

2023年8月23日

報道関係者各位



CX向上に成功する企業の共通点はUGC活用！
ZETA 導入先のレビュー・Q&A 投稿数が 1,000 万件を突破！
～アダストリア・ベルーナなど国内大手 EC サイトで導入～

EC 商品検索・レビュー・ハッシュタグ・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」の導入サイトにおけるレビューおよび Q&A の投稿数が 1,000 万件を突破したことをお知らせいたします。(2023 年 8 月)



スマートフォンなどのモバイル端末が普及したことで、ネットを介して気軽に情報を発信できるようになり SNS の広まりなども影響し『UGC(User Generated Contents)』がマーケティングにおいて注目されるようになりました。

今やレビュー・Q&A などの『UGC』は商品やサービスの検討に不可欠なコンテンツであるとともに顧客接点として考えられ、EC サイトの新しいコミュニケーションのツールとして浸透しつつあります。

「ZETA VOICE」は、アパレル・化粧品・家具家電・日用品など幅広い業界の企業に導入いただいております。業界やトレンドに合わせた最適なコンテンツの実装を行っています。

2023年8月23日

報道関係者各位



Q&A機能を導入した株式会社アダストリアは、実装20日間で質問数1,652件・回答数7,964件となるなど、とくにロイヤリティの高いユーザーの期待に応えたことで自社ECサイトのCX向上に成功しています。(※1)

また、レビュー機能を導入した株式会社DECENCIAは、ユーザーが投稿したレビューが意図せぬ形で法律に違反してしまうことを懸念し、薬機法を順守した取り組みとして「ZETA VOICE」を活用し時代の変化に適応しています。(※2)

直近では株式会社ベルーナ(※3)やシャディ株式会社(※4)をはじめとした国内大手ECサイトに多数採用されており、他製品との連携など活用場面のさらなる拡大が見込まれます。

「ZETA CXシリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする7つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETAは今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしてまいります。

=====

(※1)回答数3万件超！アダストリアのアプリ「.st」がZETAの提供する新機能Q&Aで双方向なECへ

<https://eczine.jp/article/detail/8922>

(※2)化粧品ECがユーザーのリアルな声を有効活用する方法とは？薬機法の課題をクリアするレビュー活用と可能性をDECENCIAとZETAが語る

<https://netshop.impress.co.jp/node/10511>

(※3)ベルーナが運営する総合通販サイト『ベルーナオンラインストア』にレビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/belluna-202306/2023/0622>

(※4)シャディ株式会社が運営する自社ECサイト『シャディギフトモール』にてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/shaddy-gift-mall-202301/2023/0124>

=====

2023年8月23日

報道関係者各位



【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下7つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

2023年8月23日

報道関係者各位



▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・バロックジャパンリミテッドが運営する公式通販サイト『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/sheltter-webstore-202308/2023/0801>
- ・アズワンが運営する公式通販サイト『アズキッチン』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/as-kitchen-202307/2023/0725>
- ・モバオクが運営するオークションサービス『モバオク』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/mbok-202307/2023/0711>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====