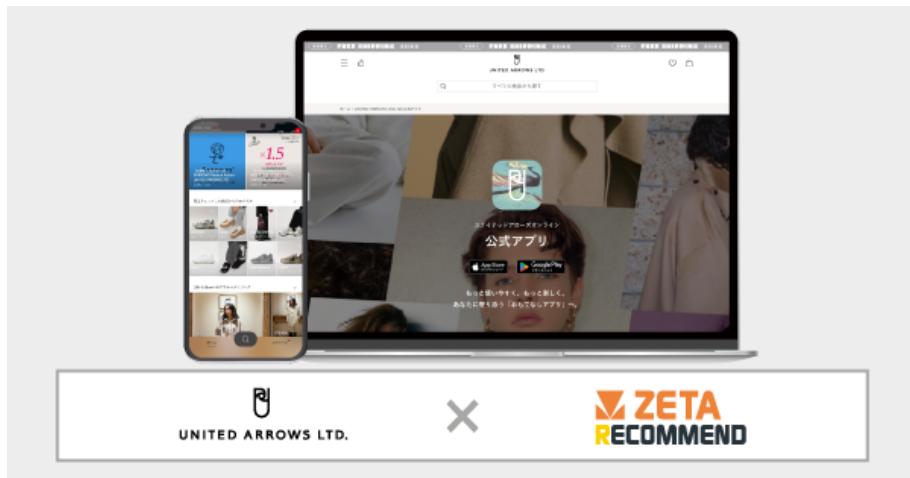


2026年2月3日  
報道関係者各位



## ユナイテッドアローズが運営する 『ユナイテッドアローズ オンライン』公式アプリに レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」の新機能を実装

CX向上生成AIソリューション「ZETA CXシリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援するZETA株式会社(本社：東京都世田谷区、以下ZETA)は、株式会社ユナイテッドアローズ(本社：東京都渋谷区、以下ユナイテッドアローズ)が運営する公式アプリにレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」の新機能を実装したことをお知らせいたします。



【ユナイテッドアローズが運営する『ユナイテッドアローズ オンライン』公式アプリ】  
<https://store.united-arrows.co.jp/guide/app/>

ユナイテッドアローズは、独自のセンスで、国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを展開しています。

『ユナイテッドアローズ オンライン』公式アプリは、旬なニュースや特集・スタッフスタイリングなど、ファッションにまつわる豊富なコンテンツを楽しみながらショッピングができ、一人ひとりに合わせた情報提供を行っています。

この度、同アプリにレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」の新機能を実装いたしました。以前よりご活用いただいている「ZETA RECOMMEND」をさらに強化したことにより質の高いレコメンドが可能となり、アプリ内のCTRや回遊性の向上に貢献しています。

2026年2月3日

報道関係者各位



同アプリ内にはほかにもEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」、レビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」がすでに導入されており、各製品の連携によって顧客体験の向上に寄与しています。

これらの製品は、相互に補完・強化しあうことで導入効果を高め、クロスセルの機会を創出します。大手企業を中心に複数製品での採用が進んでおり、ECサイトの売上アップ・CVR改善などの効果が確認されています。

### ●複数レコメンドモデルの自動切り替えでパーソナライズを強化●

【Aさんの場合】



最近チェックした商品からのおすすめ

【Bさんの場合】



20代に人気のスニーカー / スリッポン

ユーザーごとに最適なレコメンドモデルを表示

複数のレコメンドモデルをユーザーごとに自動で切り替える新機能を実装しました。閲覧履歴・購買傾向・ユーザー属性などをもとにした機械学習により、各ユーザーに最適なおすすめ商品が表示されるため、よりパーソナライズされたレコメンドの提供が可能となり、ECサイト内のさらなる回遊性向上をサポートします。

<例>

Aさんの場合：「最近チェックした商品からのおすすめ」

Bさんの場合：「20代に人気のスニーカー/スリッポン」

ZETAはAIを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

2026年2月3日

報道関係者各位



### 【公式SNS】

Xアカウント

[ [https://twitter.com/zeta\\_cx](https://twitter.com/zeta_cx) ]

Facebookアカウント

[ <https://www.facebook.com/zetacom> ]

### 【CX向上生成AIソリューション ZETA CXシリーズ】

EC商品検索・サイト内検索エンジン ZETA SEARCH

[ <https://zeta.inc/cx/products/zs> ]

リテールメディア広告エンジン ZETA AD

[ <https://zeta.inc/cx/products/za> ]

生成AI検索最適化サービス ZETA GEO

[ <https://zeta.inc/cx/products/zg> ]

ハッシュタグ活用エンジン ZETA HASHTAG

[ <https://zeta.inc/cx/products/zh> ]

レビュー・口コミ・Q&Aエンジン ZETA VOICE

[ <https://zeta.inc/cx/products/zv> ]

ロイヤルティ向上エンジン ZETA ENGAGEMENT

[ <https://zeta.inc/cx/products/ze> ]

ECキュレーションエンジン ZETA BASKET

[ <https://zeta.inc/cx/products/zb> ]

OMO・DXソリューション ZETA CLICK

[ <https://zeta.inc/cx/products/zc> ]

レコメンドエンジン ZETA RECOMMEND

[ <https://zeta.inc/cx/products/zr> ]

EC向けAIチャット ZETA TALK

[ <https://zeta.inc/cx/products/zt> ]

予測・パーソナライズソリューション ZETA DMP

[ <https://zeta.inc/cx/products/zd> ]

### 【問合せ先】

製品に関するお問合せ : [info@zeta.inc](mailto:info@zeta.inc)

IRに関するお問合せ : [ir@zeta.inc](mailto:ir@zeta.inc)

2026年2月3日

報道関係者各位



=====

■ **ZETA 株式会社** <https://zeta.inc>

所在地 : 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F

設立 : 2005年8月

資本金 : 96百万円(2024年10月1日時点)

代表者 : 山崎 徳之

事業内容 : CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

=====