

2024年8月13日

報道関係者各位



## 大手スポーツ用品メーカーのECサイトに導入されている ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の活用事例をご紹介します

EC商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、大手スポーツ用品メーカーのECサイトに導入されているハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の活用事例をご紹介します。



昨今のECサイトは単に商品を購入するだけの場からコマースメディアに進化しつつあるため、レビュー・Q&A・ハッシュタグ検索などを実装してサイト内のコンテンツを充実化させ、ユーザーが楽しめる場所にすることが求められています。

特にハッシュタグ検索はCookie規制による重要性の高まりに加え、先日開始されたGoogleのハッシュタグ検索機能も追い風となり、今後ますます注目を集めることが予想されます。

当社が提供するハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」はECサイト内の商品説明文やUGCのテキストを解析し、その商品にまつわるホットなキーワードを抽出し、ハッシュタグを生成するソリューションです。

今回は、大手スポーツ用品メーカーのECサイトで導入されているハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の活用事例をご紹介します。

同サイトでは、自動生成されたハッシュタグを商品詳細ページや各カテゴリーページに表示することでUX向上やサイト回遊率向上をサポートしています。

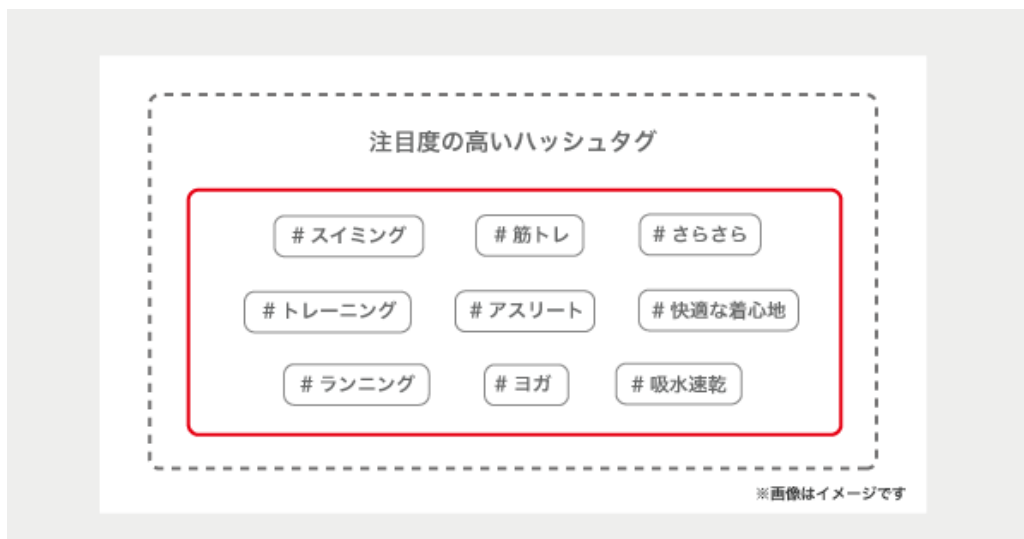
●ハッシュタグを介した検索で UX 向上●



検索した商品やカテゴリと関連性の高いキーワードをハッシュタグとして表示する機能を実装いたしました。

この機能により、ユーザーは感覚的な操作で商品を探ることが可能となり UX 向上に繋がっています。

●注目度の高いハッシュタグ表示でセレンディピティ創出●



サイトトップページや検索窓に注目度の高いキーワードで生成されたハッシュタグを表示することで、ページ遷移のきっかけを与えセレンディピティを創出するほか、従来のカテゴリ分類を超えた商品検索により回遊率向上に貢献します。

2024年8月13日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

---

## 【公式 SNS】

### ▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[ [https://twitter.com/zeta\\_cx](https://twitter.com/zeta_cx) ]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

### ▼ ZETA 株式会社 Facebook

[ <https://www.facebook.com/zetacom> ]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

## 【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

### ▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[ <https://zetacx.com/zeta-search> ]

### ▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[ <https://zetacx.com/zeta-hashtag> ]

### ▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[ <https://zetacx.com/zeta-ad> ]

### ▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[ <https://zetacx.com/zeta-voice> ]

### ▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[ <https://zetacx.com/zeta-click> ]

### ▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[ <https://zetacx.com/zeta-recommend> ]

2024年8月13日

報道関係者各位



▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[ <https://zetacx.com/zeta-basket> ]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[ <https://zetacx.com/zeta-dmp> ]

---

お問い合わせは [info@zetacx.com](mailto:info@zetacx.com) までお気軽にご連絡ください

---

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・ヤマト インターナショナルが運営する公式通販サイト『クロコダイル』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/crocodile-zs-202407/2024/0730>

- ・ANA あきんどが運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/furusato-ana-zr-202407/2024/0716>

- ・IDOM が運営する「ガリバー」の中古車情報サイトに商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/gulliver-zs-202407/2024/0709>

=====  
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
  - ・設立 : 2006年6月
  - ・資本金 : 1億円
  - ・代表者 : 山崎 徳之
  - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====