

【特許取得】ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」 ～商品情報などからハッシュタグを生成、ハッシュタグから商品情報へ容易に アクセスを可能にする技術～

EC商品検索・レビュー・ハッシュタグ・ECキュレーション・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」に関する技術として、新たな特許を取得しましたのでお知らせいたします。



■本特許の概要

商品情報などからハッシュタグを生成、ハッシュタグから商品情報へ容易にアクセスを可能にする技術に関する特許です。

なお、2023年1月26日に発表した「検索の絞り込み条件から自動的にハッシュタグを取得し、商品情報と紐づけを行うとともに、ハッシュタグを組み合わせたウェブページを生成することにより商品購入機会を増やす『ZETA HASHTAG』の機能に関する特許(※1)」よりも広範囲な技術となっています。

本特許によって事業拡大を進め、更なるお客様の利便性向上のために今後もサービス開発を続けてまいります。

2024年2月20日

報道関係者各位



発明の名称：ページ生成装置、ウェブページの生産方法、およびプログラム

特許番号：特許第 7430302 号

登録日：令和 6 年 2 月 2 日

■今後の事業に与える影響

情報を取得するユーザー体験においてハッシュタグという概念は今後デジタルマーケティング領域で広く普及すると考えられます。いち早く口コミなどの UGC データに着目し商業化してきた ZETA が培ってきた言語解析技術や画像解析 AI をもとに、ハッシュタグを生成し商品情報に組み込むことで、サイト内回遊率やコンバージョン向上に期待ができます。さらに検索にヒットしやすく、商品情報を含んだウェブページを作成できるという効果を有しており SEO 効果にもつながります。

■ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」とは

主に EC サイトなど Web サイトの中の説明文やカスタマーレビューのようなテキスト情報を AI で解析し、関連するキーワードを抽出して LP(ランディングページ)を自動生成します。

EC サイトでは商品の見た目の形状や使い方など関連するテキストタグを活用して商品検索が可能で、様々な SNS で馴染み深いハッシュタグを軸とした検索により、EC サイトにとってはエンゲージメント向上への期待、消費者にとっては商品とのセレンディピティを生むソリューションです。

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、EC キュレーションエンジン「ZETA BASKET」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしてまいります。

=====

(※1) ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の提供技術における特許を取得しました

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zeta-hashtag-patent-202301/2023/0126>

=====

2024年2月20日

報道関係者各位



【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[https://zetacx.com/zeta-basket?utm_source=20240220&utm_medium=pattern-a]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

2024年2月20日

報道関係者各位



▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・【初公開事例】『SHELTTER WEBSTORE(シェルターウェブストア)』にて「ZETA SEARCH」のサジェスト機能と「ZETA HASHTAG」が連携
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/sheltter-webstore-202402/2024/0213>
- ・ジュンが運営する公式通販サイト『J'aDoRe JUN ONLINE』にレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/review-engine/jadore-jun-online-202401/2024/0130>
- ・ジョイックスコーポレーションが運営する公式通販サイト『The DUFFER of ST.GEORGE』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/joix-duffer-202401/2024/0116>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====