

2023年12月5日

報道関係者各位



ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」を 資生堂ジャパンの運営する総合美容サイト『ワタシプラス by shiseido』に導入

EC キュレーション・ハッシュタグ・レビュー・EC 商品検索・OMO ソリューションを開発販売するコマースとCX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、資生堂ジャパン株式会社(本社：東京都港区、以下資生堂ジャパン)が運営する総合美容サイト『ワタシプラス by shiseido』内のオンラインショップにてハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されたことをごお知らせいたします。



【資生堂ジャパンが運営する総合美容サイト『ワタシプラス by shiseido』】

<https://www.shiseido.co.jp/wp/index.html>

資生堂は 150 年を超える歴史の中で常に新しさを追求し、美を通じて世界をより良くすること「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD」をミッションに、日本を代表するグローバルビューティーカンパニーとして広く認知されています。

『ワタシプラス by shiseido』は、お客さまの美容に関するご要望にお応えするためオンラインショップやお店ナビといった化粧品購入の機会を広げるサービスのほか、お客さま自身が自分に合ったスキンケアアイテムやメイク方法を見つけることができるビューティーチェックなどの美容情報を数多く発信している人気の総合美容サイトです。

2023年12月5日

報道関係者各位



この度、化粧品業界での初公開事例として、資生堂ジャパンが運営する総合美容サイト『ワタシプラス by shiseido』内のオンラインショップに ZETA が提供するハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されました。

これにより、サイト内の検索結果ページ・商品詳細ページ・特集記事ページ内において、自動生成されたハッシュタグが表示されるようになり、サイト内の CX 向上や回遊率向上を支援しています。

●特集記事ページにハッシュタグを実装●



『ワタシプラス by shiseido』内のオンラインショップで展開されているビューティーメディア『PiCKFUL(ピクフル)』(※)の特集記事ページにて、「成分」「お悩み」「肌性」など化粧品の購入時に参考となるキーワードをハッシュタグ化し表示させることで、関連性の高い記事が探しやすくなるようサポートしています。

2023年12月5日

報道関係者各位



●ハッシュタグ経由で商品との出会いを創出●



検索結果ページと商品詳細ページの両方にハッシュタグを実装することで、ハッシュタグを経由した関連性の高い商品との接触機会を増やし、サイト内の回遊性を高めます。これにより新たな商品とのセレンディピティの創出に繋がります。

(※) ビューティーメディア『PiCKFUL』 : <https://www.shiseido.co.jp/cms/onlineshop/pickful/>

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、EC キュレーションエンジン「ZETA BASKET」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしてまいります。

2023年12月5日

報道関係者各位



【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[https://zetacx.com/zeta-basket?utm_source=20231205&utm_medium=pattern-b]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

2023年12月5日

報道関係者各位



▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・丸井が運営するネット通販『マルイウェブチャネル』にリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/retailmedia-advertising-engine/marui-web-channel-202311/2023/1128>
- ・ジャパネットたかたが運営する公式通販サイトに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/japanet-online-202311/2023/1114>
- ・ビーディーエスが運営するバイク&パーツ検索サイト『BDS バイクセンサー』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/bds-bikesensor-202309/2023/0905>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====