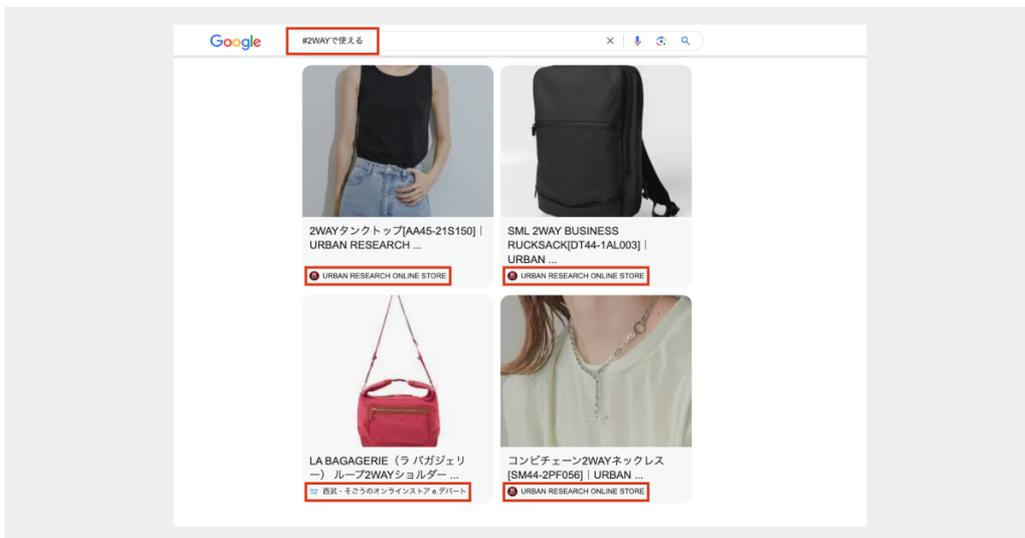


「ZETA HASHTAG」導入サイトのハッシュタグが『Google ハッシュタグ検索』において上位に表示される効果を確認

EC 商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMO ソリューションを開発販売するコマースとCX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の導入サイト内にて生成しているハッシュタグが『Google ハッシュタグ検索』で多く上位表示されていることをお知らせいたします。



【例 「#2WAYで使える」の検索結果】

=====

<上位表示されうるキーワード例>

#1 枚でもオシャレ

#デイリーで活躍

#L サイズでぴったり

#2WAYで使える

#3 つ目購入

#異素材コンビネーション

#丸みのあるシルエット

#ビジカジ通勤服

#ワードローブの強い味方

#ウエストがゴム

=====

2024年6月26日

報道関係者各位



近年多様な検索ニーズが広がる中、日本の「Google 検索」の新機能としてハッシュタグ(#)をつけて検索できる機能(※)が発表されました。この機能によって、ハッシュタグ検索結果ページにはソーシャルメディアやYouTube・オンライン雑誌・ブログなどインターネット上の媒体を横断した情報が表示されるようになり、ユーザーはよりリアルタイム性の高い情報やニッチな内容を検索できるようになりました。

そして、当社が提供するハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の導入サイト内にて生成しているハッシュタグが『Google ハッシュタグ検索』においても上位表示されていることがわかりました。

同製品は株式会社アーバンリサーチをはじめ、資生堂ジャパン株式会社、株式会社そごう・西武、株式会社バロックジャパンリミテッド、株式会社ユナイテッドアローズなどの公式通販サイトに導入されており、サイト内の回遊率向上や離脱率・直帰率低減を促すほか、オーガニックなコンテンツであるUGCの活用によりキーワードに対するSEO改善が見込まれます。

今後、ハッシュタグ検索対策には「ZETA HASHTAG」がますます有効となっていきますので、ご質問がありましたらお気軽にお問い合わせください。

=====

▼Impress Watch のプレスリリース(※)

グーグル、「ハッシュタグ検索」を開始 日本発の“押し”検索を追求

<https://www.watch.impress.co.jp/docs/news/1601174.html>

=====

「ZETA CX シリーズ」はEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DXソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする8つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETAは今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をまいります。

2024年6月26日

報道関係者各位



【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レcommendエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

2024年6月26日

報道関係者各位



▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・ANA あきんどが運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/furusato-ana-zs-202406/2024/0625>
- ・コメ兵が運営する公式通販サイト『KOMEHYO ONLINE』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/komehyo-online-zs-202406/2024/0618>
- ・大手家電量販店の EC サイトにリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入
<https://zetacx.com/pressrelease/case/retailmedia-advertising-engine/electronics-store-za-202406/2024/0611>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006 年 6 月
 - ・資本金 : 1 億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====