

【特許登録】ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が Google の新たな検索機能『ハッシュタグ検索』に対応した技術で特許を取得

EC 商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、Google の新たな検索機能『ハッシュタグ検索』に対応した技術で特許を取得したことをお知らせいたします。



■ 本特許の概要

Google の『ハッシュタグ検索』に対応するためにハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」に新たに追加された技術が特許として登録されました。

この発明により、Google の『ハッシュタグ検索』の検索結果に、「ZETA HASHTAG」で生成されたウェブページが表示されやすくなることが期待されます。

なお、本特許に登録された発明は、先日発表した「ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が『Google ハッシュタグ検索』に対応した特許の査定通知を取得(※1)」と同様の内容であり、この度正式に特許として登録完了いたしました。

=====

発明の名称：ページ生成装置、ウェブページの生産方法、およびプログラム

特許番号：特許第 7538939 号

登録日：令和 6 年 8 月 14 日

=====

2024年9月3日

報道関係者各位



■今後の事業に与える影響

ハッシュタグからのイメージ検索は、SNSで標準のインターフェースとなっていることに加え、2024年6月にGoogleが発表したハッシュタグ検索の提供開始(※2)によりECサイト内においても需要が拡大することが予測されます。

ハッシュタグはサイトの利便性向上に貢献するほか、ふんわりとしたイメージでの検索を可能とするため、ECサイトにとってはSEO強化や顧客満足度向上につながり、ユーザーにとっては思いがけない商品との出会いにつながるなどのメリットが挙げられます。

当社はいち早くクチコミなどのUGCデータに着目し、ユーザーの表現に近い有用的なハッシュタグを生成する技術を培ってまいりました。直近では「ZETA HASHTAG」導入サイトのハッシュタグが『Googleのハッシュタグ検索』の上位に表示される効果も確認しています(※3)。

ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の技術が特許に登録されたのは本特許で3件目となります。本特許によって事業拡大を進め、業種を問わずさまざまな企業のECサイトにおけるさらなる利便性向上に貢献してまいります。

■ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」とは

ECサイト内の商品説明文やカスタマーレビューなどのテキスト情報をAIで解析し、商品に関連するキーワードをハッシュタグとして抽出します。抽出したハッシュタグは、ECサイトのLP(ランディングページ)や商品詳細ページなどに利用することができます。

ECサイトでは商品の形状や使い方などに関連するテキストタグを活用した商品検索が可能で、SNSで馴染み深いハッシュタグを軸とした検索により、ECサイトにとってはSEO強化やエンゲージメント向上への期待、ユーザーにとっては商品とのセレンディピティを生むソリューションです。

(※1) ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が『Googleハッシュタグ検索』に対応した特許の査定通知を取得

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zh-google-hashtag-search-patent-decision-notice202408/2024/0815>

(※2) Impress Watchの記事：グーグル、「ハッシュタグ検索」を開始 日本初の“推し”検索を追求

<https://www.watch.impress.co.jp/docs/news/1601174.html>

(※3) 「ZETA HASHTAG」導入サイトのハッシュタグが『Googleハッシュタグ検索』において上位に表示される効果を確認

<https://zetacx.com/pressrelease/products-function/zh-google-hashtag-search-effect-202406/2024/0626>

2024年9月3日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」は EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、OMO・DX ソリューション「ZETA CLICK」をはじめとする 8 つのラインナップで、高度なデータ分析・マッチングの技術によってさらなる良質な購買体験を実現いたします。

ZETA は今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスの提供、効果の紹介をしております。

【公式 SNS】

▼ サイジニアグループ X(旧 Twitter)

[https://twitter.com/zeta_cx]

サイジニアグループ公式 X(旧 Twitter)アカウントでグループ各社の IR・製品・セミナー登壇などの最新情報を配信します。

▼ ZETA 株式会社 Facebook

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

プレスリリース情報などの ZETA に関するお知らせを配信します。

【ZETA CX シリーズ】

高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供するマーケティングソリューションです。

以下 8 つのラインナップで構成され、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手 EC で採用されています。

▼ EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

▼ ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

▼ リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

▼ レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

▼ OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

2024年9月3日

報道関係者各位



▼ EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

▼ 予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

お問い合わせは info@zetacx.com までお気軽にご連絡ください

▼ 大手 EC に採用されている ZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社ニトリ運営の「ニトリネット」

<https://zetacx.com/case/nitori-net>

- ・株式会社アルペン運営の「アルペングループオンラインストア」

<https://zetacx.com/case/alpen-group-online-store>

- ・株式会社アーバンリサーチ運営の「UR ONLINE STORE」

<https://zetacx.com/case/urban-research-online-store>

▼ 関連プレスリリース

- ・アップガレージグループが運営するカー&バイク用品のリユース専門店『アップガレージ』の公式サイトにハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入

<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/upgarage-zh-202408/2024/0827>

- ・三井不動産が展開する商業施設『三井ショッピングパーク ららぽーと』『三井アウトレットパーク』の公式サイトに導入されているレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」の活用事例をご紹介します

<https://zetacx.com/pressrelease/case/recommend-engine/mitsui-lalaport-outletpark-zr-202408/2024/0820>

- ・大手スポーツ用品メーカーの EC サイトに導入されているハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の活用事例をご紹介します

<https://zetacx.com/pressrelease/case/hashtag-engine/sports-ec-zh-202408/2024/0813>

=====
■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
 - ・設立 : 2006年6月
 - ・資本金 : 1億円
 - ・代表者 : 山崎 徳之
 - ・事業内容 : CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売
- =====