

AI 時代の EC で広がる UGC 活用！
ZETA 導入先のレビュー・Q&A 投稿数が 1,500 万件を突破！
～アンドエスティ・ニトリなど国内大手 EC サイトでの採用が拡大～

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」の導入サイトにおけるレビューおよび Q&A の投稿数が累計 1,500 万件を突破したことをお知らせいたします。(2025 年 10 月)



生成 AI の普及とリテールメディアの進化、そして従来のキーワード検索に加えて自然言語による「会話検索」の一般化が進む中、ユーザーが発信する「UGC(User Generated Content)」の重要性が着実に高まっています。

このような検索環境下において、レビューや Q&A といった「UGC」は、購買行動に影響を与える有用な情報源として機能するだけでなく、ブランドのコミュニティ形成や顧客ロイヤルティの向上にも寄与する重要なコンテンツとなっています。また、生成 AI が「信頼できる一次情報源」として活用しやすい構造を持つことから GEO(Generative Engine Optimization)対策においても重要な資産といえます。(※1)

当社が提供するレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」は、アパレル・化粧品・家具家電・動画メディアなど多様な業界で導入されており、UGC データを体系的に蓄積・可視化することでユーザーエンゲージメントの向上を支援しています。

2025 年 11 月 5 日

報道関係者各位



直近では、株式会社オールアバウトライフマーケティング(※2)や花王株式会社(※3)をはじめとする国内大手 EC サイトでの導入が進んでおり、今後は他製品との連携を通じた活用シーンのさらなる拡大が期待されています。

また、ZETA では生成 AI 検索最適化サービス「ZETA GEO」を提供しており(※4)、「ZETA SEARCH」「ZETA VOICE」「ZETA HASHTAG」の連携により、生成 AI が認識・参照しやすい構造の Q&A ページを自動生成することで、生成 AI 経由の流入数増加と CX 向上に貢献します。

さらに、UGC を単なる購買支援コンテンツにとどめるのではなく、生成 AI が認識・参照しやすい構造化データとして再定義することで、検索クエリや生成 AI 経由の自然流入を促進する新たなメディアへの進化を推進しています。

これは、生成 AI が回答を生成する際に「ZETA VOICE」の UGC データを信頼可能な参照ソースとして活用する未来を見据えた「AI コマースメディア構想」として、EC サイトや Shopify などのアグリゲーター、ChatGPT など各種 AI との連携を視野に、機能開発やコンサルティングを推進していくものです。

本構想の詳細は、最新コラム「AI コマースメディア構想」(※5)でも詳しくご紹介していますので、ぜひご覧ください。

ZETA は AI を活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

(※1) 【GEO の認知・関心度に関する調査】約 9 割の回答者が生成 AI 対策の重要性を認識

<https://zeta.inc/press-release/topics/geo-investigation/2025/1007>

(※2) オールアバウトライフマーケティングが運営するサンプリングサイト『サンプル百貨店』の Web サイトおよびアプリにレビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が導入

<https://zeta.inc/press-release/products/sample-hyakkaten-zv/2025/0916>

(※3) レビュー・口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」が花王の公式オンラインショップ『My Kao Mall』に導入

<https://zeta.inc/press-release/products/my-kao-mall-zv/2025/0430>

(※4) EC サイトの生成 AI 検索最適化(GEO)サービス「ZETA GEO」の提供を開始

<https://zeta.inc/press-release/products/zeta-geo-start-of-provision/2025/0526>

2025 年 11 月 5 日

報道関係者各位



(※5) コラム記事「AI コマースメディア構想」

<https://zeta.inc/column/ai-dig/ai-commerce-media/2025/1029>

【公式 SNS】

X アカウント

[https://twitter.com/zeta_cx]

Facebook アカウント

[<https://www.facebook.com/zetacom>]

【CX 向上生成 AI ソリューション ZETA CX シリーズ】

EC 商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[<https://zeta.inc/cx/products/zs>]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[<https://zeta.inc/cx/products/za>]

生成 AI 検索最適化サービス ZETA GEO

[<https://zeta.inc/cx/products/zg>]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[<https://zeta.inc/cx/products/zh>]

レビュー・口コミ・Q&A エンジン ZETA VOICE

[<https://zeta.inc/cx/products/zv>]

ロイヤルティ向上エンジン ZETA ENGAGEMENT

[<https://zeta.inc/cx/products/ze>]

EC キュレーションエンジン ZETA BASKET

[<https://zeta.inc/cx/products/zb>]

OMO・DX ソリューション ZETA CLICK

[<https://zeta.inc/cx/products/zc>]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[<https://zeta.inc/cx/products/zr>]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[<https://zeta.inc/cx/products/zd>]

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

2025 年 11 月 5 日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zeta.inc>

所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立 : 2005 年 8 月

資本金 : 96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)

代表者 : 山崎 徳之

事業内容 : CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

=====