



プレスリリース
報道関係者各位

2018年10月吉日
シンクリンク株式会社

**デジタルマーケティングのオピニオンリーダーが仕掛ける！真の Win/Win モデルの構築
次世代ビジネスモデルを備えたデジタルエージェンシーSynclink が設立
日本初のデジタルフルチャネルでのレベニューシェアモデルを用い、サービス
領域から収益モデルまで全てのセグメントを EC 事業者のために構造化**



デジタルマーケティングエージェンシーシンクリンク (Synclink)株式会社（本社：東京都港区赤坂、代表取締役社長：的場啓年）は、この度デジタルエージェンシーの枠を超えてサービス領域から収益モデルまで全てのセグメントを EC 事業者のために構造化し、デジタルフルチャネルにおいてのレベニューシェアモデルを用いた全く新しい次世代のデジタルマーケティングエージェンシーとして設立されたことを発表いたします。シンクリンクは「すべての EC 事業者にとって本来の意味でのパートナーになるために」という想いのもと設立され、これまでのデジタルエージェンシーが採用するビジネスモデルとは全く異なる次世代モデル型のデジタルエージェンシーです。

■ 設立の背景・目的について

シンクリンク (Synclink)株式会社創設者であり代表取締役社長 的場 啓年（まとは ひろとし）は設立の背景に関し以下のように述べています。

「サイロ化されたサービス、特定分野のサービス提供、不透明な取引、コミッション・フィーモデルなど、これまでのデジタルマーケティングにおけるサービス・商習慣では現代のデジタル・EC 環境に対応できないと考えています。また、グローバルスタンダードを考察したとき、日本のデジタルマーケティングエージェンシーの収益モデルは転換期を迎えていると言えるでしょう。一般的なデジタルマーケティングエージェンシーは、顧客の EC 売上が例え 0 円であってもコミッションやフィーなど請求対象になります。このような既存代理店の収益モデルと EC 事業者の収益モデルの乖離を感じ、この収益構造が異なる環境の中で、本当の意味での Win / Win モデルとは何か、現状のデジタルマーケティングエージェンシーの在り方は限界を迎えているのではないかと疑念があり、EC 事業者と同じ視点で活動できる収益構造のデジタルマーケティングエージェンシーを設立するに至りました。」

■ Synclink(シンクリンク)の画期的なレベニューシェアモデルについて

一般的なデジタルマーケティングエージェンシーは、ECの売上が例え0円であってもコミッションやフィーの請求対象です。またレベニューシェアを実施していてもデジタルの限定されたチャネルだけが適用されているのが実情です。Synclink(シンクリンク)では、デジタルフルチャネルでレベニューシェアモデルを取り入れているためECの売上が0円であればコミッションやフィーが発生することはありません。ただし、一定期間はコミッション・フィーモデルで数値計測を行い、クライアントとシンクリンク (Synclink) 双方合意の KPI を策定、その後 KPI に対してのレベニューシェアモデルに切り替えて取引を行わせていただきます。



また、取引の透明性を高めるために、プラットフォーム（Adwords/Yahoo など）管理画面の開示、請求情報の開示（メディアからの請求額など可能な限り）を行います。

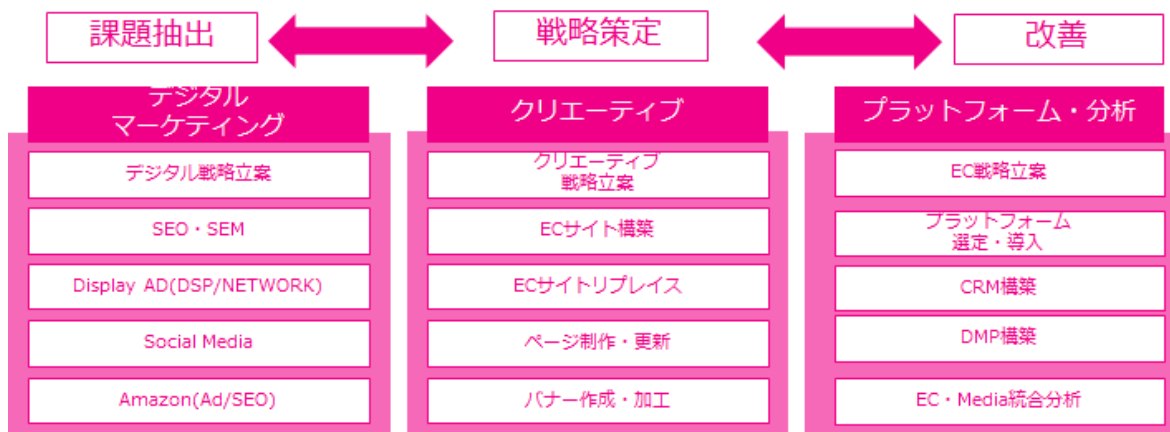
※制作物はレベニューシェアに該当いたしません。

※メディアコストは請求対象（バイイングコミッションは発生しません）

※レベニューシェアの KPI が確定するまではコミッション・フィーモデルになります。

■ シンクリンク (Synclink)の提供サービスについて

シンクリンク (Synclink)は EC の販売戦略に必要な機能を保有し、EC 売上最大化の戦略を立案、コンサルティングを包括的に手がけます。ファッションアイテムやコスメ、ソフトウェアなど多岐にわたるエリアでの創設者自身の経験と知見、またローカルマーケットである日本のツールなどを組み合わせた高度な展開が可能となっています。





■代表プロフィール



シンクリンク (Synclink)株式会社 創設者兼代表取締役社長
的場 啓年（まとは ひろとし）

兵庫県出身 高校卒業後、個人事業主として飲食店を開業。同時期にファッション系 EC 事業を立ち上げる。その後、電通グループであるサイバー・コミュニケーションズ株式会社へ入社してからは、外資系消費財メーカーのプランニングを担当。その後、創業間もない株式会社フリーアウトへ入社し、エージェンシー向けの DSP 営業を担当。2013 年から電通イービスネットワークのブランドの一つである iProspect Japan(アイプロスペクト・ジャパン)の CCO として、外資系メーカーやファッション・ラグジュアリー EC の戦略・売上向上に寄与。2018 年シンクリンク (Synclink)株式会社を創設。

■会社概要

会社名：シンクリンク (Synclink)株式会社

設立日：2018 年 9 月 4 日

所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 8-4-14 青山タワープレイス 8F Fabbit 青山

資本金：7,000,000 円

役員構成：代表取締役社長/CEO 的場啓年