

2023年6月27日

報道関係者各位



ANA Xが運営する公式 EC モール『ANA Mall』に レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

EC 商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、ANA X 株式会社(本社：東京都中央区、以下 ANA X)が運営する公式 EC モール『ANA Mall』にてレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されたことをお知らせいたします。



【ANA Xが運営する公式 EC モール『ANA Mall』】

<https://anamall.ana.co.jp/shop/default.aspx>

ANA グループは約 4,000 万人の ANA マイレージクラブ会員を有しており、航空や旅行といった「非日常」に加え日常生活をマイルと結びつけた「マイルで生活できる世界」(※1)の実現に向け、お客さまそれぞれの生活シーンにあったマイルサービスの提供に取り組んでいます。

『ANA Mall』は ANA のマイルが貯まる・使えるインターネットショッピングモールで、ANA グループ直営店のほか国内有数のショップも出店しており、日用品・食品・家具・家電・地域特産品・ファッションなど幅広い商品を取り扱っています。

この度、ANA X が運営する公式 EC モール『ANA Mall』に ZETA が提供するレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入され、同サイト内で得られたデータを元にしたオススメ商品の表示が可能となりました。

なお本機能には、既にご導入いただいている EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が活用されています。

●購買行動データから各ユーザーに合ったオスズメを表示●



会員 ID に紐づいた閲覧履歴・購入履歴などの行動データを分析することで、各ユーザーの嗜好やニーズにマッチした商品提案が可能なパーソナライズレコメンドを実現いたしました。これによりオスズメ商品がユーザーごとに出し分けされ、より興味のある商品が表示されやすくなるため、クロスセルの機会創出に繋がります。

●他の商品ページへの導線を作りサイト回遊率アップに貢献●



商品詳細ページにて「この商品を見ている人はこの商品も見ています」とオスズメを表示することで他のページを閲覧するきっかけを作り、サイト回遊率の向上・商品閲覧数の増加などの効果が期待できます。

なお『ANA Mall』はさまざまなショップが出店するモール型 EC サイトとなっていますが、商品詳細ページに表示するオスズメは「現在閲覧中のショップの商品のみ」に限定される仕様としています。

2023年6月27日

報道関係者各位



(※1) 「ワクワクで満たされる世界を」について

<https://www.ana.co.jp/group/about-us/new-vision>

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする7つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ Twitter

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 Twitter アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下7つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

2023年6月27日

報道関係者各位



▼ サイト内広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・ベルーナが運営する総合通販サイト『ベルーナオンラインストア』にレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/belluna-202306/2023/0622>

- ・イトキンが運営する公式通販サイト『イトキンオンラインストア』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/itokin-net-202306/2023/0613>

- ・ZETA のサイト内検索エンジンがエンタメ EC サイト『セブンネットショッピング』の検索機能の改善を支援 ～商品クリック数のデータ活用事例を初公開～

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/7net-shopping-202305/2023/0523>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====