

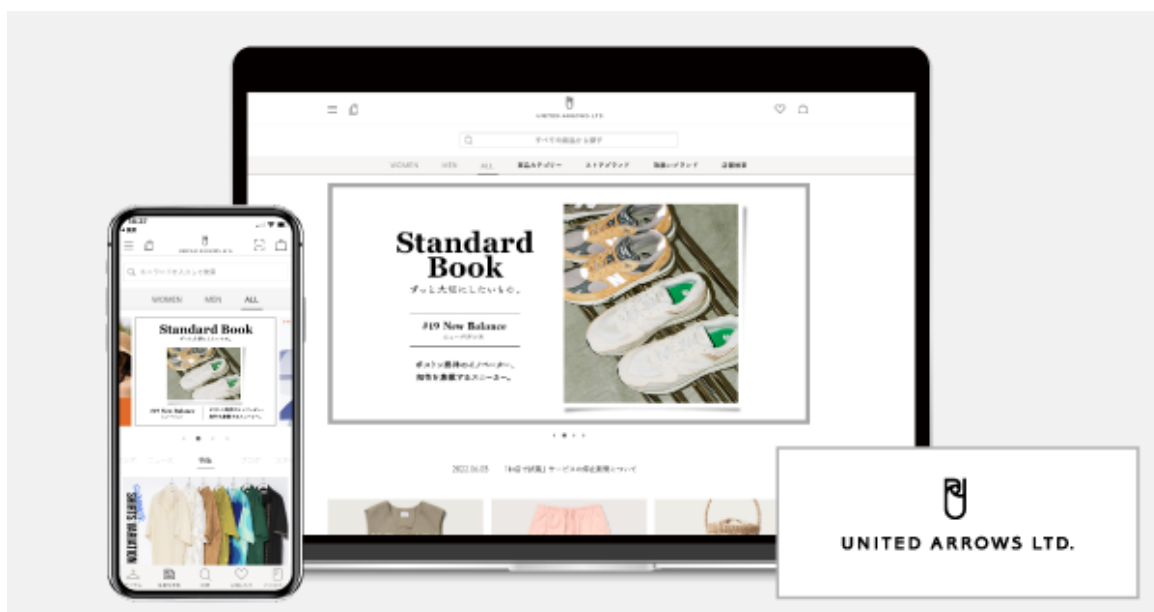
2022年7月19日

報道関係者各位



## 株式会社ユナイテッドアローズが運営する公式通販サイトにて EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

EC商品検索・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社ユナイテッドアローズ(本社：東京都渋谷区、以下ユナイテッドアローズ)が運営する公式通販サイトにてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



【ユナイテッドアローズが運営する公式通販サイト『UNITED ARROWS ONLINE』】  
<https://store.united-arrows.co.jp>

ユナイテッドアローズは、独自のセンスで、国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを展開しています。

『UNITED ARROWS ONLINE』は、カジュアルからフォーマルまで幅広いアイテムを国内外から取り揃え、旬なニュースや特集、スタッフスタイリングなど、豊富なコンテンツを提供しています。

2022年7月19日

報道関係者各位



この度、ユナイテッドアローズが運営する公式通販サイトに ZETA が提供する EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入し、新たな商品との出会いや適切な検索キーワードが分からないなどの課題解消にむけ『探索のエクスペリエンス向上』に取り組んでいます。

●「モノを探す」という観点で CX 向上を追求●



製品特有の名詞はユーザーにとって検索の難易度が高いため、商品検索のゆらぎ補正やスムーズな商品探しを可能にする検索履歴表示など、ユーザーファーストな視点でモノを探すという CX 向上を追求しています。

カテゴリ検索ではトップス・ジャケット・バッグなど商品カテゴリごとの検索が可能で、いち早く目的の商品に辿り着くようアシストしています。

● 詳細な絞り込み検索でユーザーの利便性が向上 ●



詳細な絞り込み条件を指定する複数軸の商品検索により最適な結果が表示され、ユーザーの利便性が向上しています。

絞り込み条件：

- ・ ストアブランド
- ・ タイプ
- ・ カテゴリー
- ・ カラー
- ・ 取り扱いブランド
- ・ サイズ
- ・ シーン
- ・ その他条件(在庫状況、店舗/WEB 限定商品、価格、新着/再入荷)

「ZETA CX シリーズ」は現在、EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という6つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

2022年7月19日

報道関係者各位



ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを  
実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

---

### 【公式 SNS ご案内】

▼ Twitter : <https://twitter.com/zakiforzeta>

当社代表である山崎の公式 Twitter アカウントで ZETA が参加するイベント・セミナーや製品情報、コラムを始めとした様々なコンテンツをお届けしています。

▼ Facebook : <https://www.facebook.com/zetacom>

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信しています。

### 【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[ <https://zetacx.com/zeta-search> ]

EC サイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した EC 商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザーの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[ <https://zetacx.com/zeta-voice> ]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/B テストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

2022年7月19日

報道関係者各位



### ▼ レcommendエンジン ZETA RECOMMEND について

[ <https://zetacx.com/zeta-recommend> ]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススめを表示するレcommendエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススめが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレcommendを実現します。

最先端のレcommend手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

### ▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK について

[ <https://zetacx.com/zeta-click> ]

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋いで顧客接点をデジタル化し、DX時代の新しいコマース体験を実現するソリューションです。

「店舗」と「EC」の双方の顧客データを一括管理することで、顧客行動・接客履歴・店舗情報といった自社データを連携・活用した戦略的なマーケティング施策を実施することが可能となります。

また「店舗」での接客をきっかけとしたオンラインショップや再来店での購入をスタッフ個人の実績として紐付けすることができるため、人事評価の明確化およびスタッフのモチベーションアップにも大きく貢献いたします。

---

お問い合わせは [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡ください

---

### ● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社バイクルーズ運営の「バイクルーズストア」

<https://zetacx.com/case/baycrews>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・ミドリ安全株式会社運営の「ミドリ安全.com」

<https://zetacx.com/case/midori-anzen-online-store>

2022年7月19日

報道関係者各位



- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」  
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業の導入が続々と続きます。

#### ■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ 予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

#### ■ 関連プレスリリース

- ・ 綿半パートナーズ株式会社が運営するネットショップの出店を一括サポートするサービス『PayTouch』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が採用されました  
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/watahan-partners-paytouch-202207/2022/0705>
- ・ 株式会社ユナイテッドアローズが運営する公式通販サイトにてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました  
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/united-arrows-online-202206/2022/0621>
- ・ 三井不動産株式会社が展開する商業施設『三井ショッピングパーク ららぽーと』、『三井アウトレットパーク』の公式サイトにて、サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が採用されました  
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/mitsuifudosan-mitsui-shopping-park-lalaport-mop-202205/2022/0524>
- ・ 株式会社 DECENCIA が運営する公式通販サイトにてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました  
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/decencia-202205/2022/0510>
- ・ ムーンバット株式会社が運営する公式通販サイト『MOONBAT ONLINE SHOP(ムーンバットオンラインショップ)』にてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました  
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/moonbat-online-shop-202204/2022/0426>

2022年7月19日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立：2006年6月
- ・資本金：1億円
- ・代表者：山崎 徳之
- ・事業内容：CXソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====