

【ポイント支援キャンペーン】
UGC を有効活用できる ZETA 製品をお得に導入可能！
企業のポイント還元施策として活用できるキャンペーンを実施！

EC キュレーション・ハッシュタグ・レビュー・EC 商品検索・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、以下いずれかの製品を新規で導入いただいた企業を対象に、自社顧客向けのポイントバック施策で活用できる費用(※)を負担し、EC サイトや店舗における CX 向上をサポートするキャンペーンを実施いたします。

(※)費用は導入製品の合計額に応じて変動いたします。詳しくは本リリースの後半をご覧ください。



The graphic features a hand holding a smartphone in the background. On the left, under the heading "対象製品" (Target Products), four ZETA products are listed: ZETA VOICE (Review, Locomotive, Q&A Engine), ZETA HASHTAG (Hashtag Usage Engine), ZETA CLICK (OMO, DX Solution), and ZETA BASKET (EC Curation Engine). On the right, four circular icons represent benefits: CVR 向上 (CVR Improvement), 回遊率 向上 (Return Rate Improvement), 直帰率 低減 (Direct Return Rate Reduction), and 離脱率 低減 (Churn Rate Reduction). A megaphone icon is positioned at the bottom right.

レビューを筆頭に購買行動において必要不可欠となっている UGC(User Generated Contents)は存在感を増しており、EC は多彩なコンテンツを有するコマースメディアとして進化しつつあります。

さらに、OMO(Online Merges with Offline)の進展とともに店舗でも EC 同様に UGC の活用が求められています。

この度実施するキャンペーンは、EC サイトや店舗における CX 向上をサポートする施策となっており、ZETA が提供するマーケティングソリューション「ZETA CX シリーズ」の中から UGC を有効に活用できる以下対象製品を導入いただくことで、初期 12 ヶ月分におけるユーザーポイント還元の費用の一部を ZETA が負担いたします。

2023年9月6日

報道関係者各位



対象製品を導入することで得られる効果は「CVR」「回遊率」の向上、「離脱率」「直帰率」の低減などがあり、既に導入しているさまざまな企業でも相乗効果を実感いただいています。

UGCを活用したマーケティング施策を検討中の企業は、このようなお得な機会にセット導入キャンペーンをぜひご検討ください。

=====

▼本キャンペーンの対象製品

- ・レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
- ・ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」
- ・OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」
- ・ECキュレーションエンジン「ZETA BASKET」

=====

<本キャンペーンの対象製品および負担費用(税抜)>

- ・レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」
L月額2万円×12ヶ月【合計24万円】
- ・ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」
L月額3万円×12ヶ月【合計36万円】
- ・OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」
L月額3万円～×12ヶ月【合計36万円～】
- ・ECキュレーションエンジン「ZETA BASKET」
L月額2万円×12ヶ月【合計24万円】

=====

<セット導入のパターン(税抜)>

対象：「ZETA VOICE」 + 「ZETA HASHTAG」 + 「ZETA BASKET」をセットで新規導入
ZETA 負担額：合計84万円

対象：「ZETA VOICE」 + 「ZETA HASHTAG」 + 「ZETA CLICK」をセットで新規導入
ZETA 負担額：合計96万円～

対象：「ZETA VOICE」 + 「ZETA HASHTAG」をセットで新規導入
ZETA 負担額：合計60万円

対象：「ZETA VOICE」 + 「ZETA BASKET」をセットで新規導入
ZETA 負担額：合計48万円

対象：「ZETA VOICE」 + 「ZETA CLICK」をセットで新規導入
ZETA 負担額：合計60万円～

2023年9月6日

報道関係者各位



対象：「ZETA BASKET」 + 「ZETA HASHTAG」をセットで新規導入
ZETA 負担額：合計 60 万円

対象：「ZETA BASKET」 + 「ZETA CLICK」をセットで新規導入
ZETA 負担額：合計 60 万円～

=====

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、EC キュレーションエンジン「ZETA BASKET」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-basket-start-of-provision-202308/2023/0829 ?utm_source=20230906&utm_medium=pattern-b]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

2023年9月6日

報道関係者各位



▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レcommendエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・ビーディーエスが運営するバイク&パーツ検索サイト『BDS バイクセンサー』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/bds-bikesensor-202309/2023/0905>

- ・バロックジャパンリミテッドが運営する公式通販サイト『SHEL'TTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/shel'tter-webstore-202308/2023/0801>

- ・アズワンが運営する公式通販サイト『アズキッチン』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/as-kitchen-202307/2023/0725>

2023年9月6日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====