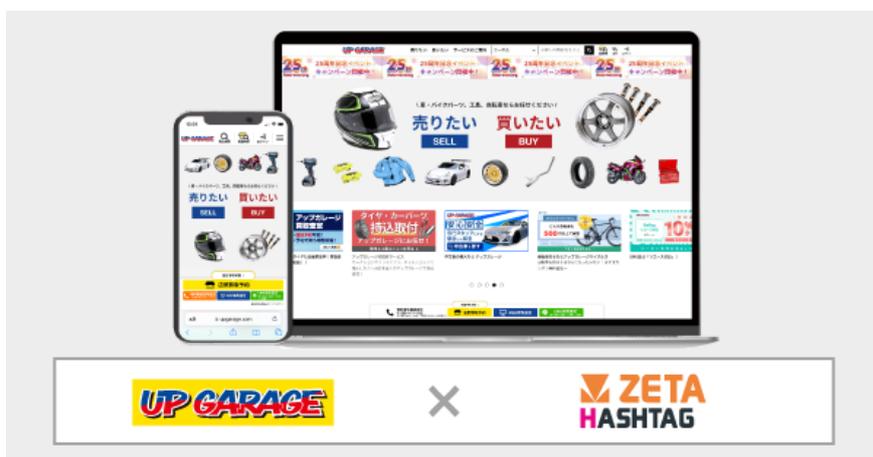


アップガレージグループが運営する カー&バイク用品のリユース専門店『アップガレージ』の公式サイトに ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入

EC商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMOソリューションを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社アップガレージグループ(本社：神奈川県横浜市、以下アップガレージグループ)が運営するカー&バイク用品のリユース専門店『アップガレージ』の公式サイトにハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されたことをお知らせいたします。



【アップガレージグループが運営する カー&バイク用品のリユース専門店『アップガレージ』の公式サイト】

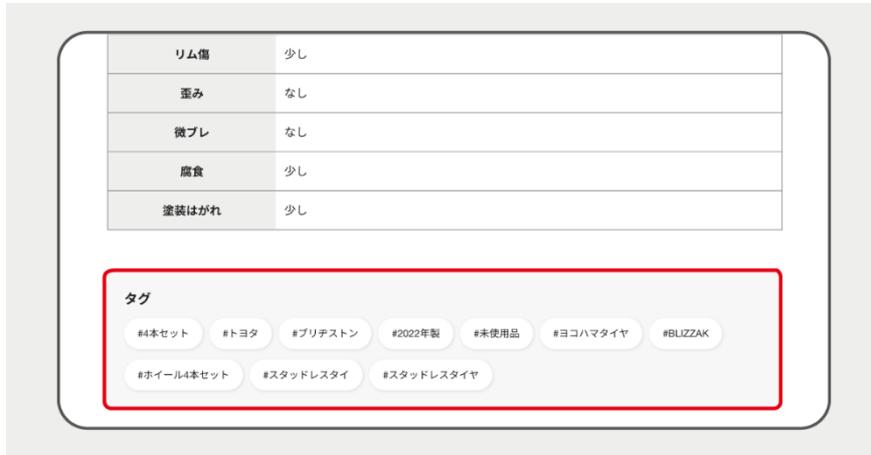
<https://www.upgarage.com/>

アップガレージグループは「Good Mobility, Happy Life」をブランドスローガンに掲げ、現在全国に246店舗を誇る日本最大級のカー&バイク用品のリユース専門店『アップガレージ』の運営をはじめ、新品タイヤ専門ブランド『タイヤ流通センター』や自転車の買取販売専門店『アップガレージサイクルズ』など多様な事業を展開し、さまざまな挑戦を続けています。

アップガレージグループが運営する『アップガレージ』の公式サイトでは、カー用品・バイク用品・工具・自転車のオンラインショッピングやWEB査定が可能なほか、お得なキャンペーン情報なども紹介しています。

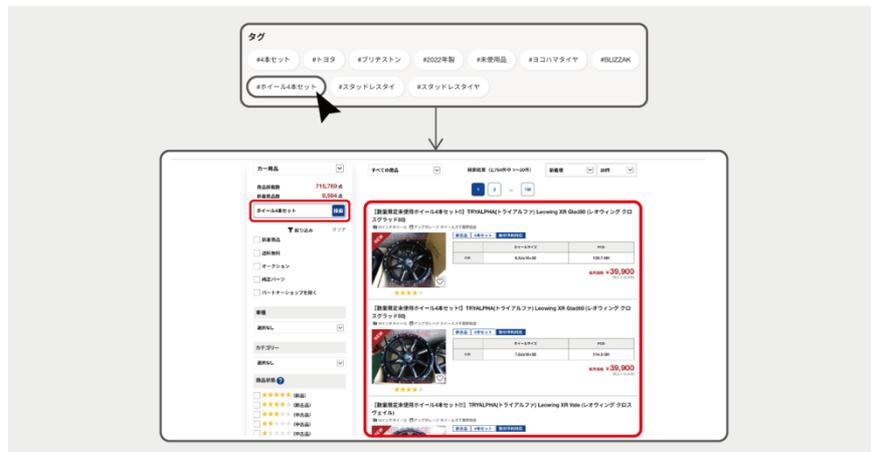
この度、カー&バイク用品のリユース専門店『アップガレージ』の公式サイトにZETAが提供するハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入され、サイト内回遊率やUX向上をサポートしています。

●商品詳細ページにハッシュタグを実装しサイト内回遊率アップ●



商品情報や説明文からキーワードを抽出しハッシュタグとして生成する機能を実装しました。これにより、ユーザー自身では思いつけないキーワードでの検索を促し、新たな商品との出会いを創出するほかサイト内回遊率アップに貢献します。

●ハッシュタグと関連性の高い商品を一覧表示し UX 向上●



直近では、株式会社ビーディーエス(※1)や株式会社 IDOM(※2)など自動車・バイク関連の導入事例が増えており、各サイトの特徴にあわせた機能についても以下ページで詳しくご紹介いたしますのでぜひご覧ください。

(※1) <https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/bds-bikesensor-202309/2023/0905>

(※2) <https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/gulliver-zs-202407/2024/0709>

2024年8月27日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[https://twitter.com/zeta_cx]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

2024年8月27日

報道関係者各位



▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」
<https://zetacx.com/case/nitori-net>
- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」
<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>
- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」
<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・三井不動産が展開する商業施設『三井ショッピングパーク ららぽーと』『三井アウトレットパーク』の公式サイトに導入されているレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」の活用事例をご紹介
<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/mitsui-lalaport-outletpark-zr-202408/2024/0820>
- ・ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が『Google ハッシュタグ検索』に対応した特許の査定通知を取得
<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zh-google-hashtag-search-patent-decision-notice202408/2024/0815>
- ・大手スポーツ用品メーカーの EC サイトに導入されているハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の活用事例をご紹介
<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/sports-ec-zh-202408/2024/0813>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====