

2024年8月15日

報道関係者各位



ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が『Google ハッシュタグ検索』に対応した特許の査定通知を取得

EC 商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMO ソリューションを開発販売するコマースとCX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、『Google ハッシュタグ検索』に対応したハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の提供技術における特許査定通知を取得したことをお知らせいたします。



Facebook・X・Instagram などの SNS の普及により誰もが情報発信者になり得る現在、ハッシュタグを用いた情報収集が浸透しています。とくに日本では、日本語の単語間にスペースが不要であるためロングテールキーワードなどの表現豊かなハッシュタグも数多く存在し、その結果「ググる(Google で検索すること)」から「タグる(SNS 上でハッシュタグを使い検索すること)」時代へのシフトが顕著となっています。

2024年6月に Google は、世界に先駆けて日本でハッシュタグ(#)をつけて検索できる機能＝「ハッシュタグ検索」の提供開始を発表いたしました(※)。この機能により、Google のハッシュタグ検索結果ページにはソーシャルメディアや YouTube などインターネット上の媒体を横断したさまざまな情報が表示されるため、ユーザーはよりニッチな情報やトレンドを検索することが可能になりました。

こうした動きの中で、『Google ハッシュタグ検索』に対応するために「ZETA HASHTAG」に追加された機能について、この度、新たに特許庁から特許査定通知を取得しました。この発明により、「ZETA HASHTAG」で生成されるウェブページが『Google ハッシュタグ検索』で見つかりやすくなることが期待されます。特許が登録された際には改めて詳細についてアナウンスいたします。

2024年8月15日

報道関係者各位



ZETA は本特許によってさらに事業拡大を進め、お客さまの利便性向上のためサービス開発を続けてまいります。

=====

(※) Impress Watch の記事：「ハッシュタグ検索」を開始 日本初の“押し”検索を追求

<https://www.watch.impress.co.jp/docs/news/1601174.html>

=====

「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[https://twitter.com/zeta_cx]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

2024年8月15日

報道関係者各位



▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・大手スポーツ用品メーカーの EC サイトに導入されているハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の活用事例をご紹介

<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/sports-ec-zh-202408/2024/0813>

- ・ヤマト インターナショナルが運営する公式通販サイト『クロコダイル』に EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/crocodile-zs-202407/2024/0730>

- ・ANA あきんどが運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』にレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/furusato-ana-zr-202407/2024/0716>

2024年8月15日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・設立 : 2006年6月
- ・資本金 : 1億円
- ・代表者 : 山崎 徳之
- ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売

=====