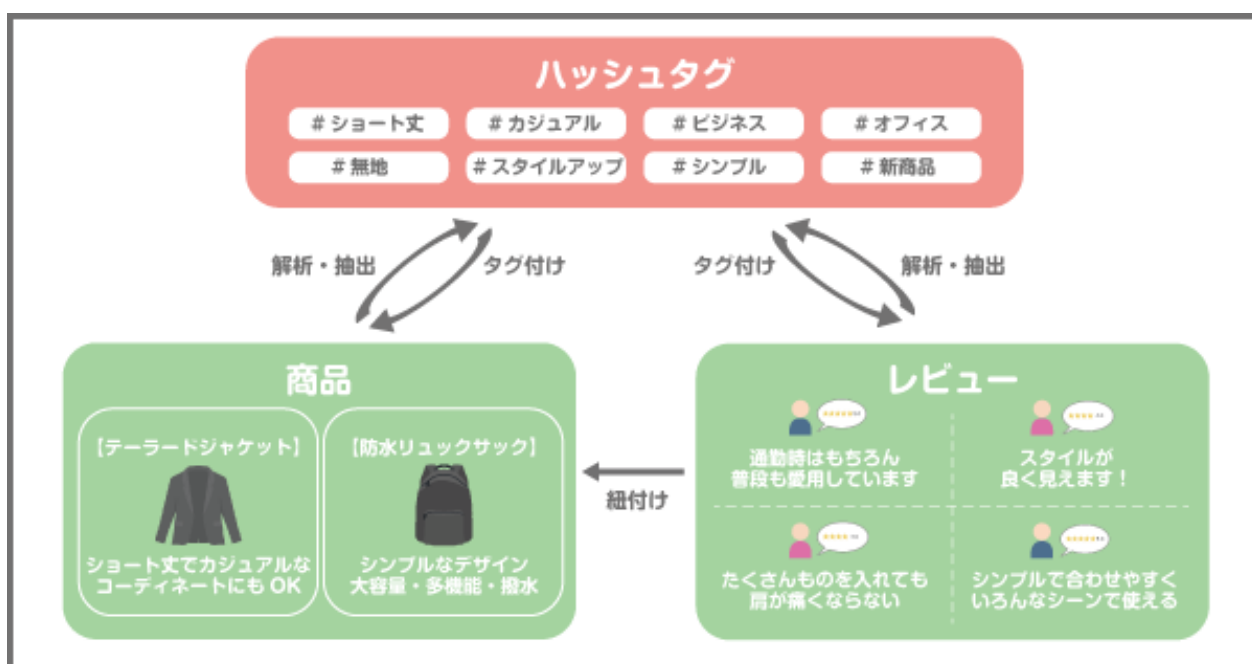


## ハッシュタグを活用した CX向上ソリューション「ZETA HASHTAG」を提供開始

EC商品検索・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、商品説明やクチコミなどからホットなキーワードを抽出し、CX向上およびSEO改善が期待できる新製品としてハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」を提供開始いたします。



ECサイト等ではユーザーによるクチコミやスタッフの投稿などのUGCの活用が加速するとともに、単なる購買の場だけでなくメディアとしての役割が高まりつつあり、こうしたUGCデータを集合知として活用していくことは、今後のECサイト等におけるCX向上にとっては必須と考えられています。

またクッキー規制の動向などにより今後リターゲティング広告が難しくなることが予測されるため、サイトとしてのオーガニックな流入を高めていくことはこれまで以上に重要な課題となってきます。

2022年7月20日

報道関係者各位



こうした中、デジタルマーケティング業界のトレンドに合わせたソリューションとして、この度提供を開始する「ZETA HASHTAG」は、「ZETA CX シリーズ」の既存のプロダクトである EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」やレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」との連携によりさらなる効果を発揮することが見込まれます。

「ZETA HASHTAG」は商品説明のテキストや、「ZETA VOICE」などによって投稿されたクチコミのテキストなどを解析し、そこからその商品にまつわるホットなキーワードを抽出します。

