

2024年7月16日

報道関係者各位



ANA あきんどが運営するふるさと納税サイト 『ANA のふるさと納税』に レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

EC商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、ANA あきんど株式会社(本社：東京都中央区、以下ANA あきんど)が運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されたことをお知らせいたします。



【ANA あきんどが運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』】

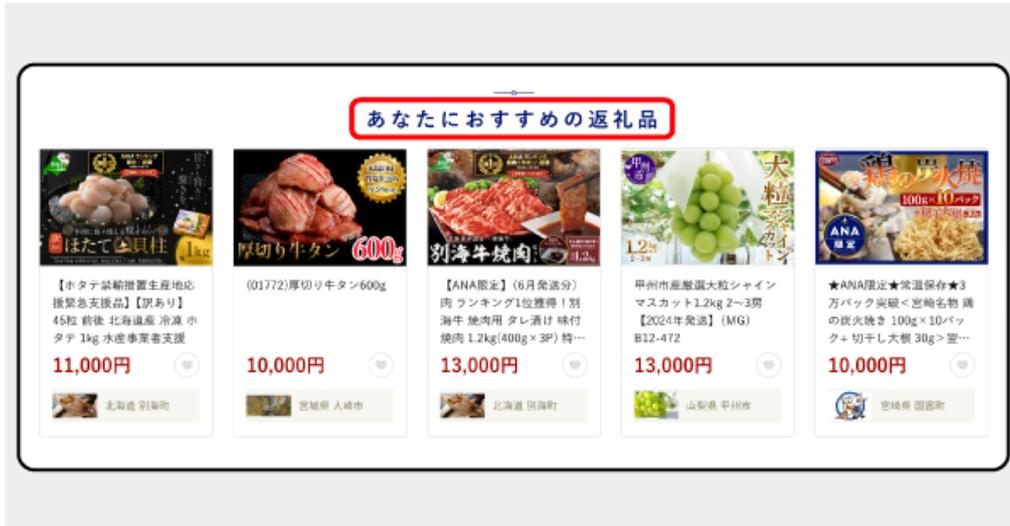
<https://furusato.ana.co.jp/>

ANA あきんどは、ANA グループのネットワークを活用し、地域連携した国内外からの誘客促進の提案・支援、情報発信をはじめとして、地域産品の発掘・販売など通じて活気ある地域づくりをめざしています。

ANA あきんどが運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』は、「肉」や「魚介」、「フルーツ」など人気の返礼品に加えて「旅行」「宿泊」「体験」といったANA グループの強みを生かした生産者の声が届くコンテンツとして返礼品選びが楽しくなる工夫が施されています。

この度ふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』にZETA が提供するレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入され、同サイト内で得られたデータをもとにしたおすすめ返礼品の表示が可能になりました。

●ユーザーの行動履歴に基づいたおすすめ表示で CVR 向上●



ユーザーの閲覧・購買履歴などのデータを分析し「あなたにおすすめの返礼品」を表示することが可能になりました。

ユーザーの嗜好と親和性の高い返礼品をおすすめすることでサイト内回遊率を高めるほか、CVR向上をサポートします。

●ほかのユーザーが閲覧している返礼品を表示しクロスセルを促進●



返礼品詳細ページ下部に「この返礼品を見た人はほかにこんな返礼品をしています」のように、ほかのユーザーが閲覧した返礼品をおすすめする機能を実装いたしました。

ユーザー自身では購入予定のなかった返礼品を表示することでクロスセルを促進し、ひいては各自治体への寄付金額アップに貢献します。

2024年7月16日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[<https://twitter.com/ScigineerGroup>]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

2024年7月16日

報道関係者各位



▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・IDOM が運営する「ガリバー」の中古車情報サイトに商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/gulliver-zs-202407/2024/0709>

- ・ゴールドウインが運営する総合オンラインストア『Goldwin Online Store』にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/goldwin-online-store-zr-202407/2024/0702>

- ・ANA あきんどが運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/furusato-ana-zs-202406/2024/0625>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====