

2024年6月3日

報道関係者各位



リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」の 提供技術における特許を取得しました

EC商品検索・ハッシュタグ・レビュー・リテールメディア広告・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」の提供技術における特許を取得したことをお知らせいたします。



■本特許の概要

ユーザーの検索キーワードに基づいてリテールメディアにおける検索連動型広告を表示する際に、ユーザーの行動履歴を活用して広告を表示する「ZETA AD」の機能に関する特許です。この発明は、ユーザーが現在見ている商品カテゴリや閲覧履歴、カートに入れた商品、お気に入りに登録した商品など、検索ボックスに入力したキーワードだけでなく、リテールメディアにおける操作に基づいて適切な広告を選択することが可能です。また、ウェブサイトへの訪問回数や購入金額、カートに入れて購入しなかった商品、返品履歴など過去の行動履歴に基づいて検索連動広告が表示される発明についても特許が認められました。

発明の名称：広告出力装置、広告出力方法、およびプログラム

特許番号：特許第7492633号

登録日：令和6年5月21日

2024年6月3日

報道関係者各位



■今後の事業に与える影響

現在、サードパーティ Cookie の規制が進むにつれて、これまで広く利用されてきた単純な「リターゲティング広告」の費用対効果が著しく低下する恐れがあることから、それに代わる新たなデジタル広告として「リテールメディア広告」が注目を集めています。

リテールメディア広告は、購入意欲の高いユーザーの検索クエリに連動して広告を表示させることができるため、ブランド企業やメーカーにとっては非常に有効な広告手法であり、ユーザーにとっても関連性の高い広告が表示されることで快適なオンラインショッピングを楽しむことができるというメリットがあります。

オンライン EC サイト向けの検索エンジンや商品レコメンドに関するサービスを長年にわたって提供してきた当社は、リテールメディア広告が大きな市場となることを見据え、より効果の高い検索連動型広告エンジンの開発に取り組んできました。

その結果、高精度な検索ロジックとユーザーの行動履歴に基づいてパーソナライズされた広告を表示するリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」の先進性と独自性が特許として認められました。

この発明を強みとする「ZETA AD」によって、自分の関心のある広告が表示されるユーザーはショッピングがますます快適になり、ブランド企業やメーカーは購入意欲の高いユーザーにプロモーションを行うことでユーザーの需要に基づいた売上を増加させることが可能になります。

既存クライアントとしてリテール企業とブランド企業を有する当社は、この特許を活用しさらなる EC 市場の拡大に貢献してまいります。

■リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」とは

EC サイト内の検索エンジンで入力されたワード(サイト内検索クエリ)を分析し広告を最適化することで、ユーザーのリアルタイムなニーズに寄り添った広告を配信します。

ユーザーが現在閲覧している商品やカートの中に入れてある商品、さらに過去の閲覧・購買履歴、カート落ちした商品のデータを元に表示する広告を選択することが可能で、メーカー・リテール・ユーザーの3者にとって有益なリテールメディアを実現するマーケティングソリューションです。

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしてまいります。

2024年6月3日

報道関係者各位



【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

2024年6月3日

報道関係者各位



▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・坂善商事が運営する『サカゼン』公式通販サイトに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/sakazen-zs-202405/2024/0528>
- ・コープさっぽろが運営する宅配システム『トドック』の EC にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/coop-sapporo-todok-zr-202405/2024/0521>
- ・ゴールドウインが運営する総合ショッピングサイト『GOLDWIN WEB STORE』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/goldwin-web-store-zs-202405/2024/0514>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====