

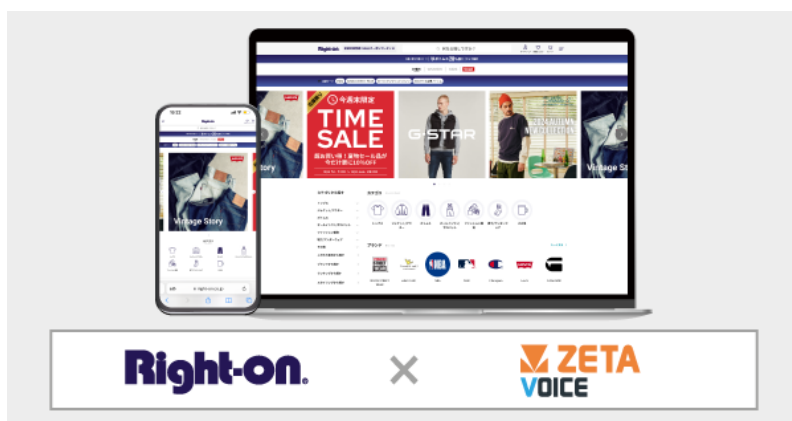
2024年11月5日

報道関係者各位



ライトオンが運営する公式オンラインショップに レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入

EC 商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMO ソリューションを開発販売するコマースとCX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社ライトオン(本社：茨城県つくば市、以下ライトオン)が運営する公式オンラインショップ『Right-on』にレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されたことをお知らせします。



【ライトオンが運営する公式オンラインショップ『Right-on』】

<https://right-on.co.jp>

この度、ライトオンが運営する公式オンラインショップ『Right-on』にレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入されました。

同サイトにはすでに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」およびレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されており、複数サービスを通してスムーズな購買体験の提供や UX の向上をサポートしています。

「ZETA CX シリーズ」の各製品は相互に補完・強化しあうことで、導入効果の向上とクロスセルを生み出します。大手企業を中心に複数製品での導入が加速しており、EC サイト内の売上アップ・CVR 改善・回遊率向上などの効果が確認されています。

ZETA は今後も消費者の幸福な購買体験の創出に貢献してまいります。

● 絞り込み・並び替え機能の実装でスムーズな購入検討をサポート ●



「星5つのみ」「ゆったりのみ」といった評価順やサイズ感に基づいてレビューを絞り込む機能や、「トップ評価順」「新しい順」での並び替えが可能な機能を実装しました。これにより、ユーザーは自身に適した商品を効率的に探すことができ、サイトの利便性向上に貢献しています。

● 商品カテゴリに応じてレビュー項目が変動し UX 向上 ●



商品カテゴリごとに「足のサイズ」「体重」「購入サイズ」などのレビュー項目をカスタマイズすることで、ユーザーが求めている情報を的確に提供し、ユーザビリティの向上や購買意欲の促進に貢献しています。

<例>

トップスの場合：購入サイズ、サイズ感、身長

靴の場合：使い心地、足のサイズ

ZETAはAIなどを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

2024年11月5日

報道関係者各位



【公式 SNS】

X アカウント

[https://twitter.com/zeta_cx]

Facebook アカウント

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

【デジタルマーケティングソリューション ZETA CX シリーズ】

EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

【IR 最新動画】

【2024年6月期決算&中期経営計画】3.5カ年中期経営計画の全貌公開！驚異の成長力でさらに市場をリード！

[https://youtu.be/Fh2R0D_1kc4]

【年初来最高値更新】次の中計はCAGR46%！組織改革を実施中！

[<https://youtu.be/qsZGvqo6du8>]

【圧倒的な積み上げ】国内トップのECテクノロジーで超成長中のハイエンド需要を網羅！

[<https://youtu.be/pJmeQRCpFNk>]

【ZETA再始動！】合併後どう成長する？ブランド強化と個人投資家向け活動を通じた戦略

[<https://youtu.be/PG4fNR57xPI>]

【問合せ先】

製品に関するお問合せ：info@zeta.inc

IRに関するお問合せ：ir@zeta.inc

2024年11月5日

報道関係者各位



=====

■ ZETA 株式会社 <https://zeta.inc>

所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立 : 2005年8月

資本金 : 96百万円(2024年10月1日時点)

代表者 : 山崎 徳之

事業内容 : デジタルマーケティングソリューションの開発・販売

=====