル7階

営業所：東京本店 / 吉祥寺支店 / 横浜支店 / 千葉支店 / 浦和支店

代表者：藤島 昌義

事業内容：中古マンション買取再販事業、仲介業、FC事業

URL：https://www.fstage.co.jp/



※1 2022年 販売戸数・売上高調査 レインズ自社調べ
※2 2021年4月1日～2022年3月31日実績



ARISEサイト 2023.06 RENEWAL

エフステージのリノベーション「アライズ」のブランドサイトです。

新しく生まれ変わったデザインスタイルのほか、リノベーションへのこだわりやものづくりへの想いをご紹介します。

<https://arise.fstage.co.jp/>



MY STAGE

リノベーションを「見る 知る 探せる」物件体験メディアです。

アライズの物件検索だけでなく、リノベーションや不動産業界のことなど、マイホーム探しに役立つ情報を発信中。

<https://mystage.fstage.co.jp/>



ワンリノネットワーク

中古マンション買取再販事業者のネットワーク事業「ワンリノ」のブランドサイトです。

パートナー企業とともに「リノベーション首都圏シェアNo.1」を目指します。

<https://onereno-brand.jp/>