

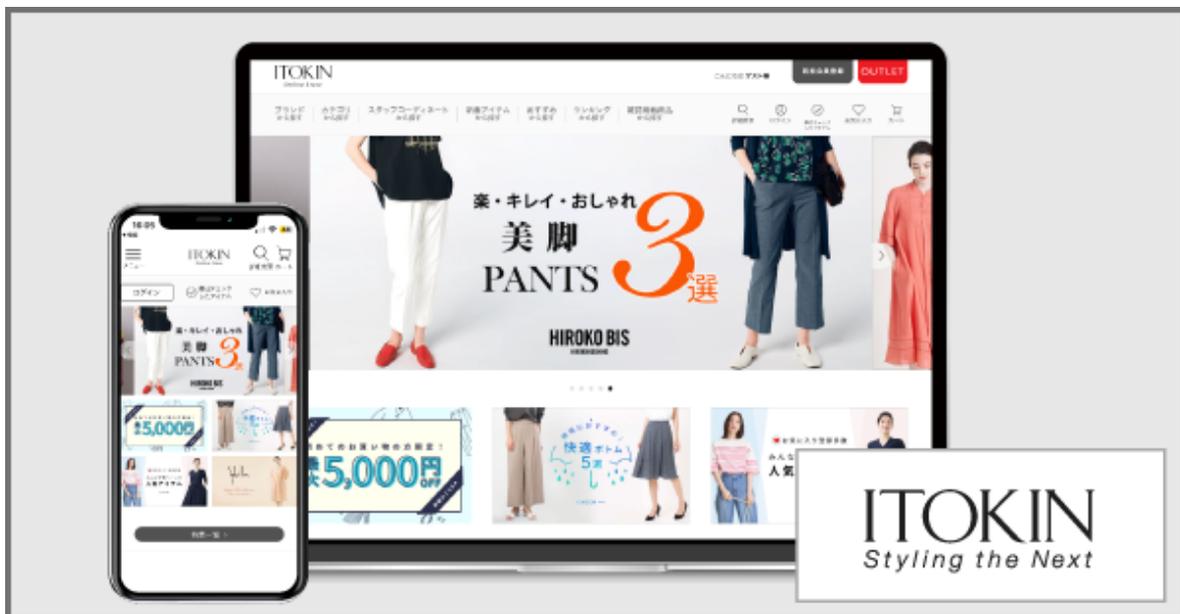
2023年6月13日

報道関係者各位



イトキンが運営する公式通販サイト『イトキンオンラインストア』に EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、イトキン株式会社(本社：東京都渋谷区、以下イトキン)が運営する公式通販サイト『イトキンオンラインストア』にEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



【イトキンが運営する公式通販サイト『イトキンオンラインストア』】

<https://www.itokin.net/top>

イトキンは「ファッションを通して、世界の人々の生活文化の向上に寄与していきたい」という企業理念のもと、お客様の期待を上回る商品とサービスの提供を目指している総合アパレルです。

イトキンが運営する公式通販サイト『イトキンオンラインストア』では、レディース・メンズ問わずカジュアルからフォーマルまで幅広いファッションを提供しており、a.v.v(アー・ヴェ・ヴェ)、Sybilla(シビラ)、MICHEL KLEIN(ミッシェルクラ)、Jocomomola(ホコモモラ)など個性的でバリエーションに富んだブランドをラインナップしております。

この度、『イトキンオンラインストア』にZETAが提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入され、検索機能の改善やUX向上をサポートしています。

●詳細検索による絞り込みでニーズに合った商品を表示●



「価格帯」「販売形態」「ブランド」「サイズ」「カラー」などの複数項目を組み合わせた絞り込み検索を実装し、検索結果一覧ページにて条件に合った商品のみを表示することが可能となりました。

各ユーザーのニーズに合わせて選択肢を減らすことで目的の商品に辿りつきやすくなり、ECサイトの利便性向上や離脱防止が期待できます。

●ファセットカウントで検索のがっかり体験を防止●



サイトTOPの「カテゴリから探す」にファセットカウントを実装し、カテゴリで絞り込んだ場合の検索結果の件数をあらかじめ表示することが可能となりました。

0件ヒットなどのがっかりするような結果を招く検索を防ぐことができ、ひいてはユーザー側の無駄なアクションの減少にも繋がります。

2023年6月13日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 7 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をさせていただきます。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ Twitter

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 Twitter アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 7 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ サイト内広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

2023年6月13日

報道関係者各位



お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・ ZETA のサイト内検索エンジンがエンタメ EC サイト『セブンネットショッピング』の検索機能の改善を支援 ～商品クリック数のデータ活用事例を初公開～
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/7net-shopping-202305/2023/0523>
- ・【初公開事例】CROOZ SHOPLIST が運営するファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』にサイト内広告エンジン「ZETA AD」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/advertising-engine/shop-list-202305/2023/0516>
- ・ SEVEN BEAUTY が運営する美容・コスメの総合公式通販サイト『セブンショップ』にて EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/seven-shop-202304/2023/0425>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====