

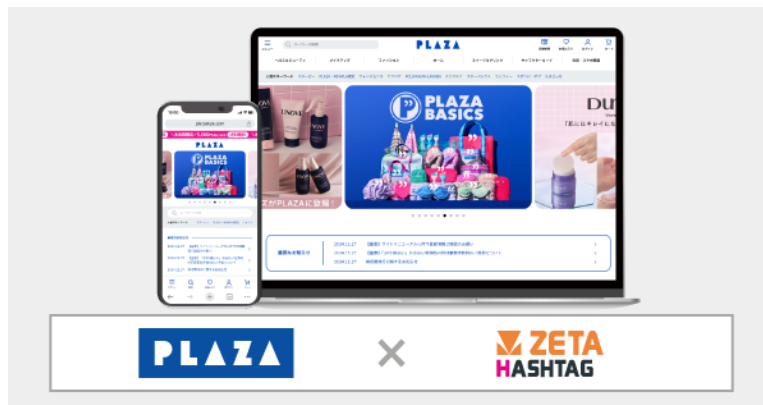
2025年1月28日

報道関係者各位



プラザスタイルが運営する公式 EC サイト『PLAZA オンラインストア』に ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入

EC 商品検索・ハッシュタグ・リテールメディア広告・レビュー・OMO ソリューションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、株式会社スタイリングライフ・ホールディングス プラザスタイル カンパニー(本社：東京都新宿区、以下プラザスタイル)が運営する公式 EC サイト『PLAZA オンラインストア』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されたことをお知らせいたします。



【プラザスタイルが運営する公式 EC サイト『PLAZA オンラインストア』】

<https://www.plazastyle.com/>

プラザスタイルは、『PLAZA』をはじめとする直営店事業やフランチャイズ事業、ライセンス事業の計 3 つの事業を展開しており、常に新しい商品や他所にないモノを紹介し、独自の視点とスタイルで情報発信を続けている企業です。

プラザスタイルが運営する公式 EC サイト『PLAZA オンラインストア』では、コスメ・ファッション・文具・お菓子など世界中からセレクトした多彩なアイテムを販売しており、お客さまに「HEARTS UP!」な買い物体験を提供します。

この度、プラザスタイルが運営する公式 EC サイト『PLAZA オンラインストア』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されました。

同サイトにはすでに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されており、両製品を通して CX や回遊率の向上をサポートしています。

2025年1月28日

報道関係者各位



「ZETA CX シリーズ」の各製品は相互に補完・強化しあうことで、導入効果の向上とクロスセルを生み出します。大手企業を中心に複数製品での導入が加速しており、ECサイト内の売上アップ・CVR改善・回遊率向上などの効果が確認されています。

ZETA は今後も消費者の幸福な購買体験の創出に貢献してまいります。

●ハッシュタグを介した検索により回遊率向上をサポート●



サイト内のテキストの解析により自動生成されたハッシュタグが、TOPページと商品詳細ページに実装されました。ユーザーは感覚的な操作で商品探しを行うことが可能となり、サイト内の回遊率向上が期待されます。

●ハッシュタグに紐づくランディングページにより SEO 効果が期待●



ハッシュタグに紐づいて量産されるランディングページにより SEO 効果が期待できます。また EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」との連携により、ランディングページ内で商品の並び替えが可能となり、CX 向上にも寄与します。

ZETA は AI などを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

2025年1月28日

報道関係者各位



【公式 SNS】

X アカウント

[https://twitter.com/zeta_cx]

Facebook アカウント

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

【デジタルマーケティングソリューション ZETA CX シリーズ】

EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zetacx.com/zeta-search>]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zetacx.com/zeta-hashtag>]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zetacx.com/zeta-ad>]

レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zetacx.com/zeta-voice>]

OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zetacx.com/zeta-click>]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zetacx.com/zeta-recommend>]

EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zetacx.com/zeta-basket>]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zetacx.com/zeta-dmp>]

【IR 最新動画】

【出来高は追い風！】合併を経て構造改革で成長に取り組む ZETA の戦略！情報発信の方針を解説！透明性を高め、長期的成長を目指す

[https://youtu.be/GP3G38_F4fU]

【2024年12月期 第1四半期】中間業績2桁成長達成！全国でIR活動展開中/特許申請中の新サービスで更なる成長に期待！

[<https://youtu.be/yiheefvhWbY>]

【2024年6月期決算&中期経営計画】3.5カ年中期経営計画の全貌公開！驚異の成長力でさらに市場をリード！

[https://youtu.be/Fh2R0D_1kc4]

【年初来最高値更新】次の中計はCAGR46%！組織改革を実施中！

[<https://youtu.be/qsZGvqo6du8>]

【圧倒的な積み上げ】国内トップのECテクノロジーで超成長中のハイエンド需要を網羅！

[<https://youtu.be/pJmeQRcPfnk>]

2025年1月28日

報道関係者各位



【問合せ先】

製品に関するお問合せ：info@zeta.inc

IRに関するお問合せ：ir@zeta.inc

=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zeta.inc>

所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立：2005年8月

資本金：96百万円(2024年10月1日時点)

代表者：山崎 徳之

事業内容：デジタルマーケティングソリューションの開発・販売

=====