

報道関係者各位

2021年11月16日

ZETA株式会社

**株式会社アダストリアが運営する公式WEBストア『.st(ドットエステイ)』にて  
レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」が導入されました**

EC商品検索・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社アダストリア(本部：東京都渋谷区、以下アダストリア)が運営する公式WEBストア『.st(ドットエステイ)』にてレビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」が導入されたことをお知らせいたします。

アダストリアは国内外で30ブランド以上、約1400店舗を展開する大手カジュアルファッション専門チェーンで、公式WEBストア『.st』ではアパレル/コスメ/キッチン雑貨/家具/寝具などのライフスタイルを軸とした豊富なアイテムを幅広い年齢層に向けて販売しています。

2020年11月25日より『.st』のスマートフォンアプリにてレビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」の一部機能であるQ&A機能が導入されておりましたが、この度『.st』のWEBサイト及びスマートフォンアプリにてレビュー投稿・表示機能も実装されました。

約200万件もの豊富なレビュー(※)を新しい順/トップ評価が並べ替えて閲覧することや、星の数/サイズ感/性別/年代/身長/体重/サイズ/カラー/画像有無/靴のサイズなどから詳細に絞り込むことが可能となりました。(※2021年10月15日時点)

そのため、レビューによってより商品のリアルなイメージを持ちやすくなるとともに購入検討中の消費者にとって有用な情報となります。

また、『.st』ユーザーのレビューへの関心も高く「レビューの絞り込みができるのがとっても便利」「自分の身長・体重を基準にレビューを検索して考えられるため使い勝手が益々良くなった」などのお

声を多数いただいております、ブランド・メーカーにとってもユーザーの生の声を得る貴重な機会となっております。

今後もご要望・実現したいイメージに合わせて機能をご提案・実装し更なる強化改善をサポートいたします。

### <.st トップページ>



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という6つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引き続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

#### ◆関連URL

株式会社アダストリアの公式WEBストア.st(ドットエスティ)

<https://www.dot-st.com/>

## 【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

### ▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[\[https://zetacx.com/zeta-search\]](https://zetacx.com/zeta-search)

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

### ▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[\[https://zetacx.com/zeta-voice\]](https://zetacx.com/zeta-voice)

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的な評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

### ▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[\[https://zetacx.com/zeta-recommend\]](https://zetacx.com/zeta-recommend)

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

## ▼ OMO・DXソリューション ZETA CLICK について

[ <https://zetacx.com/zeta-click> ]

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋いで顧客接点をデジタル化し、DX時代の新しいコマース体験を実現するソリューションです。

「店舗」と「EC」の双方の顧客データを一括管理することで、顧客行動・接客履歴・店舗情報といった自社データを連携・活用した戦略的なマーケティング施策を実施することが可能となります。

また「店舗」での接客をきっかけとしたオンラインショップや再来店での購入をスタッフ個人の実績として紐付けすることができるため、人事評価の明確化およびスタッフのモチベーションアップにも大きく貢献いたします。

---

お問い合わせは [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡ください

---

### ● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ様運営の「ニトリネット」  
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社バイクルーズ様運営の「バイクルーズストア」  
<https://zetacx.com/case/baycrews>
- ・株式会社アルペン様運営の「アルペングループオンラインストア」  
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・ミドリ安全株式会社様運営の「ミドリ安全.com」  
<https://zetacx.com/case/midori-anzen-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ様運営の「UR ONLINE STORE」  
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

### ■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

## ■ 関連プレスリリース

- ・株式会社パルが運営する公式オンラインショップ『PAL CLOSET』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/pal-palcloset-202110/2021/1013>

- ・青山商事株式会社運営の『洋服の青山オンラインストア』『THE SUIT COMPANY UNIVERSAL LANGUAGE Onlineshop』にて「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/aoyama-onlinestore-the-suit-company-universal-language-202109/2021/0915>

- ・株式会社 TSI ホールディングスが運営する通販サイト『MIX.Tokyo』、『Laline』にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/tsi-mix-tokyo-laline-review-202109/2021/0908>

- ・松井証券株式会社が運営する動画でわかる投資情報メディア『マネーサテライト』にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/matsui-sec-moneysatellite-voice-202108/2021/0830>

- ・JR 東日本グループが運営する EC ショッピングモール『JRE MALL』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/jr-jremall202108/2021/0826>

=====

## ■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・本社所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006 年 6 月
- ・資本金 : 1 億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====