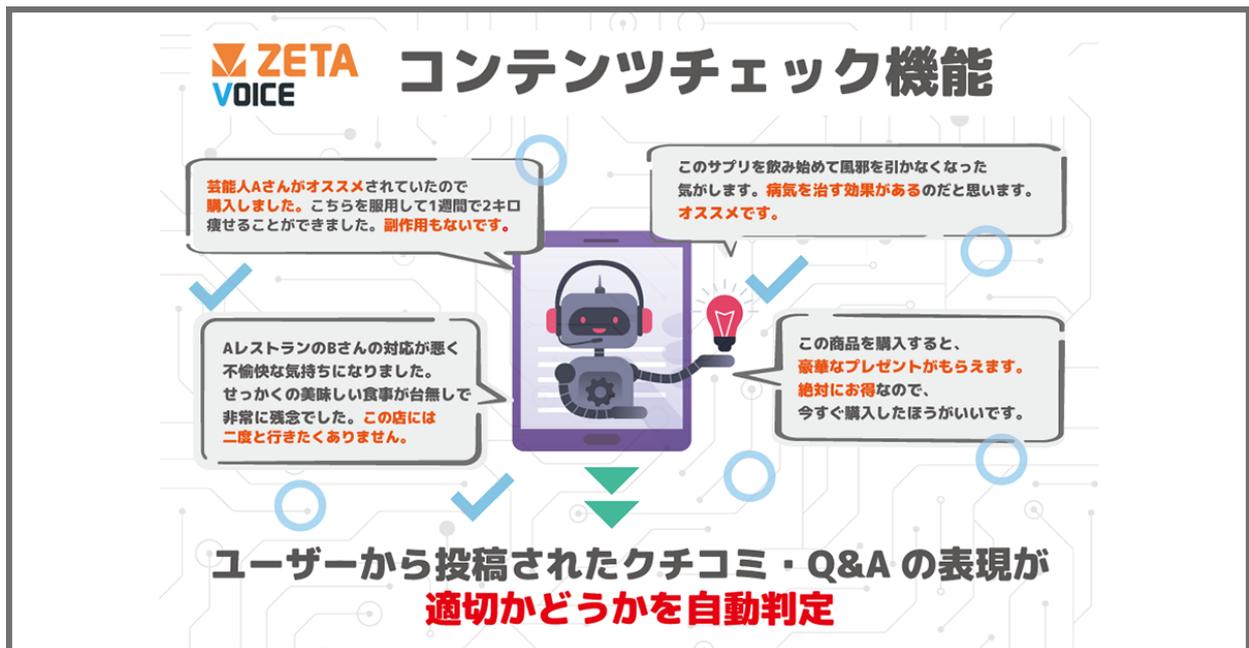


レビューのAI活用第二弾！ZETA VOICE のオプションサービス 『コンテンツチェック機能』を提供開始

～ChatGPTをはじめとするAIを活用し
「クチコミ」「Q&A」内の適切でない表現などを自動判定～

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、ChatGPTをはじめとするAIを活用し、ユーザーから投稿されたクチコミ・Q&Aの表現が適切かどうかなどを自動判定する『コンテンツチェック機能』を提供開始いたしました。



近年 EC 利用率が増加傾向にある中、クチコミ・Q&A への需要も高まりを見せており、さらなる利便性向上をめざして自社 EC サイトにこれらの機能を実装する企業が増えています。(※1)

ユーザーから投稿されたクチコミ・Q&A の内容が、例えば他者への誹謗中傷、また景表法・薬機法で制限されている表現に該当しないかなどのチェックはこの先ますます重要になることが予想される一方で、EC 業界の成長やユーザーレビューの需要拡大を踏まえると、今後チェック作業を人力で行うことは EC サイト運営上のコスト増加につながると思われます。

2023年3月22日

報道関係者各位



このような背景のもと、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」のオプションサービスとして、ChatGPT(※2)をはじめとするAIを活用した『コンテンツチェック機能』を提供開始いたしました。

本機能の利用により、「ZETA VOICE」の管理画面上でユーザーから投稿されたクチコミ・Q&Aの内容を自動でチェックし、例えば「他者への誹謗中傷」や「景表法や薬機法により制限されている表現」などに当てはまるような、「適切でない可能性があるキーワード」を判定することが可能となります。

=====

～判定事例～

<誹謗中傷の可能性>

「AレストランのBさんの対応が悪く不愉快な気持ちになりました。せっかくの美味しい食事が台無しで非常に残念でした。この店には二度と行きたくありません。」

「サイズを間違えて購入してしまい、気づくのが遅れたので交換できず最悪でした。もうこのショップは利用したくありません。」

<景表法違反の可能性>

「この商品を購入すると、豪華なプレゼントがもらえます。絶対にお得なので、今すぐ購入したほうがいいです。」

「この商品を使ったら肩こりが劇的に改善されました！買って損はありません。」

<薬機法違反の可能性>

「このサプリを飲み始めて風邪を引かなくなった気がします。病気を治す効果があるのだと思います。オススメです。」

「インフルエンサーAさんのインスタを見て購入。飲み始めて1週間で2キロ痩せました。副作用もなく続けられそうです。」

=====

目視で行っていたチェック作業の自動化を実現することで、企業側の運営面での負担軽減や目視チェックによる見落とし防止などにつながることを期待されます。

なお、レビューのAI活用第一弾として2022年8月2日に提供開始を発表した「ZETA VOICE」のオプションサービスである『感情分析機能』はレビューデータのテキストを自動解析し、ポジティブ・ネガティブといった感情をスコア化して可視化することが可能です。(※3)

『コンテンツチェック機能』『感情分析機能』の詳細・価格などについてご質問がありましたらお気軽にお問い合わせください。

2023年3月22日

報道関係者各位



また、先日設立したサイジニアアドバンスド研究所(SARI)においても、こうしたAI関連の取り組みを加速させていく予定です。(※4)

=====

(※1)「ZETA VOICE」の導入サイトにおけるクチコミおよびQ&Aの投稿数が900万件を突破(2023年3月15日)

<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/zeta-voice-review-qa-post-breakthrough-9m-202303/2023/0315>

(※2)ChatGPTの規約・仕様に準拠しキーワードを判定いたします

(※3)投稿されたレビューテキストをAIで解析「ZETA VOICE」の拡張機能として『感情分析機能』を提供開始(2022年8月2日)

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-voice-ai-analysis-emotions-202208/2022/0802>

(※4)グループのAI研究をさらに推進すべく、サイジニアアドバンスド研究所を設立(2023年3月7日)

<https://scigineer.com/pressrelease/20230307/12666>

=====

「ZETA CX シリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする7つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETAは今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ Twitter

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 Twitter アカウントでグループ各社のIR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などのZETAに関するお知らせを配信します。

2023年3月22日

報道関係者各位



【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下7つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ サイト内広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

・デサントジャパンが運営する『DESCENTE STORE オンライン』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/descente-store-online-202303/2023/0314>

2023年3月22日

報道関係者各位



- ・株式会社丸井が運営する公式ネット通販『マルイウェブチャネル』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/marui-web-channel-202302/2023/0228>

- ・株式会社コメリが運営するホームセンター通販『コメリドットコム』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/komeri-dot-com-202302/2023/0221>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====