

報道関係者各位

2021年4月13日
ZETA株式会社

**株式会社ニトリが運営する家具・インテリア公式通販サイト『ニトリネット』にて
EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」と
Q&Aエンジン「ZETA VOICE」が導入されました**

EC商品検索・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社ニトリ(本社：北海道札幌市北区、以下ニトリ)が運営する家具・インテリア公式通販サイト『ニトリネット』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とQ&Aエンジン「ZETA VOICE」が導入されたことのお知らせ致します。

ニトリは1967年に創業された国内最大級の家具・インテリア製造販売チェーンで、600を超える店舗(2020年2月20日時点/海外拠点含む)を有するほか、『ニトリネット』を通じてインターネット通販事業も展開しています。

商品企画や原材料の調達、製造、販売、物流といった一連の過程を自社で手掛けて中間コストを削減し、「お、ねだん以上。」のオリジナル商品を生み出し続けていること、販売戦略としてオムニチャネルを導入し「EC」と「店舗」の連携を積極的に推進していることなど、顧客目線での利便性向上に向けた取り組みが高く評価され、幅広い層から絶大な支持を集めています。

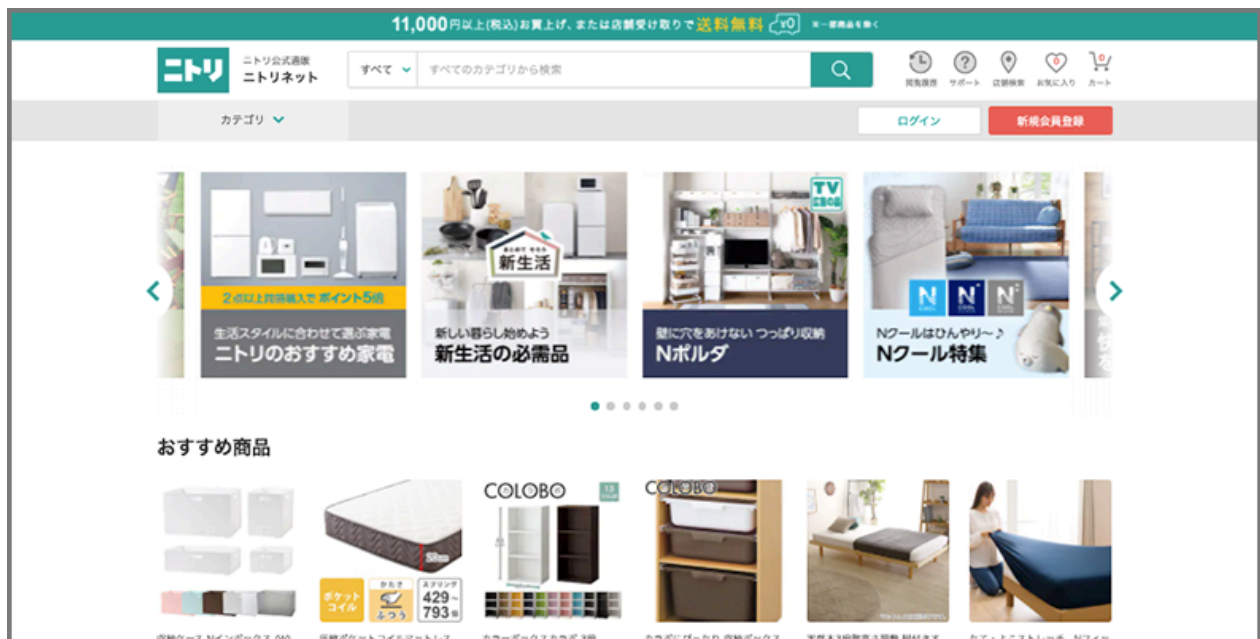
この度、ニトリが運営する家具・インテリア公式通販サイト『ニトリネット』の検索機能の精度向上及びよりスピード感を重視したメンテナンス体制の確立を図るべくリプレイスを実施しました。

EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」の導入で、商品の付属品を本体より下位に表示するといった検索結果の調整をご要望に合わせて実施しています。また、今後は自動化によって優先して表示したい商品の並べ替えを実施する重み付けの実装を予定しています。

さらに、Q&A エンジン「ZETA VOICE」に備わる Q&A 機能の導入で、“失敗しない商品選び”の支援をしており、ニトリの人気商品カラーボックスの Q&A 内には、「類似商品との違いは何か」「別売りの収納ボックスの挿入可能か」などのユーザーの質問が多数寄せられています。

このように本機能によって店舗スタッフとお客様、またお客様同士のコミュニケーションが生まれ、EC サイトが購入の場だけではなく商品を深く知る場として広く活用されることが今後さらに期待されます。

<ニトリネット トップページ>



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という 6 つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

ZETA では、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連 URL

家具・インテリア公式通販サイト

『ニトリネット』

<https://www.nitori-net.jp/ec/>



【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

EC サイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した EC 商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO 対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/B テストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつながります。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・ 株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<https://zetacx.com/case/iyns>
- ・ 株式会社ヤマダデンキ様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<https://zetacx.com/case/yamadadenki>
- ・ ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ 株式会社アダストリアが運営する公式 WEB ストア.st(ドットエスティ)のスマートフォンアプリにてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」のQ&A 機能が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/adastria-dot-st-202012/2020/1216>
- ・ 株式会社東急ハンズが運営する公式ネット通販『ハンズネット』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/tokyuhands-hands-net202010/2020/1029>
- ・ 株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインが運営する日本最大級のゴルフポータルサイト『GDO』のゴルフ場予約にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/gdo-reserve202010/2020/1028>
- ・ CROOZ SHOPLIST 株式会社が運営するファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/shoplist-online-store202010/2020/1005>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設 立：2006年6月
 - ・資本金：1億円
 - ・代表者：山崎 徳之
 - ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視
- =====