

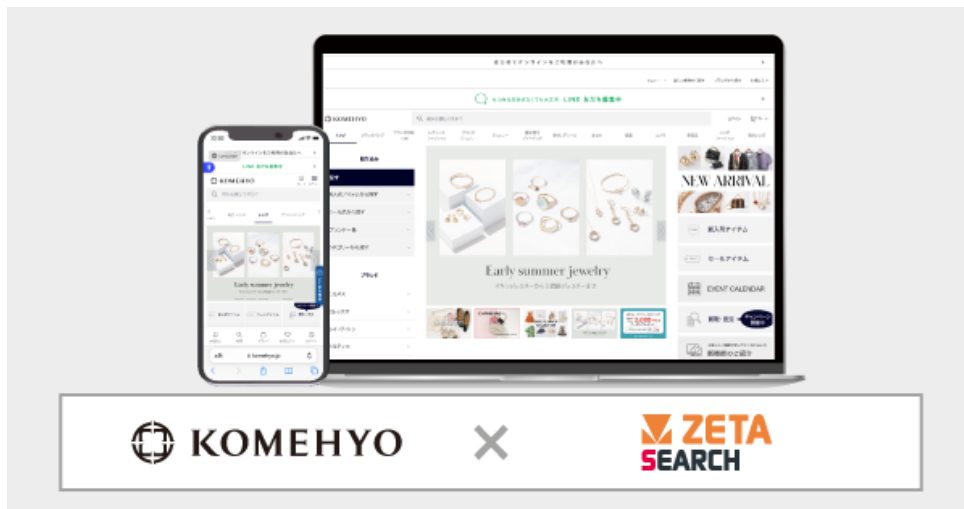
2024年6月18日

報道関係者各位



## コメ兵が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』に EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入

EC商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社コメ兵(本社：愛知県名古屋市、以下コメ兵)が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』にEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをご案内いたします。



【コメ兵が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』】

<https://komehyo.jp/>

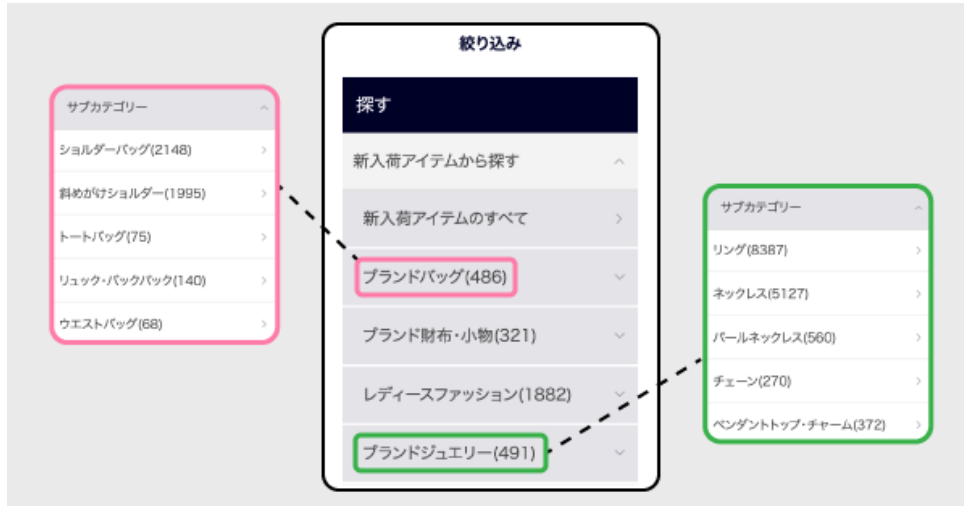
コメ兵は「世の中の“良質”をつなげていくことで、リレーユースという新しい価値観を提供する」というミッションのもと、多くの方がリユースに参画できる環境づくりとサステナブルな社会の実現をめざしています。

コメ兵が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』はラグジュアリーブランドの中古品をメインに、バッグやジュエリー、ファッション、財布など約8万点近くの商品を販売しています。