また商品ページやクチコミのアクセス解析などと連動し、キーワード同士の相関を算出することで、キーワード同士の関連性を集合知から見出すことが可能で、意外なキーワードの組み合わせの発見により、ユーザーに対してセレンディピティを提供し、一層ショッピングが楽しくなる CX を実現できるようになります。

さらに、関連するキーワードの組み合わせによってランディングページを自動生成し、キーワードに紐づく商品情報やクチコミなどを掲載することが可能です。

商品情報自体もオーガニックな情報ですが、クチコミというオーガニックな UGC を活用することで、キーワードに対するさらなる SEO 効果が期待できます。

加えて、ハッシュタグを経由して関連するクチコミや商品を紐付けることで、商品とクチコミとハッシュタグの間でユーザーの循環する導線を作り、回遊性を高めることが可能となります。

製品価格やその他の詳細な製品情報につきましては、お問い合わせください。

今後も随時追加機能に関する情報発信を行ってまいりますので、ご期待ください。

---

#### 【公式 SNS ご案内】

▼ Twitter : <https://twitter.com/zakiforzeta>

当社代表である山崎の公式 Twitter アカウントで ZETA が参加するイベント・セミナーや製品情報、コラムを始めとした様々なコンテンツをお届けしています。

▼ Facebook : <https://www.facebook.com/zetacom>

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信しています。

2022年7月20日

報道関係者各位



## 【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

### ▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH について

[ <https://zetacx.com/zeta-search> ]

EC サイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した EC 商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザーの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

### ▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE について

[ <https://zetacx.com/zeta-voice> ]

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/B テストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザーに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザー目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

### ▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND について

[ <https://zetacx.com/zeta-recommend> ]

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザーに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

2022年7月20日

報道関係者各位



## ▼ OMO・DXソリューション ZETA CLICK について

[ <https://zetacx.com/zeta-click> ]

体験を提供する「店舗」と最適な情報を提供する「EC」をシームレスに繋いで顧客接点をデジタル化し、DX時代の新しいコマース体験を実現するソリューションです。

「店舗」と「EC」の双方の顧客データを一括管理することで、顧客行動・接客履歴・店舗情報といった自社データを連携・活用した戦略的なマーケティング施策を実施することが可能となります。

また「店舗」での接客をきっかけとしたオンラインショップや再来店での購入をスタッフ個人の実績として紐付けすることができるため、人事評価の明確化およびスタッフのモチベーションアップにも大きく貢献いたします。

---

お問い合わせは [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡ください

---

### ● トップ企業 EC サイトに採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・ 株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」  
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・ 株式会社バイクルーズ運営の「バイクルーズストア」  
<https://zetacx.com/case/baycrews>
- ・ 株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」  
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・ ミドリ安全株式会社運営の「ミドリ安全.com」  
<https://zetacx.com/case/midori-anzen-online-store>
- ・ 株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」  
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

今後も様々な業界にて大手企業の導入が続々と続きます。

### ■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」
- ・ レcommend エンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ 予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

2022年7月20日

報道関係者各位



■ 関連プレスリリース

- ・株式会社ユナイテッドアローズが運営する公式通販サイトにて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/united-arrows-online-202207/2022/0719>

- ・綿半パートナーズ株式会社が運営するネットショップの出店を一括サポートするサービス『PayTouch』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が採用されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/watahan-partners-paytouch-202207/2022/0705>

- ・株式会社ユナイテッドアローズが運営する公式通販サイトにてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/united-arrows-online-202206/2022/0621>

- ・三井不動産株式会社が展開する商業施設『三井ショッピングパーク ららぽーと』、『三井アウトレットパーク』の公式サイトにて、サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が採用されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/mitsui-fudosan-mitsui-shopping-park-lalaport-mop-202205/2022/0524>

- ・株式会社 DECENCIA が運営する公式通販サイトにてレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/decencia-202205/2022/0510>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
  - ・設立：2006年6月
  - ・資本金：1億円
  - ・代表者：山崎 徳之
  - ・事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====