この度、公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』が提供するEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました。

今回の導入により、細やかなチューニングによる表記ゆれの改善や充実した検索機能の実装を実現し、UX・CX向上をサポートしています。

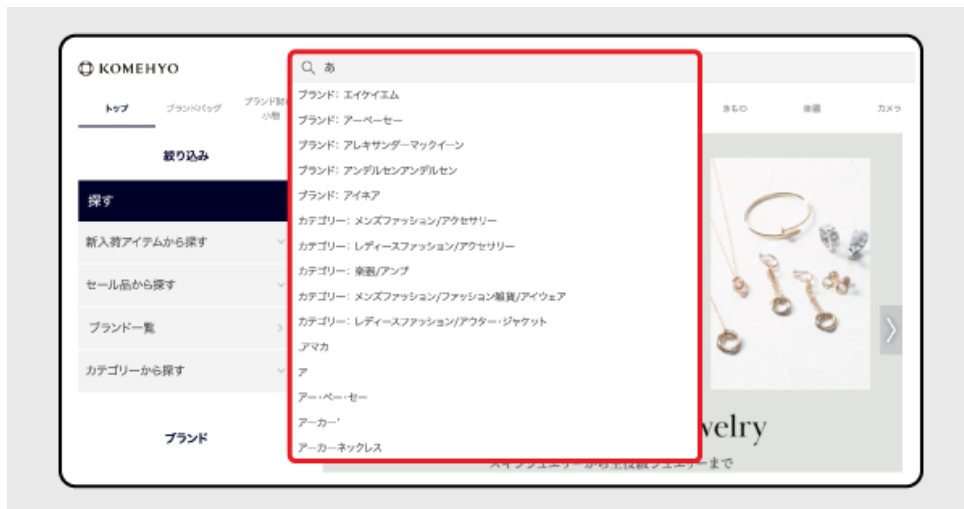
●ファセットカウントでがっかり体験を防止し CX 向上●



サイト TOP ページの絞り込み画面に「ファセットカウント機能」を実装し、絞り込んだ後の検索結果件数をあらかじめ表示することが可能になりました。

この機能によりユーザーのアクションを最小限に抑えるほか、0 件ヒットなどのがっかり体験を防止し快適な購買体験を実現します。

●サジェスト表示による検索サポートで UX 改善●



検索窓でキーワードを入力する際に、候補となる商品やブランド名などを表示する「サジェスト機能」を実装しました。

キーワードの予測変換でユーザーの文字入力の手間を省くことで、スムーズな商品検索をサポートし UX 改善に貢献します。

2024年6月18日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

---

## 【公式 SNS】

### ▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[ <https://twitter.com/ScigineerGroup> ]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

### ▼ ZETA 株式会社 Facebook

[ <https://www.facebook.com/zetacom> ]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

## 【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

### ▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[ <https://zetacx.com/zeta-search> ]

### ▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[ <https://zetacx.com/zeta-hashtag> ]

### ▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[ <https://zetacx.com/zeta-ad> ]

### ▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[ <https://zetacx.com/zeta-voice> ]

### ▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[ <https://zetacx.com/zeta-click> ]

### ▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[ <https://zetacx.com/zeta-recommend> ]

2024年6月18日

報道関係者各位



▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[ <https://zetacx.com/zeta-basket> ]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[ <https://zetacx.com/zeta-dmp> ]

---

お問い合わせは [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡ください

---

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・大手家電量販店の EC サイトにリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/retailmedia-advertising-engine/electronics-store-za-202406/2024/0611>

- ・リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」の提供技術における特許を取得しました

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/za-notice-of-patent-acquisition-202406/2024/0603>

- ・坂善商事が運営する『サカゼン』公式通販サイトに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/sakazen-zs-202405/2024/0528>

=====  
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
  - ・設立 : 2006年6月
  - ・資本金 : 1億円
  - ・代表者 : 山崎 徳之
  - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====